陶瓷产业人才振兴计划“创业菁英”项目简介

潮州，这座承载着千年陶瓷文化底蕴的历史名城，以其精湛的陶瓷技艺和庞大的产业规模，被誉为“中国瓷都”。然而，在全球经济一体化与市场竞争愈发激烈的今天，潮州陶瓷产业正面临着前所未有的转型升级、品牌提升及市场拓展等挑战。为积极响应《潮州市 2024-2026 年“陶瓷产业人才振兴计划”实施方案》的号召，清华大学继续教育学院与潮州市工业和信息化局强强联手，共同启动了“潮州陶瓷产业人才振兴计划——创业菁英”项目。

本项目旨在依托清华大学深厚的学科积淀和丰富的人才培养经验，针对潮州陶瓷产业的实际需求，精心设计了两个主题班次：潮州陶瓷管理运营人才特训营（上市营）与潮州陶瓷管理运营人才特训营（升规营）。我们以三年为周期，严格筛选并招募约 200 名来自规模以上龙头企业及即将“小升规”中小企业的年轻经营管理精英，根据发展需求，分别纳入“上市营”与“升规营”进行专项培养。

通过科研机构实地考察、龙头企业深度研学、高端论坛沙龙、行业大咖讲座、商战模拟实训、品牌营销策略研讨、企业间项目合作洽谈等多元化教学模式，我们构建了涵盖品牌运营、创新转型与破局策略、业绩与利润倍增路径、资本运营技巧、融资与上市（升规）加速等与国际接轨的模块化课程体系。本项目不仅注重前沿理论知识的传授，更强调实践操作能力的提升和成功经验的分享，致力于培养一批既具备创新精神又拥有创业能力，同时精通经营管理的复合型高素质人才，为潮州陶瓷产业的转型升级和可持续发展注入强劲动力。

【项目背景】：

政策引领：广东省及潮州市政府深知陶瓷产业对地方经济的重要性，因此连续出台了一系列扶持政策，旨在通过加强陶瓷产业人才队伍建设，推动产业创新发展，为潮州陶瓷产业的未来绘制了宏伟蓝图。

产业升级需求：面对国内外市场的快速变化与日益激烈的行业竞争，潮州陶瓷产业亟需通过转型升级来提升整体竞争力。培养一批高素质、复合型的经营管理人才，成为实现这一目标的关键。

市场需求变化：随着消费者需求的不断升级和科技的持续进步，陶瓷产品市场正经历着深刻变革。消费者对产品的品质、设计、功能等提出了更高要求，这促使陶瓷企业必须不断创新，提升产品附加值，以在市场中立于不败之地。而这

一切的实现，都离不开一支强大的人才队伍作为支撑。

【课程安排】：

潮州陶瓷管理运营人才特训营（上市营）（共两期）

第一期上课时间：

2024 年 12 月 21 日、22 日，分 3-4 次上课，课程总计 72 学时。广东省省外学习部分，班级会商议决定上课时间和地点。（**潮州陶瓷管理运营人才特训营（上市营）第一期 50 名学员参训**）

第二期上课时间：

初定 2025 年 7 月前，具体另行通知。

拟定课表（9 天）

序号	课程主题	备选师资	学时
模块一 国际视野下的陶瓷品牌塑造与运营（2 天）			
101	全球陶瓷市场趋势与品牌策略	胡左浩，清华大学经管学院市场营销系教授、博士生导师，中国高等院校市场学研究会副会长兼任企业工作委员会主任，清华经管中国企业研究中心常务副主任，中国管理现代化研究会营销专业委员会副主任委员。	8
102	品牌视觉形象设计与传播	黄维，清华大学深圳国际研究生院人文与社会科学部副主任、设计艺术研究所所长、艺术硕士项目负责人、清华大学 Open FIESTA 互联网+创新设计（IID）硕士项目首席教授、互动媒体设计与技术中心（IMDT） 教学督导，院学术委员会委员、教学委员会委员、	8

		教学督导。	
模块二　创新驱动的陶瓷产业升级与破局之道（1.5 天）			
201	新材料与新技术在陶瓷产业的应用	潘伟，清华大学材料学院教授。	4
202	数字化转型与智能工厂建设	王晨，清华四川能源互联网研究院能源大数据中心主任，清华大学大数据系统软件国家工程实验室总工程师。	4
203	设计思维与产品创新	刘强，清华大学美术学院教授	4
模块三　业绩倍增与利润优化的实战策略（2.5 天）			
301	陶瓷企业业绩倍增之道	程绍珊：北京迪智成企业管理咨询公司董事长，中国人民大学 EMBA 特聘课程教授。	8
302	成本控制与财务管理	翟华明，河北工业大学经济管理学院副教授。	8
303	绩效管理与激励机制	赵磊，北京华恒智信人力资源顾问有限公司高级合伙人。	4
模块四　资本助力下的陶瓷企业成长与上市之路（1.5））			
401	中小企业资本创新与上市	李湛，博士，招商基金管理有限公司研究部首席经济学家。	4
402	企业估值与融资策略	宋晓华，华北电力大学经济与管理学院教授。	4
403	并购重组与资本运作	宋晓华，华北电力大学经济与管理学院教授。	4
模块五　实地研学（1.5 天）			

