

# 潮州市人民政府关于印发《潮州市打造千亿陶瓷产业集群行动方案》的通知

潮府函〔2020〕203号

各县、区人民政府（管委会），市府直属各单位，市各开发区、潮州新区管委会：

《潮州市打造千亿陶瓷产业集群行动方案》已经市政府2020年度第8次常务会议审议通过，现印发给你们，请认真贯彻执行，执行中遇到的问题，请径向市工业和信息化局反映。

潮州市人民政府

2020年8月5日

## 公开方式：主动公开

抄送：市委各部委办，市人大办，市政协办，市纪委办，潮州军分区，市法院，市检察院，驻潮部队，中央、省驻潮各单位，各人民团体，各民主党派，各新闻单位。

# 潮州市打造千亿陶瓷产业集群行动方案

为贯彻落实市委“1+5+2”工作部署，推进实施“六大工程”，进一步推动潮州陶瓷产业做大做强，提升潮州陶瓷区域品牌影响力，全力打造千亿陶瓷产业集群，特制定本行动方案。

## 一、总体要求

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记对广东工作的重要指示精神，贯彻落实全省推动制造业高质量发展大会工作部署，立足现有产业基础，以供给侧结构性改革为主线，以增强企业竞争力为核心，以产业园区为平台，以重大项目为载体，努力化解新冠肺炎疫情带来的不利影响，主动出击，化“危”为“机”，促进陶瓷产业规模、质量双提升，着力打造世界级的陶瓷先进制造业产业集群，进一步擦亮“中国瓷都”品牌。

## 二、主要目标

通过3-5年的努力，全市陶瓷产业规模进一步壮大，形成一批具有国际国内影响力的龙头骨干企业，力争到2025年底工业总产值达到千亿元级，规上陶瓷企业达到1000家以上，亿元企业300家以上，国家级高新技术企业达到100家以上。产业结构进一步优化，逐步形成以日用瓷、卫浴陶瓷和工艺陶瓷为主体，以工业陶瓷为核心竞争力，以智能健康卫浴陶瓷为主攻方向的发展格局。产业竞争力进一步增强，全市陶瓷生产企业基本实现自动化和智能化，互联网+技术应用逐步普及，窑炉技术、自动化智能

化程度保持国内行业领先水平,力争到 2025 年底陶瓷企业省级工程技术研发中心达到 50 家以上,省级技术服务中心达到 50 家以上。产品市场占有率进一步提高,加强品牌推广宣传,在巩固和发展传统市场的同时,积极开拓新的市场尤其是国内市场。

### 三、主要措施

#### (一) 稳步提升产业规模

1. 促进企业达产稳产。密切监测我市陶瓷工业经济运行情况,加大复工复产政策落实力度,加强对中小微企业扶持,推动陶瓷企业尽快实现达产稳产。密切跟踪有外迁可能的陶瓷企业,开展“一对一”服务,防止企业外迁。落实各级领导挂钩联系重点企业制度,对投资额达 3 亿以上的工业项目,由市政府主要领导挂钩服务;对投资额达 5 千万以上的工业项目,由市政府领导挂钩服务;对投资额达 1 千万以上的工业项目,由所在县区政府(管委会)主要领导挂钩服务,及时协调解决企业在生产经营和项目建设过程中的问题,全力为企业发展保驾护航。[市工业和信息化局,中山对口帮扶办,市统计局,各县、区政府(管委会),凤泉湖高新区管委会。排第一位为牵头单位,下同]

2. 培育大型骨干企业。按照“抓龙头、铸链条、建集群”思路,全面梳理重点陶瓷企业名单,建立企业发展梯队,按照“一企一策”,进行重点扶持,深化大型骨干企业培育。鼓励企业兼并重组,大力发展总部经济,推进总部基地建设,致力提升综合竞争力。[市工业和信息化局,中山对口帮扶办,市发展改革局,各县、区政府(管委会),凤泉湖高新区管委会]

