

潮州市农村物流建设发展规划
(2019-2023 年)
(初稿)

潮州市商务局
广东省现代物流研究院
二零一九年十月

前 言

党的十九大以来，全市坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实中央大政方针和省委、省政府决策部署，深刻把握现代化建设与农业关系变化，顺应农民对美好生活的向往，推动农村经济快速发展，是新时代做好“乡村振兴”工作的总抓手。农村物流体系是支撑农村经济快速发展的重要基础，也是推动“乡村振兴”工作重要环节之一，对于促进城乡物资双向流通、保障和改善民生、服务农业现代化具有重要作用。当前潮州市农村物流基础设施薄弱、服务水平较低、经济主体规模不大、仓储建设用地少和物流人才短缺等问题，已经成为制约潮州市农村经济发展的瓶颈。

在新时期、新形势下，潮州市要积极贯彻落实乡村振兴战略的有关工作部署，构建全市农村物流建设发展良好环境，畅通农村地区双向流通渠道，推动潮州市农村物流建设发展，推进乡村经济快速发展，实现乡村居民的美好生活。

为强化规划引领，根据《中共中央、国务院印发乡村振兴战略规划（2018-2022年）》、《中共广东省委、广东省人民政府印发广东省实施乡村振兴战略规划（2018-2022年）》、《广东省商务厅印发广东省农村物流建设发展规划（2018-2022）》，结合《中共潮州市委、潮州市人民政府印发潮州市实施乡村振兴战略规划（2018-2022年）》，特编制《潮州市农村物流建设发展规划（2019-2023年）》。

本规划年限为 2019-2023 年。

目录

一、发展基础.....	1
（一）发展现状.....	1
（二）存在问题.....	4
二、发展形势.....	6
（一）发展机遇.....	6
（二）面临挑战.....	9
三、总体要求.....	11
（一）指导思想.....	11
（二）发展原则.....	12
（三）发展目标.....	13
四、空间布局.....	14
（一）布局原则.....	14
（二）总体布局.....	15
（三）“两翼”.....	16
（四）“四片区”.....	18
五、主要任务.....	24
（一）一大网络.....	24
（二）两个现代化.....	25
（三）三大业态.....	26
（四）四大领域.....	28
六、重点工程.....	30

（一）重点物流园区建设工程.....	30
（二）农村电商物流建设工程.....	32
（三）农产品冷链物流建设工程.....	32
（四）特色农产品物流建设工程.....	33
（五）农村物流节点标准化建设工程.....	34
（六）产品溯源体系建设工程.....	35
（七）龙头企业培育工程.....	35
（八）农村物流招商引资工程.....	36
七、保障措施.....	37
（一）加强工作协调.....	37
（二）强化土地保障.....	37
（三）加强统计工作.....	38
（四）加强资金保障.....	38
（五）构建人才体系.....	39

一、发展基础

（一）发展现状

1. 农村交通基础设施加快完善

潮州市积极推进新农村公路硬底化、精准扶贫村公路改造和未通客车行政村改造等工程，着重支持贫困村和位于山区的落后镇村，农村公路路网日趋完善，农村和山区群众出行条件不断改善，为乡村振兴和促进农村经济发展发挥重要作用。近年，潮州市以推动建设省定贫困村通 200 人以上自然村公路路面硬化建设、窄路基路面拓宽改造和未通客车行政村公路窄路基路面拓宽改造等“四好农村路”项目为农村公路建设主要内容。自 2015 年至 2018 年底，累计完成农村公路约 800 公里。截止 2018 年底，潮州市农村公路 4521.5 公里，其中县道 152.9 公里，乡道 1863.6 公里，村道 2505 公里；按技术等级划分，一级公路 35.4 公里，二级公路 210 公里，三级公路 219.7 公里，四级 3997.3 公里，等外公路 59 公里。2019 年 1-6 月，累计完成“四好农村路”建设里程 53.2 公里。

2. 新型农业经营主体大量涌现

潮州市现代农业建设成效突出，建成了“三带一点”（茶叶产业带、果蔬产业带、南药产业带、狮头鹅产业基地）的潮州特色农业产业空间格局，农业产业化规模化发展态势良好，为农村物流发展奠定了良好经济基础。近年，粮食生产保持稳定，特色农业加快发展，凤凰单丛获得“中国优秀茶叶区域共用品牌”，凤凰镇获评“全国十大魅力茶乡”，饶平

