

潮州市财政局文件

潮财农〔2020〕81号

关于下达第二届广东东西部扶贫协作产品交易 博览会暨 2020 年广东消费扶贫月系列活动 市级参展经费的通知

市农业农村局：

根据市扶贫办《关于申请拨给第二届广东东西部扶贫协作产品交易博览会暨 2020 年广东消费扶贫月系列活动参展经费的函》（潮扶办〔2020〕38 号）的申请，经报市领导审批同意，现下达你局市级参展工作经费 5 万元，并就有关事项通知如下：

一、本次下达的资金，专项用于市扶贫办参加第二届广东东西部扶贫协作产品交易博览会暨 2020 年广东消费扶贫月系列活动，资金按实结算，节约资金作为存量资金缴回。请严格按照要求，依法依规办理，确保专款专用。

二、此项资金，实行国库集中支付管理。请将资金列入 2020 年度“农林水事务—扶贫—其他扶贫支出（2130599）”一般公

共预算支出功能科目，经济科目根据支出性质与实际用途列支，年终编报支出决算。

三、请加强财政资金绩效管理，切实提高财政资金的使用效益。在预算执行过程中对照绩效目标加强绩效监控，确保年度绩效目标如期实现。

附件：第二届广东东西部扶贫协作产品交易博览会暨 2020 年广东消费扶贫月系列活动市级参展经费绩效目标表



公开方式：主动公开

附件

第二届广东东西部扶贫协作产品交易博览会暨2020年 广东消费扶贫月系列活动市级参展经费绩效目标表

(2020年度)

资金名称	财政专项扶贫资金	需实施的项目名称	第二届广东东西部扶贫协作产品交易博览会暨2020年广东消费扶贫月系列活动	
项目实施单位	潮州市农业农村局	项目负责人及联系电话	2268308	
资金情况 (万元)	年度资金总额:	50000.00		
	其中: 财政拨款	50000.00		
年度 总体 目标	分项列举目标			
	为全面展示脱贫攻坚战取得的丰硕成果, 拓宽扶贫产品销售渠道, 促进扶贫产品与市场需求有效对接, 汇集资源推动产业发展, 助力贫困地区贫困群众稳定脱贫, 全面打赢脱贫攻坚战。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	目标值
	产出指标	数量指标	展会展示天数	3天
			展会展位数	4个
		质量指标	拓宽扶贫产品销售渠道	有明显收效
		时效指标	完成时限	2020年9月完成
	效益指标	经济效益指标	增加带贫益贫企业销售收入	有所增长
		社会效益指标	带动贫困户增收	有所增长
	满意度指标	服务对象满意度指标	参展商满意度	≥ 95%