**3. 实施规上企业倍增计划。**推动陶瓷市场上生产性个体工商户“个转企”，成立工作专班，以用电、用工等指标为切入点，加大对陶瓷个体户的监管力度，规范市场运作秩序。建立重点企业培育库，提供专项培训辅导，强化对新升规企业的扶持力度，实施分档奖励政策，对规下企业升到规上企业；规上企业产值达到5000万元；规上企业产值从5000万元上升到1亿元；规上企业产值从1亿元上升到5亿元；规上企业产值从5亿元上升到10亿元，按照企业升档前对我市地方经济直接贡献的增量部分，分别给予30%的奖励，扎实推进企业“小升规”。引导行业龙头企业将有实力的“专精特新”中小企业纳入供应体系，实现全产业链协同发展。[市工业和信息化局，市市场监管局，中山对口帮扶办，市财政局、市金融工作局，市自然资源局，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**4. 加快完善产业链。**从陶瓷原材料、设计研发、生产运营及产业配套等全产业链进行梳理，针对薄弱环节，采取有力措施推动补链、延链、强链。结合陶瓷产业设备自动化、智能化发展趋势，落实“大招商”工作机制，加快引进、培育发展陶瓷装备制造产业，全面提升产业链水平。[市发展改革局，市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**5. 完善瓷土供给。**整顿规范瓷土市场，建立全市瓷土资源台帐，规范瓷土资源的生产、经营秩序。主动与高岭土资源丰富的产地政府或行业协会沟通，签订长期供应合作协议，确保瓷土矿

长期稳定供应。支持在强化生态保护的基础上建立瓷土原料储备基地和原料标准化加工基地，加大对瓷泥专业企业扶持力度，鼓励成立大型专业化瓷土供应企业，负责瓷土的生产、加工和销售，通过规模化、集约化生产为企业提供标准化陶瓷原料。市税务局要全面落实减税降费税收优惠政策，着力加强对陶瓷企业的税收政策宣传，引导企业依法依规取得进项发票，规范财务核算，切实减轻企业负担。[市自然资源局，市国资委，市工业和信息化局，市税务局，各县、区政府（管委会），市有关陶瓷行业协会]

**6. 加快项目投资建设。**重点加快推动碧桂园智能卫浴（潮州）产业园项目建设，培育一批智能卫浴产业龙头企业，做大智能卫浴产业集群，将我市打造成为国内具有重要影响力的智能卫浴制造基地之一。积极做好三环“5G 通信用高品质多层片式陶瓷电容器扩产技术改造项目”、皓明“智能工厂建设项目”、恒洁“节水节能智能高档卫生洁具生产总部基地”、松发“高档日用陶瓷自动化生产线建设项目”等一批超亿元重大增资扩产项目的跟踪服务工作，奋力破解项目建设难题。[市发展改革局，市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

## （二）优化产业发展空间

**7. 加快产业园区建设。**科学规划产业园区定位，优先保障陶瓷产业高质量发展空间。研究制订产业园区高质量发展政策措施，大力完善园区基础设施建设、服务配套建设，不断提高园区吸引力和综合承载力，推动形成以大平台吸引大项目、以大项目带动大

发展的格局。[市工业和信息化局，中山对口帮扶办，市发展改革局，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**8. 大力发展工业地产。**学习借鉴佛山市顺德区村级工业园升级改造先进经验，研究制订关于新型产业用地（M0）管理的实施意见，探索“三旧改造”新路径，鼓励陶瓷企业实施“工改工”改造，全面清理盘活闲置低效土地，积极引进和发展产城融合项目以及工业地产项目，打造绿色、开放、创新的产业发展新空间。[市工业和信息化局，中山对口帮扶办，市自然资源局，市发展改革局，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

### （三）增强产业竞争力

**9. 加强基础研究与应用基础研究。**鼓励和引导陶瓷原料企业加大科技投入力度，充分发挥化学与精细化工广东省实验室潮州分中心陶瓷材料研究室的科研引领作用，积极与国内外高等院校、科研机构深入对接，加快陶瓷原料的研发步伐。鼓励我市行业协会和龙头企业牵头制订陶瓷原料、釉料供应准入标准。[市科技局，市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会，市有关陶瓷行业协会]

**10. 加快技术创新转型。**贯彻落实好《潮州市推动陶瓷产业高质量发展实施方案》《关于加快推进智能化应用推动制造业高质量发展的实施方案》等一系列扶持陶瓷产业发展政策措施。推动工业技术改造，鼓励陶瓷企业开展自动化生产线与生产系统改造，建设“无人车间”“智能工厂”，提高自动化水平，改善劳动力结构，提高资源要素利用效率。强化企业技术创新主体地位，推动