县入选全国首批农业对外开放合作试验区。通过大力推进农业供给侧结构性改革，新型经营主体、经营方式、新业态正在加快形成，农民专业合作社、家庭农场、农业企业等大量涌现，截止 2019 年 9 月，潮州市有农业龙头企业 48 家（其中，国家级农业龙头企业 3 家，省级农业龙头企业 19 家），家庭农场 11 家（其中，省级示范家庭农场 1 家），已在工商部门登记的农民合作社共 974 家（其中，国家示范社 5 家，省级示范社 36 家，市级以上示范社 57 家），“菜篮子”基地 21 个（其中，省级“菜篮子”基地 15 个，市级“菜篮子”基地 6 个），有效期内的省农业类名牌产品 36 个，广东省“十大名牌”农产品 10 个。

3. 物流业经营主体逐渐增多

从事物流业的经营主体不再是单一的物流企业，还包括快递企业、部分电商企业，在物流业领域各经营主体发挥资源优势，完善物流市场服务功能。物流企业看，潮州市登记在册从事物流业的企业 347 户，主要集中在几家物流企业及其分支机构，如顺丰速运及其分公司共 14 个，千米网及其分公司共 12 个，捷通物流及其分公司共 10 个，天速物流及其分公司共 9 个。快递企业看，截至 2019 年 9 月，潮州市共有快递许可法人企业家 28，分支机构 72 家，快递末端网点 316 个。电商企业看，截至 2017 年 12 月，潮州市电子商务登记主体 103660 户，其中列入广东省工商行政管理局网络市场监管综合信息平台的网站主体 3677 户，网站（店）4663 个，其中网店（电商）3503 个，物流企业网站 3 个。

4. 农村物流服务网点延伸发展

从邮政快递网点看，潮州市邮政系统在加强县级分拨中心建设基础上，积极鼓励各企业将快递服务范围向基层、向农村延伸。截止 2019 年 9 月，潮州市已建成粤东快递分拨中心 1 个，县级快递分拨中心 21 个，邮政服务网点有 54 个，已备案乡镇末端网点 206 个，共建设邮乐购站点 978 个，全市乡镇快递覆盖率达 100%。从供销经营网点看，截止 2018 年底，潮州市供销社系统有经营服务网点 428 个，网点大多集中在全市各乡镇，主要功能是服务农民生产生活之需。其中，农资类经营服务网点 46 个，占比 10.7%；农副产品经营服务网点 17 个，占比 4%；日用消费品经营服务网点 365 个，占比 85.3%。农民专业合作社 23 家，为入社成员提供了农业生产资料的购买，农产品的销售、加工、运输、贮藏等服务。从农业信息化网点看，潮州市大力推进互联网+建设，加快推进 4G 网络入乡进村，开发“潮州农业产业数据服务平台”，建设省级惠农信息社 16 个、省级电商体验馆 4 家，已认定县级益农运营中心 2 家，益农信息示范社 2 家，村级益农信息社 611 个。

5. 农村快递业务发展速度快

随着网络购物和农村电子商务发展，直接带动了本地农村快递服务业的发展。近三年，潮州市农村快递业务量和投递量均保持较快的增长势头。2018 年，潮州市快递服务企业业务量累计完成 15085 万件，其中，农村快递业务量 2200 万件，比 2017 年增长 70.8%；农村快递投递量 8148 万件，

比 2017 年增长 47.2%。2019 年 1-5 月，潮州市农村快递业务量 1126 万件，农村快递投递量 3632 万件，前五个月农村快递量将近 2017 年全年的量。且快递行业在助力农特产品上行方面发挥重要作用，2018 年，快递企业累计寄递茶叶快件 24.11 万件，寄递茶叶 161 万公斤，饶平顺丰经营部通过冷链寄递水产品快件 55 万件。

（二）存在问题

1. 农村物流基础设施待完善

目前，潮州市农村公路整体技术等级低，绝大多数为单车道四级公路，四级公路里程占农村公路总里程 88.4%，通行能力和服务水平不高，且山区农村公路数量多，公路沿线地形地质条件复杂，配套设施不完善。由于潮州市茶叶、水产、畜牧以及农副食品加工等产业发展较成熟，但水果、蔬菜等产业发展却相对落后，导致潮州市除了有部分水产品冷冻库、冷藏加工库等，果蔬“最初一公里”预冷设施设备十分缺乏，制约了果蔬产品全程冷链物流供应链的形成。

