

(B类)

潮州市文化广电旅游体育局

潮文函〔2024〕61号

关于政协第十三届潮州市委员会第三次会议 第2号提案答复的函

庄学海常委：

您提出的关于《营造良好旅游环境，建设美丽潮人故里》的提案收悉，经综合市公安局、市自然资源局、市交通运输局、市市场监督管理局、市城市管理和综合执法局、湘桥区人民政府意见，现答复如下：

潮州市是国家历史文化名城，因深厚的文化底蕴、精湛的特色工艺、独特的民俗风情被海内外人士日益熟识。近年来，我市以古城文化特色旅游区为龙头，着力推动全域旅游示范区创建，全市三个县区均成功创建为省级全域旅游示范区。但随着旅游行业的发展，也存在旅游交通不便利、旅游从业者水平参差不齐、旅游服务设施薄弱等问题，对此，我市相关部门在市委、市政府的领导下采取有力措施，逐步、逐项加以解决，进一步助推潮州旅游高质量发展。

一、立足规划，谋划好停车场发展计划。《潮州市城区停车专项规划（2021-2030年）》于2022年12月由市政府批复。规划将城区按行政区域与主要用地性质划分为四大区域，包括核心区、西片区、东片区与生态区，其中核心区主要是老城南部片区、韩东新城南部片区部分区域，结合现状情况和用地规划，在核心限制区内规划布局119个社会停车场，总停车泊位约10224个。我市已在谋划建设的停车场有意东三路的东门户停车场和慧如公园的东丽湖停车场。我市还计划通过改造钴冶炼厂、征收社光村靠近北溪的地块，围填东丽湖小部分空间并连同周边空地建成可容纳1000辆车的停车场，进一步拓宽慧如公园周边开发空间。

二、疏堵保畅，确保古城交通安全有序。我市开通4条古城外围“东南西北”接驳线路和2条古城内外“循环观光”线路，并落实古城区车辆管理措施，古城区目前虽暂不纳入共享电单车运营区域，但通过服务监管助力提升客运人力三轮车服务质量，提升游客搭乘体验。我市通过常态化开展交通安全秩序管理专项行动、节假日古城部分道路交通管控和车辆预约通行工作，多措并举切实改善古城交通拥堵问题。

三、加强监管，维护旅游市场秩序。我市落实古城区住宿业、餐饮业等经营主体明码标价，做好价格标签，并在显要位置设置投诉电话牌“12345”，同时加强对客运票价、宾馆住宿、景区门票等的价格监测。我市成立旅游市场秩序整治专班，

开展旅游市场秩序联合执法行动，重点加强对商场超市、餐饮行业、酒店住宿（民宿客栈）、景区景点等领域及旅游产品、特色产品等经营场所的检查力度，依法对经营者不按规定明码标价、价格欺诈等违法行为进行查处，维护市场价格秩序。

四、加强宣传，营造良好社会氛围。我市充分利用公众号、微信等渠道向市场经营者发布提醒告诫书，加大《价格法》、《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法律法规的宣贯力度，通过市旅游行业协会和市民宿客栈行业协会向全市旅游单位发出“诚信经营”倡议书、《致全市旅业单位的一封公开信》，强化行业自律，广泛宣传呼吁文明旅游，树立行业良好形象。

五、加强培训，提升旅游从业者水平。我市通过举办潮州市旅行社管理水平和服务质量专业素养研培会、以“以学促思 提质增效 强化素质综合提升”、“话廉牌坊街”、“展行业风采，绘文旅新篇”等为主题的导游培训和比赛，邀请文史专家、金牌导游、高校教师共同参与，线上线下同步实施的方式，为全市导游、旅行社等旅游从业者提供更多学习机会。我市还组建了非遗文博专家库、文物保护专家库、文旅经济顾问团、文旅推荐官等四大人才智库，为文化传播注入人才动力。

六、完善配套，营造良好的旅游环境。我市编制的《潮州市国土空间总体规划(2021-2035年)》在优化文化旅游业布局方面，提出在旅游景点周边加强酒店住宿、停车场、集散中心等旅游服务设施用地的保障，提升周边道路交通的集散能力，

逐步培育形成全域旅游的发展格局。我市加大投入机械设备，落实环卫作业公司加强日常城区路面清扫保洁和垃圾清运，有序开展环卫一体化内的垃圾分类点位布设工作，合理规划投放垃圾分类桶 1557 个，投入 2000 多万元对市城区公厕进行全面改造提升，在北堤路游客集散中心附近新建两座公共厕所，在古城区新设置了 21 块厕所指引牌，为市民游客寻找厕所提供便捷，节假日期间发动各部门及沿街商户做好厕所对外开放，满足市民游客如厕需求。我市参照《旅游厕所质量要求与评定》(GBT18973-2022)评出Ⅱ类旅游厕所 35 座，结合潮州文化特色在古城区设置安装各类标准化旅游导览、标识牌 130 块，有效提升我市旅游基础设施服务质量。

下一步，我市将深入贯彻落实习近平总书记视察潮州重要讲话重要指示精神，紧紧围绕“把潮州建设得更加美丽”目标，持续做好下面几方面工作。一是**加强停车场规划**。继续优化各项交通管理措施，加速推进在外围道路、景点周边完善停车配套场地建设，并大力发展公交，解决机场、高铁站、城轨站以及各个外围停车场的接驳问题，着力破解古城旅游交通问题。二是**推进价格监管**。加强宣传和引导，督促经营者合法、诚信经营，加强市场价格行为监管，持续开展明码标价专项整治，畅通投诉举报渠道，及时妥善处理各类消费投诉举报，疏导消费纠纷和矛盾。三是**做好旅游从业者培训**。推出多场次多类型的旅游从业者培训，以培训促提升，进一步激励旅游从业者

提高技能水平和综合素质。四是提升公共设施建设。加大市城区环境卫生管理，不断完善优化公共设施布局，加强环卫设施设备管养维护，强化中转站、公厕等日常清洗消杀，提高城市市容市貌。

专此答复，诚挚感谢您对潮州文化旅游工作的关心支持。

潮州市文化广电旅游体育局

2024年6月28日

（联系人及电话：黄銑煜 13500101022）

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市府办建议提案科，市公安局、市自然资源局、市交通运输局、市市场监督管理局、市城市管理和综合执法局、湘桥区人民政府
