

潮商务函〔2025〕32号

关于市政协十三届四次会议第35号 提案答复的函

郑道平委员：

您提出的第35号“关于如何把潮州市电商行业做强做大”提案收悉，经综合市工信局的意见，现答复如下：

您的提案指出了当前我市电子商务发展的现状，并提出了建立健全机制、加强人才培育、加强基础设施建设等具有针对性的建议，对推进潮州数字经济高质量发展有较强的前瞻性。市商务局将此提案答复工作作为今年重要的工作任务，组织开展调研工作，以完成提案答复力促推进各项工作落实。

一、关于“提高认识，建立健全常态化的工作机制和专项规划”的建议

近年来，我市在电子商务发展方面加强机制体制保障。为推进国家跨境电子商务综合试验区建设和跨境电商行业发展，成立跨境电子商务综合试验区建设工作领导小组，由市政府主要领导担任小组组长，由各县区和相关部门等30个单位担任小组成员，

充分发挥领导小组作用，主动对接海关、税务、外汇等部门，对当前跨境电商发展过程中企业反映的零售出口“免征不退”、“核定征收”等政策问题加以研究，积极创设条件推动相关政策的落地实施。二是推动项目建设。牵头凤泉湖、海关、税务等相关部门推进服务于跨境电商进出口业务的清关分拣中心的建设。三是研究制定措施。研究制定《潮州市商务局印发关于推动跨境电商高质量发展助力“百千万工程”产业振兴实施方案的通知》（潮商务〔2025〕29号）和《关于推动我市跨境电商发展的若干措施》等文件，加快推进中国（潮州）跨境电子商务综合试验区建设和跨境电商行业发展。四是加强顶层设计。将电子商务作为“十五五”规划中的重要内容加以谋划，着力推动加快跨境电商提质升级和发展国内“电商+”多业态，研究谋划纳入“十五五”规划的重点项目。

二、关于“引进培养相结合，为我市发展电商行业奠定专业人才基础”的建议

针对目前我市电子商务发展过程中较为突出的人才难题，市商务局近年来深耕电商人才建设，立足与为本地企业发展培育人才活水。一是成立跨境电商产教融合育人基地，推动成立“跨境电商”专业。促进本地电商企业与高校合作开展校企合作项目，致力培育符合产业发展要求的高素质电商人才，目前已培养相关专业学生近200人。二是开展多层次、多形式的人才培训交流活动。不断深化与京东、淘天、亚马逊、拼多多、希音、速卖通、

TikTok 等电商平台的沟通合作，通过资源对接会、产业带走访调研、线上交流会、微信群联络等多种形式开展交流活动，推动企业对接电商平台及服务商资源，助力企业开拓国内国际市场。三是支持京东、淘天、拼多多等平台开展商家培训活动，深度辅导企业提升平台运营能力。支持协会、服务机构等开展独立站运营、社交媒体营销、财税合规等专题培训活动，全面提升企业经营水平，推动企业合规发展。

三、关于“加强基础设施建设，进一步完善物流仓储体系”的建议

基础设施建设是推动电商行业的重要基础，也是我市当前存在的短板。围绕加快补齐短板的目标，近年来我市着力在完善基础设施方面谋求新突破。

一是完善信息基础设施。稳步推进“智慧城市光网延伸及综合信息应用”、“LTE 4G 全覆盖精品网”、NB-IoT、“内容领先”网络提速、光宽带基础设施等信息基础设施项目的建设，夯实网络基础设施底座，为电商行业做强做大提供优质网络基础。目前，全市固定互联网宽带接入端口 195.8 万个；PON 端口 7.1 万个，其中 10G PON 端口 3.41 万个；移动通信基站 2.0 万个，其中 5G 基站数 6314 万个。同时，加强工业领域数据安全，提高我市工业企业信息安全保障能力和工业领域信息安全风险处置工作，加强电商网络安全防护能力。