2. 农村物流服务成效不显著

近年来，尽管潮州市大多数基层供销社、邮政局开展了农资、农副产品、日用消费品经营，但大多基层物流服务网点仍是单纯进行原始的商品交易、买卖，网点功能单一、经营模式传统，缺乏创新经营理念和现代流通服务方式，在发展农村物流、农村电商、快递物流方面成效甚微。虽然农村电商平台能够一定程度上打通农产品销售渠道，但由于网络销售的宣传成本、维护成本、流量成本、物流成本等普遍偏

高，农产品电商品牌经营效益好的企业不多。农村物流服务收入少影响了农村基层服务网点经营人员的积极性、主动性，进而又制约了农村物流服务效益的提升。

3. 物流经营主体规模小

一是专业物流缺乏龙头企业。潮州市从事物流的市场主体多为加盟形式，企业规模小，经营分散，各自为政，缺乏潮州本土的“领头雁”物流企业或物流园区带动形成产业集群。二是电商企业规模小，对物流带动作用不强。潮州市电子商务产业仍处于初级发展阶段，暂时没有本地大型电商企业，虽然不少企业开展了电商业务，但对电商业务发展重要性认识不足，人员、资金投入少，企业产值占比低。大量从事电商经营的小微企业零散分布于各支柱产业生产地，经营模式简单粗放，“小打小闹”，没有真正意义上较大规模的电商企业，电商企业聚集效应不明显，对电商物流、电商快递的协同推进作用不显著。

4. 物流仓储建设用地较少

《潮州市城市总体规划（2015-2035）》中物流仓储用地仅 239.51 公顷，占城市建设用地的 1.40%；而工业用地、商业服务业设施用地占城市建设用地比例分别达到 17.17%、13.73%。对比其他性质土地的面积，物流仓储用地的规划面积较少，不利于未来规划建设集约程度高、竞争力强的物流基地、物流园区，也难以发挥潮州物流业态的辐射带动作用。另一方面，村集体用地出租作为物流仓储功能用地效益低于商业功能用地或工业功能用地，村集体用地在物流仓库或货

运站场租期到期后，一般不愿意续租给物流企业或货运企业，且村集体用地经营需要民主协调众多村民意见，物流仓储租赁效益低导致出租的物流仓储用地越来越少。

5. 物流人才短缺现象严重

物流人才缺乏是当前物流行业普遍存在的问题，而农村地区由于发展环境、经济条件、公共服务等制约瓶颈，导致更难以吸引专业物流人才服务农村。潮州市在发展冷链物流、农村电商物流的过程中，同样遇到高端物流人才基本没有、普通物流服务人员缺乏的问题，例如，部分企业的冷库在日常运营维护中由于缺乏冷链技术专业人才，再加上本地冷链设备公司基本没有，不得不从广州、佛山等珠三角城市聘请人员到潮州对冷库进行维护。

二、发展形势

（一）发展机遇

1. 乡村振兴战略深入实施提供政策发展机遇

实施乡村振兴战略，是党的十九大做出的重大决策部署，是决胜全面建设小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务。党的十八大以来，省委、省政府坚持把解决好“三农”问题作为重中之重，2018年6月，省委办公厅印发了《中共广东省委、广东省人民政府关于推进乡村振兴战略的实施意见》。为全面贯彻落实中央、省委、市委关于实施乡村振兴战略的决策部署，潮州市于2018年4月29日成立了市委实施乡村振兴战略领导小组，10月10日市委实施乡村振兴战略领导小组办公室正式成立，办公室组成人员由

来自全市 16 个单位的专家型人才组成，含规划设计、生态环保、农业种植、项目建设、电力通信、文化传承等专业人士。潮州市正在深入实施乡村振兴战略，围绕“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，凸显潮州特色，坚持抓龙头、抓产业、抓硬件、抓软件、抓攻坚和抓保障“六个抓”并重，多措并举推动乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。乡村振兴战略的深入实施将推动城镇化、农村现代化同步发展，为潮州市发展农村物流提供了政策机遇。

