**《腾讯视频号运营基础》**

**课程标准**

深圳市腾讯计算机系统有限公司

2021年7月

**目录**

[一、培训说明 3](#_Toc79071842)

[1. 课程名称 3](#_Toc79071843)

[2. 培训定义 3](#_Toc79071844)

[3. 培训对象 3](#_Toc79071845)

[二、培训目标 3](#_Toc79071846)

[1.职业素养目标 3](#_Toc79071847)

[2.理论知识目标 4](#_Toc79071848)

[3.操作技能目标 4](#_Toc79071849)

[三、课时分配 4](#_Toc79071850)

[1.总培训课时 4](#_Toc79071851)

[2.培训课时分配表 5](#_Toc79071852)

[四、培训要求与培训内容 6](#_Toc79071853)

[五、推荐教材 10](#_Toc79071854)

[六、培训实施 11](#_Toc79071855)

[1.培训师资 11](#_Toc79071856)

[2.培训场地 11](#_Toc79071857)

[3.实训设备 11](#_Toc79071858)

[七、考核评价 12](#_Toc79071859)

[1.考核方式 12](#_Toc79071860)

[2.终结性考核内容 12](#_Toc79071861)

[3.考核时间 12](#_Toc79071862)

[4.考核设施 13](#_Toc79071863)

《腾讯视频号运营基础》课程标准

## 一、培训说明

## 1. 课程名称

腾讯视频号运营基础

## 2. 培训定义

教授腾讯视频号运营技能，在腾讯生态内通过视频号实现涨粉变现和个人/品牌影响力打造。

## 3. 培训对象

准备从事或正从事视频号行业或想要利用视频号打造个人/品牌影响力，并实现变现的运营人员。

## 二、培训目标

通过培训，使培训对象掌握腾讯视频号运营的底层思维和运营技巧，能够开展腾讯视频号直播、运用腾讯视频号变现，可以在互联网企业、新零售企业、数字化转型中的传统企业从事短视频运营等工作。

## 1.职业素养目标

1. 具有积极的人生态度、健康的心理素质、良好的职业道德；
2. 具有良好的责任心、进取心和坚强的意志；
3. 具有良好的人际交往、团队协作能力；
4. 具有良好的人文素养和继续学习的能力；
5. 具有基本的软件运用能力和运用计算机进行技术交流、信息处理的能力；
6. 具有获取新知识、新技能的意识和能力，能适应不断变化的职业社会；
7. 具有互联网法律意识，重视传递正能量。

## 2.理论知识目标

1. 全面认识腾讯视频号的特征和商业价值；
2. 掌握腾讯视频号的内容策划与推广方法；
3. 掌握腾讯视频号的变现方法；
4. 掌握腾讯视频号直播方法。

## 3.操作技能目标

1. 能完成腾讯视频号基础操作，开通、发布作品等；
2. 能策划爆款选题、制作视频、评论互动，产出优质内容；
3. 能通过找定位、找竞品、借助算法分发内容和涨粉；
4. 能通过导流、广告、带货等形式变现；
5. 能够熟练运用腾讯视频号开展直播并变现。

## 三、课时分配

## 1.总培训课时

总培训课时：50课时，其中包含教学课时48课时、认证考试课时2课时，根据课程特点灵活采用直播、录播、案例等教学方式。

## 2.培训课时分配表

具体培训课时分配见下：

**培训课时分配表**

| **培训内容** | **培训课时** | **总课时** |
| --- | --- | --- |
| 模块一：认识视频号的行业规范 | **4** | **4** |
| 一、视频号使用规范及意识形态 | 1 |
| 二、视频号的传播特征及商业价值 | 3 |
| 模块二：视频号基础操作入门 | **10** | **10** |
| 一、视频号的开通 | 1 |
| 二、视频号的启动 | 2 |
| 三、视频号的认证 | 1 |
| 四、视频号的拍摄与剪辑 | 1 |
| 五、实训：视频号基础操作入门技能实训 | 5 |
| 模块三：视频号内容策划 | **8** | **8** |
| 一、明确视频号定位 | 1 |
| 二、视频号内容输出方法 | 1 |
| 三、爆款脚本撰写办法 | 1 |
| 四、实训：视频号内容策划技能实训 | 5 |
| 模块四：视频号运营与推广 | **5** | **5** |
| 一、视频号渠道推广 | 1 |
| 二、借助腾讯社交圈扩散视频号 | 1 |
| 三、视频号与公众号互推 | 1 |
| 四、视频号涨粉策略 | 1 |
| 五、视频号福利设置 | 1 |
| 模块五：视频号变现 | **8** | **8** |
| 一、视频号变现方法 | 2 |
| 二、视频号广告推广 | 1 |
| 1. 视频号视频带货技巧 | 2 |
| 1. 社群导流工具简介 | 1 |
| 1. 视频号导流流程设计 | 2 |
| 模块六：视频号直播的几种方法 | **5** | **5** |
| 一、视频号手机直播技巧 | 2 |
| 二、电脑端直播方法及适用对象 | 1 |
| 三、视频号直播方式对比 | 2 |
| 模块七：视频号直播流程 | **8** | **8** |
| 一、视频号直播前准备 | 1 |
| 二、视频号直播技巧及注意事项 | 2 |
| 三、实训：视频号直播流程技能实训 | 5 |
| 考试认证 | **2** | **2** |
| 总 计 | **50** | **50** |

