

# 潮州市农业农村局

---

潮农函〔2020〕141号

## 关于政协第十二届潮州市委员会第四次 会议第11号提案答复的函

翁鹏程等委员：

你们提出的关于《依托资源优势 推进潮州单丛茶品牌建设》的提案收悉，经综合潮安区人民政府、饶平县人民政府，市市场监督管理局、市文化广电旅游体育局等单位意见，现答复如下：

### 一、潮州茶叶生产基本情况

潮州是单丛茶的原产地，是我国三大乌龙茶产区之一。其种植源于畚族先民，兴于南宋。民间流传南宋皇帝赵昀路经潮州凤凰山，饮了当地的茶汤后连连称好，后人把宋帝饮过的茶称为“宋种”。潮州茶叶经历了恢复期、发展期、提升期、稳定期，进入到现在可持续发展期。目前我市形成了2个茶叶专业镇（凤凰镇、浮滨镇）和近百个茶叶专业村，建成以潮安县凤凰镇为中心的凤凰名优单丛茶生产基地，以浮滨镇岭头村为中心的饶北名优岭头单丛茶生产基地。1995年，在首批“百家中国特产之乡命名宣

传”活动中，潮州市茶叶主产区——凤凰镇被授予“中国乌龙茶（名茶）之乡”称号；1996年，饶平县评为“中国岭头单丛茶之乡”。

近年来，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于“三农”工作的重要指示批示精神，坚持农业农村优先发展，以实施乡村振兴战略为总抓手，以“产业兴旺”为目标，筹划和推动潮州最具区域特色农产品——单丛茶的产业化发展，通过落实政策引导，采取重点扶持、龙头带动、科技推动、文化联动的形式，推进单丛茶的优质生产和品牌建设，有效地推动茶叶产品优势向商品优势转化。2016年，潮州市出台了《潮州市生态茶园建设方案》，标志着我市茶叶生产进入全面推行生态茶园建设，并逐步向绿色食品、有机茶方向发展的优质、卫生、安全新局面。目前全市茶叶保存面积22.94万亩，产量超过2万吨，第一产业产值超过55亿元。

## **二、近年来推进潮州单丛茶产业发展主要工作**

围绕茶叶产业的健康和可持续发展，近年来，我市结合北部山区绿色发展示范区建设部署，大力推进茶经济建设，重点开展以下六方面工作：

### **（一）制定发展规划，指明行业发展方向。**

规划是一个产业发展的灵魂，是确保产业科学发展、协调发展的重要保证。一直以来，我市对潮州单丛茶产业发展都比较重视，近年，我市结合茶产业实际，按照不同时期的发展情况，先

后制定了若干茶叶发展规划。2008 年市农业部门编制了《建设“中国乌龙茶产业基地”专题调研报告》，2009 年，市政府出台《潮州市大力推进单丛茶产业化建设实施办法》（潮府办〔2009〕57 号），2016 年，市委市政府印发了《促进潮州单丛茶产业发展的若干意见》（潮办发〔2016〕2 号），2018 年市农业部门印发《潮州市单丛茶产业发展规划（2018—2027 年）》，2019 年市农业部门印发《推进潮州单丛茶发展工作意见》。通过规划引领，全面提升茶叶经济效益，带动潮州单丛茶产业升级和发展，潮州单丛茶逐步走上“特色化、优质化、生态化、品牌化、产业化”建设可持续发展的产业发展路子。

## （二）强化标准执行和监管力度，严把单丛茶质量安全关。

坚持走质量兴农之路，通过引导行业协会自律规范生产行为，执行和推进《乌龙茶 凤凰单丛茶》、《岭头单丛茶综合标准》、《地理标志产品 凤凰单丛茶》、《潮州市生态茶园建设与管理规范化技术》等标准化生产。通过实施“现代农业产业园”、“一村一品、一镇一业”、“有机肥替代化肥”等项目，推广有机肥代替化肥，加大茶园使用贴虫板、太阳能引诱灯等绿色防控投入力度，达到农药、化肥双减。加强无公害农产品、绿色食品和有机食品认证工作，健全产地准出和市场准入制度。进一步加强农产品质量安全监督检验机构建设，切实加强农产品质量的检测检验，推行主要农产品质量安全可追溯和承诺制度，坚决查处危害农产品质量安全的不法行为，去年共检测涉茶样品近 700 个，