2. 农村基础设施短板加快补齐完善发展环境

在《潮州市 2019 年政府工作报告》中强调要“全面加快新型城镇化建设，加快推进基础设施建设”，深化农村配套服务体系建设，加快补齐基础设施和公共服务短板，是潮州市 2019 年深入实施乡村振兴战略的重要内容。潮州市按照“完善骨干网、织密支线网、提升主干道”的思路，实施年度总投资 57.1 亿元的交通重点项目，重点抓好“一路一港两桥三铁四高五项节点”建设，着力打造“江海陆空、互联互通”的立体综合交通体系。潮州市委市政府高度重视农村公路建设工作，农村公路建设列入民生工程推动实施，推进“四好农村路”建设，2019 年重点实施总里程约 100 公里的 22 个先行路和示范路项目。县镇村集中供水设施和配套管网建设工程、新一轮农村电网改造升级工程等也在加快统筹推进实施，农村公共基础设施短板正在不断补齐，为进一步建立农村物流网络体系奠定了扎实的基础。

3. 城乡融合体制机制创新释放农村发展活力

党的十九大作出了重大决策部署，明确提出要建立健全城乡融合发展体制机制和政策体系。城乡融合发展是拓展区域发展空间的强劲动力，推动城乡融合发展和乡村振兴、促进乡村资源要素与其他市场相对接，能够释放出可观的改革红利，也能够带动经济社会持续发展。潮州市根据中央和省的部署，高度重视统筹城镇与乡村融合发展，促进形成城乡融合、区域一体、多规合一的规划体系。潮州市不断巩固农村土地制度改革工作成果，完成农村土地承包经营权确权登记颁证工作任务，加强农村集体“三资”管理，深化农村集体经营性资产股份合作制改革，完善农村承包地“三权分置”的有效组织形式、经营方式和发展路径，盘活利用未承包到户的集体荒山、荒沟、荒丘、荒滩。随着潮州市农村新一轮综合改革的深入推进，城乡融合新体系的形成，农村市场主体加入新农村建设的积极性大幅提高，全市范围内推进农村物流建设发展的环境将更加稳定有序、充满活力。

4. 农村地区消费转型升级创造新市场新空间

近年，国家在流通基础设施建设、消费政策和收入分配政策等多方面加大了对农村地区的支持力度，一系列支农惠农政策的贯彻落实，为农村消费品市场发展创造了良好的外部条件，增强了农民的购买能力和消费意愿。在农村地区交通、物流、通信等消费基础设施进一步完善背景下，电子商务不断向广大农村地区延伸覆盖，促进农村居民消费潜力持续释放。2019年上半年，潮州市社会消费品零售总额 319.83

亿元，乡村市场实现零售额 117.5 亿元，增长 7.8%，超过 2018 年全年增速，农村消费市场空间持续扩大。同时，潮州市扎实推进“万企帮万村”“一村一品、一镇一业”“潮州菜师傅”工程，大力发展优势特色扶贫产业，农村产业振兴带动下，农村居民收入将会得到提升，消费水平、消费结构不断升级发展，对休闲旅游、文化娱乐等的消费比重将会上升，对优质产品、特色产品等的消费需求将会不断增加。潮州市农村地区消费市场保持活力，将会促进农村流通市场商品的加速流转，需要完善高效的农村物流服务体系作为支撑，为农村地区发展冷链物流、快递物流、农产品物流等业态创造了新市场新空间。

（二）面临挑战

1. 农产品流通标准化体系建立难

农产品具有品种繁多、大小种类各异、生产周期明显等特点，与工业产品相比，农产品要实现标准商品进入流通市场的过程更加繁杂。生产过程看，潮州市地形地势不适合大规模种植，农产品生产经营主体多数是农户、个体户等，小区域范围的种植面积及分散的种植主体，制约了农产品育苗、栽培、管理、采摘、加工等标准化生产过程的形成。流通环节看，目前农产品流通方式仍是以“农户—生产基地—经纪人—一级批发市场—二级批发市场—零售商—消费者”传统方式为主，农产品流通节点层次多，且流通经营主体规模小、组织化程度低，“产—供—销”一体化的农产品流通方式较难形成，各主体之间竞争多于合作，制约了流通环节的标准