二是着重开展大项目招商。围绕全市中心工作，主动担当、

积极作为，抓调度促进度，抓项目促投资，抓机制促服务，把市县的招商资源和人员力量有效统筹起来，下大力气服务重点企业、重点项目，更好发挥投资促进统筹协调和督促推动作用。近两年来招引了万实·潮汕智慧物流园、广东供销天业（饶平）冷链物流园、饶平县集联物流有限公司电驱重卡汽车运输等一批物流重点项目，投资总额超 75 亿元。

三是做好项目谋划工作。今年以来，我们先后到临沂、义乌和汕头等地学习发展经验，其中临沂“产展销仓”一体化生态和汕头“链式聚合”等经验为我市建设专业市场、商贸项目提供了可借鉴样本。当前我市正在谋划建设高铁商贸城，基于潮安区“一核四组团”规划格局，打造“枢纽驱动、产贸联动、文化赋能、配套支撑”的复合型商贸生态。我们也积极向市政府建议在高铁商贸城附近合适地块，规划至少 1000 亩的占地面积，建设服务于我市陶瓷、不锈钢等特色产业集群发展的集清关分拣中心、物流仓储、区域分拨中心、冷链、云仓、选品中心等为一体的大型综合物流设施。充分利用潮州地区供应链发展优势，推动发展大宗物流、集中仓储、仓配一体等物流新模式，招引国内、国际物流服务商和专业运营团队，为潮州制造企业提供高效率的专业物流服务，服务企业开展进出口贸易、电子商务、商贸流通等业务，推动潮州乃至潮汕地区特色产业加快融入国内国际“双循环”。

四是实施县域商业建设行动。大力推进国家县域商业建设行动示范县申报工作，2022 年饶平县入选第一批中央资金县域商

业建设行动县，2023 年潮安区入选第二批中央资金县域商业建设行动县，各获得中央服务业资金 1000 万元。我局多次对县域商业建设行动县创建项目进行实地调研，指导县区以中央财政补助资金为抓手，补全县域商业建设短板，重点做好审核项目入库备案、加强资金使用管理、加快推进项目建设进度等工作，进一步强化县域商业服务能力。强化冷链物流设施网络建设，推动冷链资源下沉，布局建设田头冷链设施。

四、下一步工作打算

市商务局将以推动落实提案建议为工作目标，从跨境电商、农村电商、内贸电商三大维度均衡发力，全面落实完善机制、制定政策、人才培育、拓展业务、组织活动等措施，推动我市电子商务发展水平进一步提升。

一是加快跨境电商提质升级。提升国家跨境电商综试区建设质量，谋划推进相关基础设施建设。深化“跨境电商+产业带”模式，推动特色产业带出口实现规模增长。引导企业加大 AI 数字人、大数据等运用，带动传统产业实现数字化升级。鼓励“潮州品牌”出海，支持独立站、海外仓等模式，逐步实现跨境电商品牌化发展。引导行业合规发展，推动企业行稳致远。

二是发展国内“电商+”多业态。引导企业加强新技术的运用拓展，针对电商新业态新模式组织开展资源对接活动，提升国内电商多元市场的适应能力。支持鼓励各县区利用现有旧厂房、工业园区等资源改造成电商聚集区，引育服务链条资源，推动行

业聚集发展。推动农村电商升级发展，进一步促进工业品下乡、农产品进城。

三是夯实业态支撑保障。强化基础设施支撑，支持引导物流、冷链、数字基建等基础设施建设。调动高校、技校、行业协会、服务机构等资源，做深做活电商人才培育文章，为本地企业发展引入人才活水。招引电商行业相关服务资源，构建良好的生态协同机制，借力推动企业开展电商业务。引导企业合规化发展，营造规范化的电商市场氛围。

专此答复，诚挚感谢您对市商务局工作的关心支持。



(联系人及电话：丁小源，2398756)

公开方式：主动公开

抄送：市工业和信息化局，市政协提案委，市府办建议提案科