检测合格率 99.8%。

### （三）抓提质增效，推进茶叶优势区域建设。

**1、抓古茶树保护，为单丛茶繁育提供源源不断的优质资源支撑。**潮州珍贵的古茶树资源，不仅是潮州茶叶产业发展悠久历史的活见证，也是独特而底蕴深厚工夫茶文化的载体，更是茶叶种质、生物基因等研究不可替代的物质、未来茶业发展的重要种质资源库。我市一直重视做好单丛古茶树自然资源的保护和开发、利用，经普查统计，单就凤凰镇内 100 年树龄以上的古树有 15000 多株，200 年树龄以上的有 4600 多株，是广东唯一具有重要保护价值的古茶树群，被誉为“中国之国宝，是世界罕见的珍稀茶树资源”。茶学学科领路人、中国工程院刘仲华院士点赞潮州单丛茶在茶类之中堪称“茶中香水”。

**2、抓单丛茶基地繁育建设。**以饶平县新塘镇为中心，全面推进优良茶树品种开发培育工作，为全国新种茶园和劣质茶园改造提供优良种源。据统计，2019 年全市年出苗 1500 万株，可为 3 万亩基地提供优质茶苗。茶苗主要销往河南省、西藏（林芝）、贵州省等地区。

**3、抓单丛茶基地生态化建设。**2016 年，潮州市率先在全省提出建设生态茶园的工作思路，成为我市发展生态茶业的方向标杆，生态茶园建设工作走在全省前列，使与自然和谐共生的潮州单丛，走上一条生态、优质、高效良性循环之路。通过 4 年来的生态茶园建设和老茶园生态化改造，积极打造“带、块、群、点”

等生态茶园空间布局，目前已建成饶平县永成生态茶叶有限公司等 79 家生态茶园基地，累计建设生态茶园面积超过 4.3 万亩。面上推广生态茶园改造面积达到 8 万亩，至此，我市走上一条以建设生态茶园基地为主攻，构建新常态背景下利用高效，生态系统稳定，产品质量安全的茶叶产业绿色发展新格局。

#### **（四）抓品牌建设和整合，提高潮州单丛茶知名度和影响力。**

**1、不断推进公用品牌建设。**近年来，潮州市不断擦亮“凤凰单丛茶”的金字招牌，先后取得“凤凰单丛（枞）茶”地理标志产品（国家质监总局）、“岭头单丛茶”地理标志产品（农业部）和“凤凰单丛茶”、“岭头单丛茶”集体商标等 4 个茶叶类的公用品牌。潮州单丛茶已成为一张靓丽的城市名片，在 2010 年国家质检总局决定对凤凰单丛（枞）茶实施国家地理标志产品保护后，潮州市政府发布了《潮州市凤凰单丛茶（枞）地理标志产品保护管理办法》，正式将单丛茶地理标志保护纳入法制轨道。目前，潮州市获保护的产品年总产值已达 30 亿元，较保护前的 5.5 亿元增长 445%，受惠农户 37500 户，生产企业 680 家，农民年平均收入获保护后达 28600 元，较获保护前的 16500 元增长了 73.3%。2017 年凤凰单丛被评为中国优秀茶叶区域公用品牌；2019 年潮州单丛茶特色农产品优势区被认定为中国特色农产品优势区。在 2017 年广东省现代农业博览会的区域公用品牌价值榜中，凤凰单丛（枞）茶区域公用品牌价值为 142 亿元。“凤凰单丛茶”列入“中泰 3+3”、“中欧”地理标志互认互保试点产品，

有效地扩大了潮州单丛茶的影响，为潮州单丛茶的品牌建设赢得话语权和口碑。2019 年，我局启动“潮州单丛茶”地理标志商标申请工作，整合凤凰单丛茶和岭头单丛茶公用品牌，打响潮州单丛茶品牌，将单丛茶产业作为潮州农业第一产业着力发展壮大。