化体系建立。农产品的物质形态特性及长期形成特有的流通方式，均是未来建立潮州市农产品流通标准化体系面临的挑战。

2. 农村地区末端服务能力明显不足

农村地区物流末端服务网络主要是依托邮政、供销社系统建立起来的，近年部分快递企业也逐渐布局农村物流市场，但农村地区末端服务水平仍然较难提高。邮政、供销社系统的普遍服务发展后劲不足，在农村地区的战略布局以民生服务为主，农村地域广阔、人口居住点分散，农村地区上行物流配送量有限，单程配送量业务难以支撑往返双程物流成本，邮政、供销社系统农村地区的大部分服务网点处于亏损运营状况，总体经济效益低。农村地区物流服务人员多数是当地居民，缺乏物流快递业务专业知识、服务能力培训，且人员流动性较强，整体人员素质待进一步提高。

3. 农村物流现代化基础设施应用难

随着农产品生鲜电商的发展，对农村地区“最初一公里”农产品冷链物流基础设施的要求越来越高，农村地区应用现代化物流设施设备的需求逐渐增加，但囿于潮州市山地丘陵为主的农村地形特征，标准化、信息化、智能化的现代化物流设施设备在农村地区推广应用难度大。现代化物流设施设备的购置成本高于传统人工作业工具，且类似高架叉车、自动分拣机、自动引导搬运车、智能机器人、标准化托盘等不断更新迭代，技术性能的提高间接提升了使用成本，另一方面，农产品亟需的冷库设施建设运营成本高，农村地区小规

模种植户、经营企业缺乏资金投入应用现代化的物流基础设施。

4. 农村物流市场区域竞争日趋激烈

在汕潮揭一体化、闽粤经济合作等区域合作战略的发展背景下，汕潮揭产业发展、道路交通、教育医疗、社会保障、环境保护、旅游文化等多方面实现了资源整合、优势互补、错位发展，交通便捷与信息技术进步无形之中扫除了市场服务的区域划分，区域之间在市场化资源与消费需求的竞争也日益激烈。汕头市的经济总量及区域竞争力在汕潮揭地区居首位，物流市场的竞争力也高于其他地区，2018年，汕头市货运量6929万吨，高于潮州市（5976万吨）、揭阳市（4448万吨）。汕头市物流业资源对潮州市具有较大辐射作用，粤东地区各城市在物流市场中存在日益激烈的竞争关系，同样，农村物流市场经营主体的投资经营范围也早已突破区域限制，例如，汕头市冷库容量超过30万吨，潮州市冷库容量不足10万吨，汕头市冷链物流服务市场经营辐射范围早已扩大到潮州市。

三、 总体要求

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，贯彻“创新、协调、绿色、开放、共享”发展理念，深刻认识经济发展新常态、农业农村发展新形势，准确把握潮州“三农”发展新特色，充分发挥物流基础性、先导性作用，优化结构、强化衔接、提升能力，补齐农村物流基础设施短板，

推进整合农村零散物流资源，科学布局农村物流网络节点，加快构建高效运转的农村物流体系，全面提升农村物流服务水平，推进农村一二三产业加速融合发展，为潮州市大力推进乡村振兴战略提供有力支撑。

（二）发展原则

政府引导，市场主导。发挥政府在农村物流现代化建设规划中的引导作用，组织做好农村发展整体规划，加强部门统筹协调、促进资源整合，为农村物流发展提供完善的公共基础设施。充分发挥市场在农村物流资源配置中的主导性、决定性作用，促进社会资源自由流向农村物流市场，营造乡村振兴战略实施的良好环境。

资源整合，提升效率。引导邮管、供销、商务在农村现有的服务站点及乡镇快递物流服务网点等分散资源进行整合，优化整合农村物流网点、线路、车辆、人员等，避免重复建设和资源浪费。强化农产品物流基础设施改造升级，支持使用绿色环保物流装备，支持农村物流信息化、标准化、规模化、集约化和产业化建设，提升农村物流运行效率。

因地制宜，突出特色。结合全市各县（区）、镇、村农业生产、种养产品特色，综合考虑农村交通状况、人口分布、消费市场等基本情况，充分发挥潮州农村独特优势，融合当地产业、交通、市场资源特色，因地制宜布局建设物流配送中心、专业农产品批发市场、冷链物流设施等农村物流基础设施，推动全市农业现代化与农村物流协同发展。