规上陶瓷企业研发机构建设，支持骨干企业创建一批国家级和省级制造业创新中心等重大创新平台。[市工业和信息化局，中山对口帮扶办，市科技局，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**11. 推动“5G+工业互联网”发展。**支持陶瓷企业“上云上平台”，开展产业集群工业互联网数字化转型试点，推动工业企业运用工业互联网新技术、新模式实施数字化、网络化、智能化升级，在工业互联网深度融合应用、制造转型升级方面，进一步降低信息化构建成本，提高创新引领和产业支撑能力，打造一批工业互联网标杆示范企业。开展重点领域5G应用试点示范，挖掘“5G+工业互联网”典型应用场景，依托工业互联网试点示范，鼓励工业企业将生产流程优化与内网建设改造相结合，推动5G网络部署应用从生产外围环节向生产内部环节延伸，挖掘提炼可复制、可推广的典型工业应用场景，形成示范引领效应，推动大数据、云计算、区块链等新一代信息技术与制造业深度融合发展。[市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**12. 提升工业设计水平。**开展省级工业设计中心认定工作，引进和培育知名陶瓷设计企业，加快工业设计创新在陶瓷行业中的应用，每年举办国际陶瓷设计大奖赛，促进陶瓷设计业界深度交流，逐步将潮州打造成为全国乃至世界的陶瓷设计之都和陶瓷设计师向往的家园。[市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**13. 推进产学研合作。**制订出台产教融合扶持政策，搭建陶瓷企业与国内外知名高校或科研院所对接合作平台，建立以企业为主体的协同创新机制，在技术标准、关键技术、专利保护、成果孵化转化等方面建立产业联盟、技术创新联盟、知识产权联盟，开展产学研用合作，帮助企业解决技术难题。[市工业和信息化局，中山对口帮扶办，市科技局，市市场监管局，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**14. 实施陶瓷产业人才开发工程。**以产业技术需求为导向，以骨干企业和产业园区为依托，以科研和技改项目为纽带，以公共技术和人才服务平台为载体，申报实施潮州市陶瓷产业人才开发项目，加快引进先进陶瓷领域人才、陶瓷智能制造领域人才、陶瓷新工艺领域人才，培养陶瓷“英才名匠”，实施校地人才“双育”工程，强化产业人才服务保障等，为陶瓷产业加快发展打下人才基础。定期举办企业家培训活动，邀请著名企业家、潮商代表、国内外专家学者，以经验交流、专题授课等方式，不断提升企业家管理水平，壮大陶瓷企业家队伍。[市委组织部，市科技局，市人力资源社会保障局，市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

#### （四）提升产业发展质量

**15. 加强质量品牌建设。**推广先进质量管理方法，推动陶瓷企业建立全员、全方位、全过程的质量管理体系。鼓励企业事业单位积极参与国家标准、行业标准、地方标准的制修订，研究制定市级潮州陶瓷生产质量标准和产品品种标准，鼓励企业建立企



业标准体系。支持信誉度高、产品质量稳定、市场前景好的陶瓷企业申报名牌、中国质量奖、省政府质量奖、市政府质量奖。鼓励企业在境外开展商标注册、进行品牌宣传、与国外著名品牌合作或者购买国外品牌，开展自有品牌出口或者联合品牌出口，培育1个国家地理标志产品。建设陶瓷评估所，为陶瓷艺术品市场提供第三方鉴证服务。推动创立“潮州瓷”区域品牌服务和运营机构，增强企业对产品质量的管控，共同打造良好的区域品牌信誉。[市市场监管局，市工业和信息化局，中山对口帮扶办，市商务局，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**16. 推进绿色制造。**加强陶瓷废物污染综合整治工作，建立健全陶瓷废物回收再利用体系，支持企业开展陶瓷废物循环利用。推动建立2家资源综合利用示范项目。鼓励传统陶瓷产业淘汰资源消耗大、能源消耗大和环境污染大的落后工艺和技术，加快先进节能环保技术、工艺和装备的研发和应用。鼓励陶瓷企业开展清洁生产审核。[市工业和信息化局，中山对口帮扶办，市生态环境局，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

#### （五）提高产业知名度

**17. 推进陶瓷工业旅游。**以古窑民俗与工艺设计为重点，以笔架山宋窑遗址，饶平新丰镇“九村窑”等遗址的保护展示、废弃旧工厂的重新改造等为切入点，深入挖掘本地工业旅游资源，通过创建陶瓷产业特色小镇，开发陶瓷博览馆、陶瓷创意园、主题酒店等旅游产品，把潮州打造成集陶瓷遗产观光、城市休闲旅游、陶瓷文化展示、陶瓷工艺品博览与工业文化体验为一体的工