**2、加大力度培植龙头企业和企业产品品牌。**一是制订行业标准。目前已制订了 GB / T 30357.6-2017《乌龙茶第 6 部分：单丛》国家标准 1 个，主导制订了 DB 44 / T 820-2010《地理标志产品 凤凰单丛（枞）茶》、DB44 / T 1672-2015《潮州单丛红茶生产技术规程》两个地方标准，并主导制订了 DB / T 222-2005《绿色食品 岭头单丛茶生产技术规程》、DB445100 1-2003《乌龙茶 凤凰单丛》等 7 个农业地方标准。二是引导和鼓励企业走茶叶品牌化、标准化，扩充地方特色品牌内涵外延。几年来，通过媒体、报纸、展会等渠道向企业宣传“凤凰单丛茶”地理标志集体商标，引导企业通过规范产品质量标准和生产行为，对区域具有共性的同类产品进行多品合一，目前全市已有“潮安县南馥茶叶有限公司”、“天池凤凰茶业有限公司”、“潮州益兴茶叶实业有限公司”等 47 家企业经国家知识产权局核准使用“凤凰单丛（枞）茶”地理标志产品。三是扶持茶叶知名品牌建设。鼓励企业创建知名品牌，对获得广东省名牌产品、广东省名牌农产品，获国家地理标志产品保护、农产品地理标志、证明商标、集体商标及良好农业规范、食品安全管理体系认证和“三

品认证”的企业进行奖励，并在项目资金安排等方面予以优先扶持。目前我市茶叶认证的无公害农产品 10 个，绿色食品 12 个，有机产品 3 个，区域公用品牌 2 个，广东省农业类名牌产品 15 个（其中省“十大名牌”农产品 3 个）。四是加大品牌宣传力度。三年来，经我局拍摄的《潮州单丛茶》宣传片共有 2 条，其中 1 条宣传片选上学习强国，并获得广东省微视频二等奖。今年编制了《潮州单丛茶》宣传图册资料，为政府部门推介单丛茶提供宣传资料。与中央台等电视媒体亲密合作，拍摄制作茶叶文化宣传节目，如与中央台合作，拍摄“茶——一片树叶的故事”、“我爱发明”、“凤凰单丛茶文化系统”等宣传；邀请广东电视台拍摄《饶平名茶“岭头单丛”——蜜韵芬芳开启盛世茶光》宣传片；多渠道运用现代媒体网络媒介，包括利用全国农博会、茶博会，互联网等平台推介单丛茶，提高单丛茶公众关注度，逐步建立“潮州单丛茶”和“潮州工夫茶”的品牌效益，以品牌效益拉动产业的经济效益。鼓励企业建立网上交易和线下茶叶交易平台，减少交易成本，如凤凰镇助农交易平台（已建成 2 家连锁平台），通过与茶农签订代销合同，整合全镇滞销茶叶，通过线上线下交易，方便茶商选茶的同时，又为茶农解决销售出路难等问题，据统计，平台近 3 个月来共销售 3 万多斤茶。

#### （五）抓产业联动、融合，推动区域特色经济发展。

1、推动茶旅融合发展。我市在推动茶叶产业化的同时，充分利用潮州古城区独特的地理位置和文化积累，积极探索全域茶

产业和文化、旅游、商贸等产业的协调发展，通过项目引导，打造特色生态茶业旅游区，推动我市茶业特色旅游的全面发展，如：茶叶主产区凤凰镇建立了“凤凰单丛茶文化中心”和以展示潮州茶叶生产历史、老式茶叶加工机械，配套茶浴、茶餐的“潮州工夫茶文化博物馆”；潮州市紫莲生态农业有限公司、绿岛山庄、天池茶叶有限公司等涉及旅游企业和有旅游资源的企业，将茶文化与旅游结合，推出“茶友会”旅游线路，为游客展现了全新的旅游休闲路线，让游客体验，更加接地气。潮安凤凰山生态旅游区、凤翔峡旅游区、幽谷逸林旅游区、青龙潭竹筏漂流旅游区、三叠泉旅游驿站等景区景点也开设景区商店、土特产超市，宣传促销凤凰单丛茶，以最大限度使茶叶产品成为游客购物消费的首选产品。目前已打造了2条省级和4条市级乡村旅游精品线路，较好串联沿线区域资源特色，将茶文化推广同乡村旅游活动有机结合，推动茶旅经济发展。