稳步推进，适度超前。把发展作为第一要务，保持一定

的发展速度，努力实现农村物流基础设施能力适度超前配置，大力推进农村物流运输体系建设，为推进潮州市乡村振兴、新型城镇化发展和粤东西北地区振兴发展等重大战略的实施提供支撑，全面提升农村物流对农村经济发展的支撑保障和先行引导作用。

（三）发展目标

到 2023 年，建成满足农村居民生活需求、与现代农业发展相适应、节点布局合理、县镇村物流衔接高效畅通的农村物流服务网络体系。

——**农村物流基础设施建设显著增强**。全市实现通 100 人以上自然村公路路面硬化建设、窄路基路面拓宽改造，建制行政村农村客运班车通客车率达 100%，形成以县城为中心、乡镇为节点、建制行政村为网点的农村客运网络，建成城乡一体化公共交通服务网络，农村居民交通出行更加便利化；大力完善农产品冷链物流设施建设，推动农产品损耗率下降，田头冷库数量基本满足各特色农产品生产区的需求，全市农产品预冷保鲜比例提升至 60%以上。

——**农村物流网络体系基本建成**。在现有存量物流资源的基础上，依托各区域特色农产品和农村特色产业，整合、新（改）建一批农村物流网络节点，形成县（区）、乡（镇）、村三级物流服务体系。各县区至少设 1 个县级农村物流流通中心，各乡镇至少设立 1 个农村物流综合服务站，各行政村配套建设 1 个标准化的农村物流服务点。

——**农村物流规模化集约化水平显著提高**。推动各类物

流主体整合农村物流资源，拓宽农村物流供应链服务范围，提升上下游拓展经营能力，培育一批现代化水平高、综合服务能力好、竞争力强的农村物流企业，推动农村物流一体化、集约化、规模化发展进入新阶段。

——**农村物流重大项目建设取得新进展**。依托省级现代农业产业园、乡村旅游示范村等重大园区载体，配套建设一批农村特色专业市场、物流仓储、冷链物流、中央大厨房等项目，推动农村融合一二三产业的物流体系不断完善，推进农村一二三产业加快融合发展。

四、空间布局

（一）布局原则

1.政府扶持、市场主导

发挥政府在农村物流建设发展中的引导与扶持作用，完善部门协调机制，强化规划引导，加强政策扶持，营造良好发展环境。充分发挥市场配置资源的决定性作用，强化农村物流企业主体地位，形成满足农村发展需求、农业生产需求、农民生活消费需求的发展格局。

2.统筹规划、协调发展

根据全市经济社会发展对农村物流的实际需求，依托特色产业布局和县、乡、村三级交通网络体系，在注重与土地利用总体规划、乡镇土地规划、综合交通运输规划、环境保护规划等有机衔接的基础上，科学规划、合理布局农村物流建设发展。加强各县（区）农村物流之间的合作与交流，形成优势互补、特色发展、协同发展的新格局。

3.整合资源、用好增量。

充分利用全市现有农村物流存量资源，通过政策引导、优势互补等，促进农村物流资源的进一步优化整合和集聚集约。用好增量，高标准建设增量资源，促进全市农村物流空间结构调整与优化布局。

（二）总体布局

基于《潮州市实施乡村振兴战略规划（2018-2022 年）》提出“一体两翼三带四平台”城乡布局结构为指导，依托全市农业产业布局、农村市场需求为基础，打造“两翼四片区”农村物流总体空间布局，构建潮州市农村物流发展网络体系。其中“两翼”是指南北两翼，以《潮州市全域规划》提出“一中心三片区”中北部片区为分界线；“四片区”是指潮州市辖区 4 个县（区），即湘桥片区、枫溪片区、潮安片区和饶平片区。