## 四、培训要求与培训内容

| **培训内容** | | **培训要求** | **培训建议** |
| --- | --- | --- | --- |
| 模块一：认识视频号的行业规范 | 一、视频号使用规范及意识形态 | **理论知识：**  1.明确视频号使用过程中的违规行为；  2.建立视频创作中正能量意识；  3.学习互联网法律法规条例；  4.遵循社会主义核心价值观，反映积极向上的内容。 | **重点：**  1.识别视频号违规行为。  难点：  1.强化视频创作中的正能量意识。 |
| 二、视频号的传播特征及商业价值 | 理论知识要求：  1.了解视频号的传播特征；  2.对比视频号与其它短视频平台的区别；  3.了解视频号的商业价值。 | 重点：  1.视频号的传播特征。  难点：  1.理解视频号与其他短视频平台的区别。 |
| 模块二：视频号基础操作入门 | 一、视频号的开通 | 操作技能要求：  1.掌握视频号账号开通、认证等基础操作；  2.能够取一个好的视频号名字；  3.能够写一个好简介。 | 重点：  1.视频号名字、头像、个人简介、头图设计；  2.视频号内的基本装修；  3.清楚视频号的认证步骤；  4.掌握基本的视频号拍摄与剪辑。  难点：  1.设计一个好的视频号名字和简介；  2.掌握基本的视频号拍摄与剪辑。 |
| 二、视频号的启动 | 操作技能要求：  1.能够在视频号上传和发布视频；  2.能够掌握发布作品时的一些技巧；  3.能够设计视频号名字、头像、个人简介等。 |
| 三、视频号的认证 | **操作技能要求：**  1.掌握视频号认证的步骤。  **理论知识要求：**  1.了解视频号认证的步骤和要求；  2.了解不同账号适宜的认证类型。 |
| 四、视频号的拍摄与剪辑 | 操作技能要求：  1.能运用至少一款手机或者电脑剪辑工具；  2.能用手机完成基本的拍摄。  理论知识要求：  1.了解视频号拍摄的几种类型；  2.了解视频号剪辑的一些工具。 |
| 模块三：视频号内容策划 | 一、明确视频号定位 | 操作技能要求：  1.能够分析某一两个精品账号的定位。  理论知识要求：  1.掌握视频号定位的几种方法。 | 重点：  1.找准视频号定位；  2.分析竞品账号，建立选题库；  3.掌握爆款选题的写法。  难点：  1.能通过数据分析、用户调研总结爆款选题特点；  2.能够掌握爆款脚本的写法。 |
| 二、持续输出视频号内容 | 操作技能要求：  1.结合账号特色改写爆款选题；  2.建立账号选题库。 |
| 三、爆款脚本撰写办法 | 操作技能要求：  1.能够模仿写出某一种爆款脚本；  2.能够设计好的视频的封面和标题。  理论知识要求：  1.了解爆款选题的基本特点。 |
| 模块四：视频号运营与推广 | 一、视频号渠道推广 | 操作技能要求：  1.能够转发视频号进行扩散。  理论知识要求：  1.推广视频号的几种方法。 | 重点：   1. 掌握几种视频号推广的办法； 2. 掌握视频号涨粉的一些技巧； 3. 评论区互动的办法； 4. 设置视频号福利。   难点：  1.视频号涨粉技巧。 |
| 二、借助腾讯社交圈扩散视频号 | 操作技能要求：  1.精准转发视频号到社群、朋友圈；  2.公众号中插入视频号。 |
| 三、视频号与公众号互推 | 操作技能要求：  1.设置公众号与视频号互相绑定；  2.利用公众号为视频号导流。 |
| 四、视频号涨粉策略 | 操作技能要求：  1.简介中或者评论区设置视频号福利。  理论知识要求：  1.编写引导关注的话术。 |
| 五、视频号福利设置 | 操作技能要求：  1.巧妙在他人评论区互动导流。 |
| 模块五：视频号变现 | 一、视频号变现方法 | 理论知识要求：  1.三种视频号变现方法及对比。 | **重点：**   1. 三种视频号变现方法及适宜类型； 2. 视频号带货技巧； 3. 视频号导流流程及技巧； 4. 视频号广告注意事项。   难点：  1.三种视频号变现方法及适宜账号类型。 |
| 二、视频号广告推广 | 理论知识要求：   1. 视频号广告的几种类型； 2. 视频号广告的3个诀窍； 3. 视频号广告的注意事项。 |
| 三、视频号视频带货技巧 | 操作技能要求：   1. 开通小商店及上架部分商品； 2. 生成视频带货链接； 3. 写作一条合格的带货文案。 |
| 四、社群运营工具简介 | 理论知识要求：   1. 社群运营使用工具； 2. 设置视频号导流社群。 |
| 五、视频号导流流程设计 | 理论知识要求：   1. 选择导流福利产品； 2. 分析每一步导流的效果。 |
| 模块六：视频号直播方法 | 一、视频号手机直播技巧 | 操作技能要求：   1. 开启一场手机直播； 2. 福袋、音乐、连麦等基本直播设置； 3. 视频号助手直播的基本设置； 4. 能够运用一种推流软件。 | **重点：**   1. 熟练操作不同类型的直播方式； 2. 了解不同直播方式的优劣势和适用类型； 3. 掌握视频号助手直播的方法。   难点：  1.熟练操作不同类型的直播方式。 |
| 二、电脑端直播的方法 | 操作技能要求：  1.掌握电脑端开启视频号直播的基本设置。  理论知识要求：  1.电脑端视频号直播的使用类型。 |
| 三、视频号直播方式对比 | 理论知识要求：   1. 不同直播方式的优劣势对比； 2. 不同直播方式的使用类型。 |
| 模块七：视频号直播流程 | 一、视频号直播前准备 | 操作技能要求：  1.设置视频号直播预约；  2.能够写出一个大概的直播策划框架。  **理论知识要求：**   1. 视频号直播前准备； 2. 直播策划要点； 3. 直播宣传筹备工作。 | **重点：**  1.掌握视频号直播前必做的3个准备；  2.视频号直播策划；  3.了解直播前的宣传办法；  4.视频号直播时的技巧；  5.视频还直播注意事项。  难点：   1. 视频号直播前必做的3个准备； 2. 视频号直播策划。 |
| 二、视频号直播技巧及注意事项 | 操作技能要求：  1. 用视频号开启发群红包。  **理论知识：**   1. 视频号直播功能设置； 2. 视频号直播的话术模式设计； 3. 掌握视频号直播的基本行为规范； 4. 清楚视频号直播违规行为。 |