**2、强化茶文化的宣传推介。**以多形式的茶文化节活动，如茶艺表演、茶叶采摘、茶叶制作等体验活动，打响茶乡知名度，带动茶旅经济发展。在凤凰镇举办了“首届潮州市茶农单丛质量评比大赛”，推进获奖茶品参加“潮州市扶贫产品展销会”活动，通过集中展销推介潮州单丛茶，让更多的人了解认识潮州单丛茶。积极组织相关企业、非遗传承人参加我市及省、国家组织的各种展览展销会，如在“文化和自然遗产日”活动、潮州工夫茶走进“国际茶咖对话”、第二届广东茶叶产业大会、第五届中国

非物质文化遗产博览会、中国国际旅游交易会、旅游（产业）博览会等大舞台上集中展销展示潮州单丛茶文化，同时，通过举办“请到潮州过大年”推介会、2020年“春暖花开·潮州有约”潮州文旅行业大型宣传系列活动，大力推进茶文化展示，以此打响我市茶文化品牌，扩大影响力。

**3、推进茶文化传承发展。**积极推进茶文化传承发展相关工作，2008年推荐潮州工夫茶艺列入第二批国家级非物质文化遗产名录；2013年潮州单丛茶制作技艺列入第五批省级非物质文化遗产名录；推荐及认定国级、省级、市级以上工夫茶艺和单丛茶制作技艺代表性传承人共15名，培植制茶能手37名，引导各位传承人在自己工作室积极开展传承、培训、展演、展示活动，鼓励茶艺传承人自主成立社会组织，并作为他们的业务主管单位引导他们积极开展潮州茶文化的传承、宣传、发扬工作。

#### （六）加快各项配套建设，增强茶产业发展后劲。

**1、加大政策扶持力度。**充分利用“现代农业产业园”、“茶产业”、“一镇一业、一村一品”等项目资金，扶持茶叶龙头企业、品牌建设、种质资源保护与利用、生态茶园配套的基础设施与茶叶标准化示范区建设、机械化生产与清洁化加工、茶叶质量安全监管、新技术培训与新产品开发、开展茶事活动与市场拓展等。据不完全统计，自2012年以来，共投入超过3亿元财政资金用于扶持我市茶叶发展。目前在建茶叶现代农业产业园项目共3个（省级茶叶产业园2个，分别为潮州市饶平县茶叶产业园、

潮州市潮安区凤凰单丛茶产业园；市级茶叶产业园 1 个，为湘桥区茶叶产业园），共投入财政资金超过 2 亿元，预计可撬动社会资金 4.3 亿元以上投入项目建设。饶平县产业园区内农民人均收入达 18762.29 元，高于全县平均水平（15446.8 万元）21.46%，联农带农初显成效。在建涉茶“一村一品”项目共 36 家，共投入财政资金近 4000 万元，已认定 2 个涉茶专业镇。

**2、建立多元化人才支撑点。**充分利用华南农业大学等高校教学资源，采取走出去、请进来办法，开展茶叶种植、加工、市场营销、茶艺系统等培训，造就多元化、多层次的茶叶生产、营销、文化策划和传播人才队伍。去年在我市举办的各类涉茶培训班及田头指导近 50 场次，参加培训人员超过 5000 人次。

**3、健全行业自律和自我服务平台。**按照“自愿、民主、平等、互利”和“民办、民管、民受益”原则，成立市茶产业促进会、市茶农协会等茶叶行业协会组织，发挥作为民间茶叶行业的自律效应，强化协会作为茶叶宣传、品牌推广平台的作用。市茶农协会去年成立至今，已举办了近 10 场茶叶种植、机采、制作等茶叶专业培训班，培训人员超过 2000 人次，并承办了首届潮州市茶叶评比活动，发掘、培植了 37 名制茶能手。市茶产业促进会成功组织了深圳茶博会活动，组团推介潮州单丛茶，提高潮州知名度。市茶产业促进会、市茶农协会等行业组织，还协助市农业农村局成功举办广东省第二届茶叶产业大会。