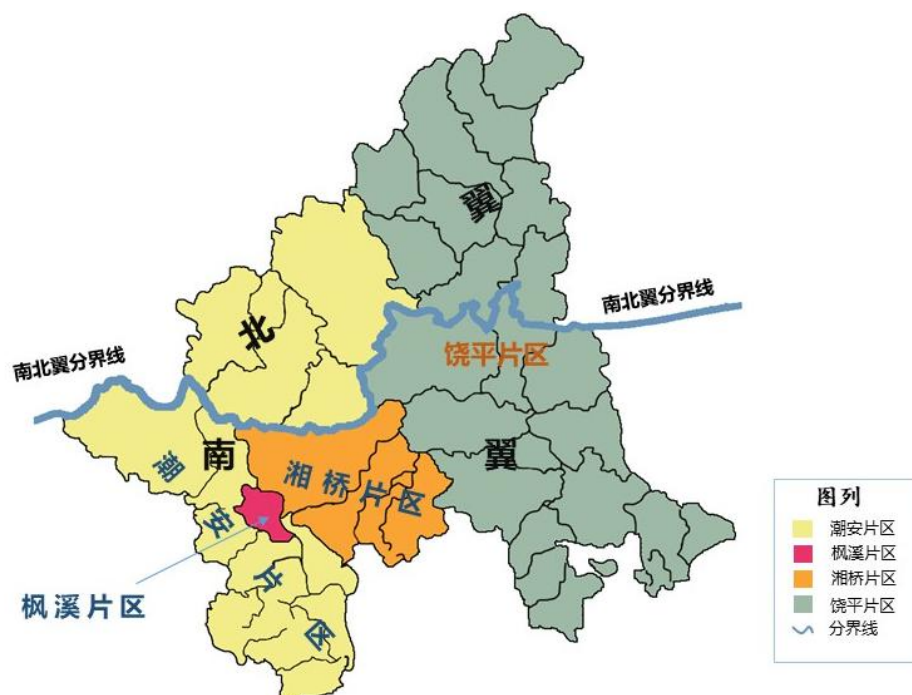


图 1 潮州市农村物流总体布局图

（三）“两翼”

“两翼”是指南北两翼，以“一中心三片区”的北部片区为分界线，分界线以南为南翼，以北为北翼。南翼是潮州市商贸物流重点发展布局区域，主要围绕满足生产和生活需求，建设完善商贸流通网络体系，实现打通“工业品与消费品下乡”的农村物流通道。北翼为农产品物流重点发展布局区域，主要围绕农产品生产、加工、运输、仓储和销售等环节，建设完善农产品流通网络体系，打通“农产品进城”农村物流通道。