501	清华新型陶瓷与精细工艺国家重点实验室	实验室负责人	4
502	江西景德镇陶瓷标杆企业	企业负责人	
503	福建德化陶瓷标杆企业	企业负责人	4
每期面授课程合计：72 学时，9 天课程。50 人每期，共计 2 期。 **备注：具体课程和师资，如有微调，以实际课表为准。**			

潮州陶瓷管理运营人才特训营（升规营）（共两期）

第一期上课时间：

2024 年 12 月 21 日、22 日分 **3-4 次**上课，课程总计 72 学时。广东省省外学习部分，班级会商议决定上课时间和地点。**（潮州陶瓷管理运营人才特训营（升规营）第一期 50 名学员参训）**

第二期上课时间：

初定 2025 年 7 月前，具体另行通知。

拟定课表

序号	课程主题	备选师资	学时
模块一陶瓷品牌塑造与市场推广策略（2 天）			
101	品牌策略战略规划	程绍珊：北京迪智成企业管理咨询公司董事长，中国人民大学 EMBA 特聘课程教授。	8
102	数字化营销实战	吕亮，北京邮电大学经济管理学院副教授	4
103	客户关系管理	徐志，南昌大学经济管理学院副教授。	4
模块二　创新引领与转型升级路径（2.5 天）			
201	技术创新与与颠覆性创新	檀润华，河北工业大学教授	4
202	管理创新与实践	刘雯雯，清华大学经济管理学院管理学博士，北京林业大学经济管理学院副教授。	8
203	商业模式系统设计与创新实战	张华光，清华大学中国金融研究中心商业模式研究工作室，执行	8

		主任；北京同炬共赢投资管理有限公司创始合伙人。	
模块三　业绩提升与利润优化策略（3 天）			
301	销售技能与谈判技术	徐志，南昌大学经济管理学院副教授。	4
302	成本控制与效益分析	黄德海，清华大学社科学院经济所副教授。	4
303	库存管理与供应链优化	蔡临宁，清华大学工业工程系副教授	8
304	财务管理与资本运作	于久洪，北京经济管理职业学院会计与金融学院	8
模块四　标杆企业考察与行业前沿探索（1.5 天）			
401	清华新型陶瓷与精细工艺国家重点实验室	实验室负责人	4
402	江西景德镇陶瓷标杆企业	企业负责人	4
403	福建德化陶瓷标杆企业	企业负责人	4
每期面授课程合计：72 学时，9 天课程。50 人每期，共计 2 期。 **备注：具体课程和师资，如有微调，以实际课表为准。**			

潮州陶瓷管理运营人才特训营大讲堂

拟定课表

第一期上课时间：

2024 年 12 月 28 日、29 日，分 **6-7 次**上课，课程总计 48 学时。**（潮州陶瓷管理运营人才特训营 200 名学员参训）**

序号	课程主题	备选师资	学时
1	新质生产力与宏观经济形势分析	王勇，博士。清华大学社会科学学院教授、经济学研究所副所长，数字经济研究中心主任。	4
2	博弈论与互动决策		4
3	企业财务视角下 促进企业高质量发展	陈武朝，博士。清华大学经济管理学院会计系副教授。	8
4	公司治理	周立，博士。清华大学经济管理学院会计系研究员。	8
5	人力资源创新 与组织发展及效能提升	余顺坤，博士，华北电力大学经济与管理学院教授、博士生导师。	8
6	打动人心的领导力	赵洱岽，博士。北京理工大学管理学院教授，未来管理学习研究中心主任	4
7	科学管理与协同艺术		4
8	创新驱动的人工智能技术与发展对未来社会影响	覃征，博士。清华大学信息科学技术学院软件学院教授、博士生导师。	4
9	一带一路全面开放新格局，潮州陶瓷高质量发展新机遇	赵磊，博士。中共中央党校（国家行政学院）国际战略研究院副院长、教授、博士研究生导师，国际关系和一带一路研究所所长。	4
每年 2 天，共计 16 学时；三年 6 天总计 48 学时。 **备注：具体课程和师资，如有微调，以实际课表为准。**			

【招生对象】：陶瓷企业管理运营人才（上市营 100 人，升规营 100 人），潮州陶瓷管理运营人才特训营（上市营）学员所在企业要求是规上企业，潮州陶瓷管理运营人才特训营（升规营）学员所在企业在待升规企业库里优先录取。

【培训费用】：除学员前往外地集中学习的往返交通费自理外，其他涉及的师资、餐食、培训教材、场地等教学组织实施费用全部免费，由市财政支持。

【住宿情况】：涉及到异地教学的培训班次统一安排

【培训地点】：潮州市委党校、广东省外（不限于清华大学及清华大学派出院）北京市市辖区海淀区双清路 30 号（清华大学）（广东省外教学部分班级班委会成立后决定）

【报名时间】：2024 年 11 月 25 日 8:30—2024 年 12 月 17 日 17:30

【联系我们】：

潮州市工业和信息化局：苏志颖：0768-2120320

清华大学：鲁老师：18612573520（负责人）；

刘老师：18611359075；

王老师：15210690461

管理单位：

主办单位：潮州市工业和信息化局

承办单位：清华大学

报名填写以下链接信息

潮州陶瓷管理运营人才特训营
（升规营）

潮州陶瓷管理运营人才特训营
（上市营）