

潮州市财政局文件

潮财工〔2021〕20号

关于下达省工业和信息化厅经管 2021 年 有关专项资金（第二批）（支持超高清视频 应用示范项目）的通知

潮州市工业和信息化局，潮州市高级实验学校，潮州市绵德中学：

根据《广东省财政厅关于下达省工业和信息化厅经管 2021 年有关专项资金（第二批）的通知》（粤财工〔2021〕25号）和《潮州市工业和信息化局 潮州市教育局关于下达 2021 年省级促进经济高质量发展专项资金（新一代信息技术和产业发展）支持电子信息产业方向项目计划的通知》（潮工信〔2021〕52号），现将省工业和信息化厅经管 2021 年有关专项资金（第二批）（支持超高清视频应用示范项目）下达给你们（具体额度、科目详见附件 1），并就有关事项通知如下：

一、请切实加快预算执行，并加强资金监管，不得挤占、截留或挪用，确保专款专用。

二、请加强财政资金绩效管理，做好绩效目标监控，确保年度绩效目标如期实现。

请市工信局按规定在“数字政府”公共财政综合管理平台上录入项目库。

- 附件：1. 省工业和信息化厅经管 2021 年有关专项资金（第二批）（支持超高清视频应用示范项目）安排表
2. 项目绩效目标表



公开方式：主动公开

抄送：潮州市教育局

附件1

**省工业和信息化厅经管2021年有关专项资金（第二批）
（支持超高清视频应用示范项目）安排表**

单位：万元

单位	功能分类科目	金额
潮州市高级实验学校	2150599 其他工业和信息产业监管支出	42
潮州市绵德中学	2150599 其他工业和信息产业监管支出	10
合计		52

项目绩效目标表

项目名称	潮州市绵德中学教学平台采购项目			
资金类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
地方主管部门	潮州市工业和信息化局	项目实施单位	潮州市绵德中学	
预算年度	2021年			
资金需求	10万元			
支出内容	支持超高清视频应用示范项目			
政策依据	《广东省超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》（粤办函〔2019〕86号）、《广东省发展超高清视频显示战略性新兴产业集群加快建设超高清视频产业发展试验区行动计划（2021—2025年）》（粤工信电子〔2020〕122号）、《关于应对疫情影响进一步促进信息服务和消费若干措施》（粤工信信软〔2020〕37号）、《广东省工业和信息化厅关于下达2021年省级促进经济高质量发展专项资金（新一代信息技术和产业发展）项目计划的通知》（粤工信电子函〔2021〕6号）			
总体绩效目标	目标1: 遴选一批超高清视频应用示范点，形成示范带动效果。 目标2: 通过专项资金的引导扶持，推动超高清视频广泛应用。 目标3: 应对疫情影响，助力扩大4K/8K超高清电视消费。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	采购超高清视频产品数量	10台
		质量指标	项目完工率	100%
		时效指标	总体任务完成及时率	100%
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标	支持项目总投资	59.67万元
		社会效益指标	超高清电视消费	提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	超高清视频应用示范效果	持续提升
		服务对象满意度指标	支持项目单位满意度	90%

项目绩效目标表

项目名称	潮州市高级实验学校智慧黑板			
资金类型	省级财政专项资金			
项目等级	二级项目			
地方主管部门	潮州市工业和信息化局	项目实施单位	潮州市高级实验学校	
预算年度	2021年			
资金需求	42万元			
支出内容	支持超高清视频应用示范项目			
政策依据	《广东省超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》（粤办函〔2019〕86号）、《广东省发展超高清视频显示战略性新兴产业集群加快建设超高清视频产业发展试验区行动计划（2021—2025年）》（粤工信电子〔2020〕122号）、《关于应对疫情影响进一步促进信息服务和消费若干措施》（粤工信信软〔2020〕37号）、《广东省工业和信息化厅关于下达2021年省级促进经济高质量发展专项资金（新一代信息技术和产业发展）项目计划的通知》（粤工信电子函〔2021〕6号）			
总体绩效目标	目标1: 遴选一批超高清视频应用示范点，形成示范带动效果。 目标2: 通过专项资金的引导扶持，推动超高清视频广泛应用。 目标3: 应对疫情影响，助力扩大4K/8K超高清电视消费。			
	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
绩效指标	产出指标	数量指标	采购超高清视频产品数量	35台
		质量指标	项目完工率	100%
		时效指标	总体任务完成及时率	100%
		成本指标		
	效益指标	经济效益指标	支持项目总投资	153.3万元
		社会效益指标	超高清电视消费	提升
		生态效益指标		
		可持续影响指标	超高清视频应用示范效果	持续提升
		服务对象满意度指标	支持项目单位满意度	90%