### **三、我市茶产业存在的主要问题**

在看到成绩的同时，我们也和您一样，意识到制约我市茶产业发展还存在如品种繁杂、茶叶商品化低、品牌影响力弱、龙头带动力差、文旅融合不充分等短板。

#### **四、下一步工作措施**

2021-2025 年，我市将通过茶叶产品质量提升、龙头培育、标准管控、品牌建设、社会服务、融合发展，以大项目落户带动产业链延伸，以扶优扶强重点企业夯实产业基础，推动茶产业跨越式高质量发展，下一步重点做好以下四方面工作：

##### **（一）调优生产结构。**

**1. 持续推进扩产增量，提质增效。**目前我市尚存 30 万亩桉树，为茶园扩产改建提供必备的土地存量。充分利用林地资源，推进“退桉还茶”，扩大茶叶种植面积，力争至 2025 年，“退桉还茶”面积达到 2 万亩以上；完善生态茶园技术标准，全方位打造国内高标准、高品质茶叶生态绿色示范基地，构建新常态背景下利用高效、生态系统稳定、产品质量安全的茶叶产业绿色发展新格局。至 2025 年底，茶园面积达到 25 万亩，第一产业产值 110 亿元；面上生态茶园建设达到 10 万亩，改造后的生态茶园，每亩增加近 3000 元收入，年多创收 3 亿元。

**2. 创建茶树品种资源园。**以凤凰连片 2 万亩的古茶树资源为载体，建设古茶树保护资源库。加大对凤凰单丛茶和岭头单丛茶原产地潮安区凤凰镇和饶平县浮滨镇现存的古茶树实施保护力度。以饶平县新塘镇上南村为中心，打造近万亩良种茶苗专业镇。

积极培育和引进抗病力强、产量高、品质优、香型好的茶品种，为全国各地提供源源不断优质茶树品种。至 2025 年底，我市年出苗 2000 万株，为全国 4 万亩基地提供优质茶苗，年创收 1.4 亿元。

**3. 创建国家级现代单丛茶产业园区。**利用凤凰镇现在的产业基础，以我市与中国茶叶股份有限公司签订合作框架为契机，做强做大茶产业。至 2025 年，力争成功申报一个国家级现代单丛茶产业园区，形成中国茶叶股份有限公司和当地龙头企业聚集于区内，产业链衍生产业布局于周边，特色鲜明，三产融合的产业园区。

## **（二）擦亮金字招牌。**

**4. 培育区域公用品牌。**至 2021 年，推动“凤凰单丛（枞）茶”“岭头单丛茶”地理标志保护产品规范化管理；至 2023 年，完成“潮州单丛茶”地理标志商标落地和规范使用；完成公用品牌宣传计划，统一潮州单丛茶宣传标志和宣传口径；借助广州、深圳、上海、北京等农（茶）博会平台，每年组织开展单丛茶系列宣传大型活动。

**5. 培育企业及企业品牌。**引导我市茶叶企业与中国茶叶股份有限公司等大型企业合作，推进企业做强做大。加快培育我市茶叶企业品牌，引导茶叶龙头企业、农民合作社、家庭农场等新型经营主体将经营理念、企业文化和价值观念等注入品牌，实施农产品质量安全追溯管理，加强责任主体逆向溯源、产品流向正向

追踪。到 2025 年，培育省级以上龙头企业 6 家，其中 4 家产值超过 5 亿元；市级以上龙头企业 50 家，其中 10 家产值超过 1 亿元。

**6. 培育产品品牌。**制订潮州单丛产品质量等级标准、规范产品名称。至 2023 年，支持鼓励行业协会、企业制定**高山茶区个性化标准**。采用人工与机械相结合，走“看天做茶”的差异化生产加工。打造适应茶馆、茶空间等高端市场需求的产品。至 2023 年，支持鼓励行业协会、企业制定**中低山茶区统一团体、企业等级标准**。力争到 2025 年全面推广茶园机械化采摘、标准化生产、管理、加工，产品通过拼配，分等级包装，规范产品名称，走规模、批量化道路，打造适合日常消费的大众饮品。