## 五、推荐教材

**1.教材名称：《和秋叶一起学视频号》**

**2.出版社：电子工业出版社**

**3.编者：秋叶（张志）、陈彩霞**

**4.出版时间：2021年8月 （待出版）**

## 六、培训实施

## 1.培训师资

培训的教师应具有从事新媒体运营两年及两年以上的工作经验，并且具有从 0 到 1 运营一个视频号的经历。

## 2.培训场地

线上培训，不涉及线下场地培训。

## 3.实训设备

**技能培训的实习工具与设备表**

| **序号** | **设备及用品名称** | **数量** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 考生自备计算机 | 1套 | 考生自备，需带摄像头 |
| 2 | 手机 | 1部 | 考生自备，需支持扫码 |
| 3 | 良好的网络环境 | / | 建议100KB/s以上网速 |
| 4 | 浏览器、微信客户端等软件 | / | 建议Chrome浏览器、最新版微信客户端 |

## 七、考核评价

## 1.考核方式

考核总分100分，合格分为60分，采用线上考试形式。

终结性评价题型包括单选题（30道/30分）、多选题（10道/30分）、判断题（25道/25分）、主观题（1道/15分），总分100分。其中主观题将根据课程特点，选用案例分析、方案设计等考核方式对操作技能进行考核。

## 2.终结性考核内容

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 职业技能名称 | 腾讯视频号运营基础 | | | | | |
| 项目名称 | 模块编号 | 模块内容 | 考核方式 | 选考方法 | 考核时间 | 配分 |
| 腾讯视频号运营基础考核 | Shipinhao-1 | 全面认识腾讯视频号运营 | 在线 | 必考 | 90分钟 | 15 |
| Shipinhao-2 | 视频号基础操作入门 | 在线 | 必考 | 15 |
| Shipinhao-3 | 视频号的内容策划 | 在线 | 必考 | 20 |
| Shipinhao-4 | 视频号的运营与推广策略 | 在线 | 必考 | 15 |
| Shipinhao-5 | 视频号的变现 | 在线 | 必考 | 20 |
| Shipinhao-6 | 视频号的直播方法 | 在线 | 必考 | 15 |
| 合计 | 100 | | | | | |

## 3.考核时间

终结性评价考核时长为90 分钟。

## 4.考核设施

**考核设施工具与设备表**

| **序号** | **设备及用品名称** | **数量** | **备注** |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 考生自备计算机 | 1套 | 考生自备，需带摄像头 |
| 2 | 手机 | 1部 | 考生自备，需支持扫码 |
| 3 | 良好的网络环境 | / | 建议100KB/s以上网速 |
| 4 | 浏览器、微信客户端等软件 | / | 建议Chrome浏览器、最新版微信客户端 |