业文化旅游名城。[市文化广电旅游体育局，市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会）]

**18. 塑造“中国瓷都”城市形象。**将陶瓷元素融入城市建设中，在城市主干道、广场、公园等设置陶瓷标识物、陶瓷雕塑。充分利用报刊、电视、网络媒体等多种渠道，加大对“中国瓷都”宣传力度，宣传介绍陶瓷产业发展情况、历史文化、人文趣事等内容，充分展示瓷都风采。[市城管执法局，市委宣传部，市自然资源局，市工业和信息化局，各县、区政府（管委会）]

**19. 加强对外宣传交流。**积极调动各方资源，多渠道搭建企业展示展销平台，推动优质陶瓷企业“走出去”参展。加快陶瓷展览场所及相关配套设施的建设，探索定期举办“潮州瓷”博览会，积极引进国内外各种著名的陶瓷高峰会、研讨会、论坛、发布会、行业会议等在潮州举行，提高潮州陶瓷的知名度和影响力。[市商务局，市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会）]

#### （六）拓宽产品市场

**20. 发布和运行陶瓷价格指数和成本指数。**加强与有关院校对接合作，建立陶瓷价格指数和成本指数分析机制，通过价格指数的周期波动和变化趋势，及时、全面地了解陶瓷产业和产品的市场动态，合理引导资源的配置方向，提高市场配置资源的功能，引导全市陶瓷产业加快淘汰落后产能。（市工业和信息化局，中山对口帮扶办，市有关陶瓷行业协会）

**21. 创新产业营销模式。**加强与阿里巴巴、京东集团、亚商

网厨卫交易平台等知名电商企业合作，举办线上线下融合的“互联网+新经济”无界零售电商节，打造一站式陶瓷交易中心和现代电子商务示范基地，推动陶瓷产业链线上线下无缝连接。积极参与跨境电商平台建设和网上“广交会”，加快引进电商直播服务机构，打造电商直播基地，大力发展电商直播新业态。引导企业不断创新多渠道销售模式，积极拓宽潮州陶瓷行业国内外市场，以“互联网+”助力潮州陶瓷产业升级。[市商务局，市工业和信息化局，中山对口帮扶办，各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

**22. 推进陶瓷商品流通体系建设。**研究拟订陶瓷行业国内市场布局、开拓规划和计划，推进建设全国性陶瓷专业市场。发挥拍卖行等平台作用，拓宽陶瓷产品交易范围。积极培育和引进一批现代物流企业，将现代物流理念引入陶瓷企业经营管理环节，有效降低原材料、产成品及其它耗材的库存，为潮州陶瓷提供高效、优质、安全、便捷的物流服务。加快保税仓及清关中心建设，优化陶瓷出口环境。[市商务局，市发改局，潮州海关、各县、区政府（管委会），凤泉湖高新区管委会]

#### **四、保障措施**

**（一）加强组织领导。**成立市长、市政协主席为双组长，分管副市长、分管经济科技委的政协副主席为副组长的工作领导小组，加强对我市打造千亿陶瓷产业集群工作的统一部署和组织协调。各县区政府（管委会）、市各有关部门要根据行动方案，按照责任分工，细化工作措施，抓好具体任务的落实，合力推进、及

时破解发展突出问题。

（二）强化要素保障。盘活用好存量土地，保障重大陶瓷工业项目用地供给。加快燃气管道一张网建设步伐，降低陶瓷企业用气成本。适当调整企业用水用电用气价格，运用价格政策帮助企业降低生产成本。引导金融机构优化调整资金投向，扩大市中小微企业贷款风险补偿基金的规模效应和杠杆效应，加大对陶瓷企业支持力度，为企业并购、上下游资源整合、增资扩产提供优质金融产品和服务。加大对各类各层次陶瓷工艺美术人才、管理人才、专业技术人才、营销人才和技术工人等的引进和培养。

（三）加强财政支持。进一步研究制订与企业生产经营情况挂钩的激励政策，全面落实各级政府支持陶瓷产业转型升级的财税政策和财政奖补项目，充分发挥财政资金和中山对口帮扶潮州扶持资金的引导作用，加大对陶瓷企业做大做强、技术创新、智能制造、品牌建设、节能降耗、市场开拓等方面的资金扶持力度，推动陶瓷产业加快转型升级。