### （三）打造多元茶业。

**7. 讲好工夫茶文化故事。**以潮州工夫茶文化、潮汕茶人故事、人文风采、单丛茶历史文化为背景，深挖潮州工夫茶文化内涵，推广工夫茶文化。在海内外广泛传播工夫茶道“和、敬、精、乐”精神，打好文化传播牌，让潮州工夫茶文化成为联结潮人潮侨的乡情纽带。

**8. 打造茶旅小镇。**利用茶叶主产区独特地理、人文、村落优势，力争到 2025 年建设凤凰、浮滨、意溪等 3 个集生产、加工、展示、展销、电子商务、科研、仓储、旅游为一体的茶旅小镇。带动周边乡镇串珠成链，形成 10 条茶旅融合精品线路，提升潮

州茶文化影响力和旅游形象品质，促进茶产业和旅游业融合发展。

**9. 构建茶文化中心。**至 2025 年，创建一座集文化展示，产品体验，产业展销于一体的中国工夫单丛茶文化中心。结合畬族文化，潮州文化，唐宋文化，在单丛茶文化中心打造茶文化博物馆，茶产品体验馆，茶产业展示展销馆，拓展衍生产业，形成完整产业链条。

#### **（四）坚守安全底线。**

**10. 依法管理，建立健全产品质量安全监管体系。**落实质量安全相关法律、法规，加大宣传、监管和检查力度。健全市、县（区）和重点镇检测机构，配套完善三级检测设备、设施。开展茶园、市场产品、企业库存产品质量抽样。对不合格茶园、产品实施严厉打击，并溯源对违规、违法行为进行查处。至 2023 年，鼓励扶持涉茶龙头企业配备检测设施和设备，力争龙头企业自检率达到 100%。

**11. 增强社会化服务组织的功能。**利用茶促会、茶农协会、茶艺协会等协会职能，提高茶叶生产社会化服务程度，推广以病虫害科学防治为重点的统防统治，达到农药、化肥双降。2021 年率先在凤凰、浮滨镇两个茶叶专业镇推行飞防试点。至 2025 年，全市社会化服务程度覆盖率达到 30%以上。

#### **（五）强化配套建设。**

##### **1、加强政策扶持力度。**

加大财政资金对茶产业生产发展投入，力争**每年投入市级资金 2000 万元**，各县区也要加大资金投入。重点扶持龙头企业培育、提升质量、标准管控、品牌建设宣传、市场平台建设、三产融合等，推动全市茶产业高质量发展。**落实农业生产用地和设施用地需求**，落实单丛茶加工厂房设施建设指标。按照现有法律法规，划定茶叶可种、限种、禁种区。

## **2、强化科技支撑。**

设立潮州单丛茶产业研究院，为茶产业向精深方向发展把脉开方，探索茶叶深加工和高附加值产品的研究开发。聘请有资质团队开展“潮州茶树病虫害控制和科学治理”研究。增设市、县、镇三级茶叶管理机构，加强茶叶栽培管理、病虫害防治和加工技术指导、品牌宣传等服务工作。实施产学研结合，开展机械化加工技术和配套设备研究开发，推进机械化、标准化生产加工。建立潮州单丛茶产业云，用现代科技手段展示潮州单丛生产基地，开展茶园生产、销售管理。

## **3、建强人才队伍。**

引进科技人才，充实管理机构及茶叶科研机构力量；鼓励茶叶协会等民间组织开展最美茶园评比、茶叶评比、制茶大赛、擂台赛、茶艺比赛等活动，培植茶叶生产管理、茶叶加工制作、茶文化传承、工夫茶艺表演等方面的大师及代言人。充分利用高校、职业技术学校，开设茶学、茶艺专业或专修班，开展专业培训。在茶区开设茶农夜校，为茶农开展继续教育，提升专业技能。

专此答复，诚挚感谢你们对潮州市农业农村局工作的关心支持。



（联系人及电话：李桂斌 13076444300）

**公开方式：**主动公开

抄送：市政协提案委、市府办建议提案科，潮安区人民政府、饶平县人民政府，市市场监督管理局、市文化广电旅游体育局。

---

潮州市农业农村局办公室

2020年9月29日印发

---