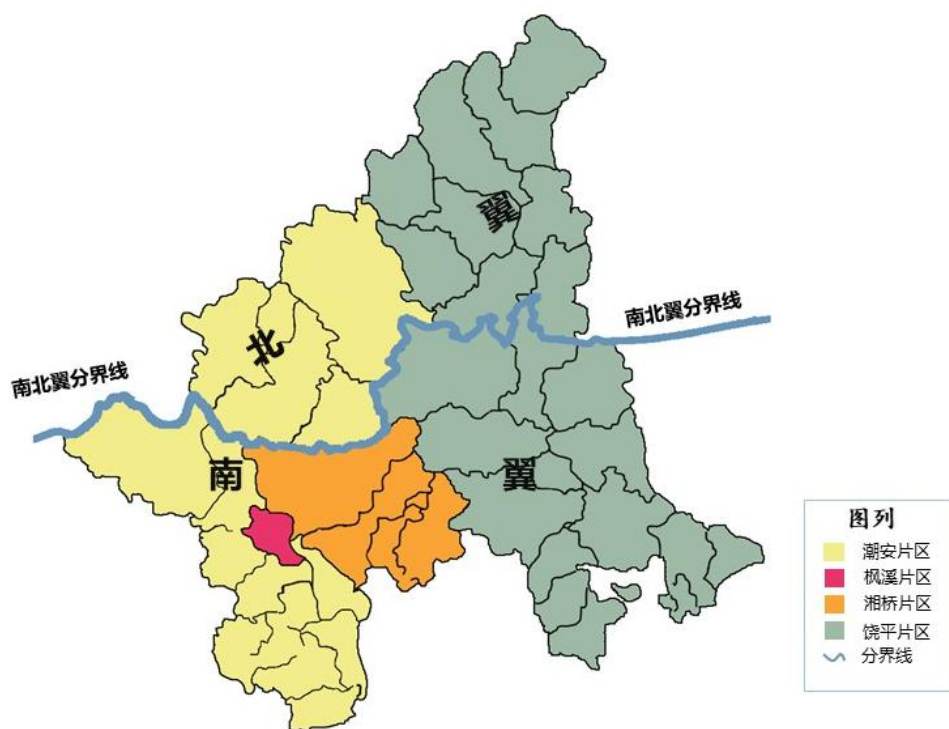


图2 潮州市农村物流“两翼”布局图

1.南翼

一是建设潮州市城乡一体化物流网络。以满足生产流通和消费升级为出发点，以实现商贸流通降本增效为目的，加强南翼地区工业品物流、冷链物流、电商物流、城乡配送

等相关物流设施建设，打通覆盖全区域的“工业品与消费品下乡”物流网络，与北翼山区“农产品进城”物流网络有效衔接，形成全市城乡一体化的商品流通网络。

二是构建现代城乡流通体系。创新流通发展方式，鼓励发展“互联网+”、电子商务、连锁经营、集中采购、城乡配送等现代流通方式，培育生产和消费新业态，引导城乡产业生产和消费结构升级。支持机关单位、学校机构、连锁酒店、大型超市、农贸市场、专业批发市场和社区便利店与农业生产基地、农业合作社、家庭农场、现代农业产业园和物流园、电商产业园等有效对接，构建农产品产供销一体化现代流通体系。

2.北翼

一是打通“农产品进城”农村物流通道。实施北翼山区农村流通网络优化工程，以落实乡村振兴战略出发点，以提高农业生产能力、完善农村基础设施和实现农民消费升级为目的，以建设现代农业产业园、农产品生产基地、物流园区、电子商务产业园和推动“邮政在乡”、“百千工程”、“菜篮子工程”、“万村千乡”、“电子商务进农村”等项目为抓手，以农产品、农资流通为对象，健全农产品流通网络体系，打通北翼地区“农产品进城”的农村物流通道。

二是建设农村物流三级服务网络。加强快递物流企业与农业生产企业、农产品商贸流通企业、农民合作社、农业种植大户合作，积极布局建设农村物流节点，持续推进“邮政在乡”、“百千工程”“万村千乡”、“电子商务进农村”工程，

改造和新建县（区）、乡（镇）、村农村物流经营网络节点，构建以县（区）级农村物流服务中心、乡镇农村物流综合服务站、农村物流服务点为载体的北翼地区农村物流三级服务网络。

（四）“四片区”

“四片区”是指湘桥区、枫溪区、潮安区和饶平县。各片区根据发展基础、产业特色、区位优势，依据三大布局原则，坚持错位发展、相互联系、相互作用的发展理念，加快推进各县（区）农村物流发展布局，共同推动潮州市农村物流建设与发展。

1.潮安片区

一是重点打造一批物流园区（中心）项目。建设粤东蔬菜批发（配送）中心，依托潮安区江东镇及周边地区绿色、无公害蔬菜种植基地，基于现有粤东蔬菜批发（配送）中心基础上，建立集蔬菜种植、采购、批发、流通加工、冷配送、电子商务、质检、销售等为一体的城乡物流配送体系，实现产销对接、农超对接、农家对接、线上线下对接。建设潮安北部综合配送中心，依托潮安区凤凰单丛茶现代农业产业园优势，整合潮安北部茶叶、水果等农副产品和专业批发市场以及居民生活需求，在潮安区凤凰镇规划建设中型综合配送中心，针对全区农产品、生活物资及电商等物流需求，积极发展仓储、运输、配送、流通加工、冷链等服务，打造南北两翼农村物质流通的桥梁和纽带。

二是打造城乡商贸综合体。基于潮安区丰富的商贸流通

资源，发挥潮安商贸物流园区区位优势，依托潮州特色产业示范基地与揭阳空港经济区、汕头港联动发展，在园区内建设潮安区综合性电商平台，旨在打造城乡商贸综合体，以服务城乡地区农产品、消费品和工业品为核心，配套现代化、智能化基础设施，建设集商贸交易、仓储物流、冷链配送、电子商务、城乡配送、品牌会展等功能为一体的城乡商贸综合体，实现打通“工业品下乡、农产品进城”双向农村物流通道。

三是重点建设一批第三方物流企业。支持有条件的第三方物流企业延伸农村经营服务网络，推动物流企业与农产品上下游合作，推动农产品物流企业向产供销一体化方向发展。重点推动和平货运场、彩丰物流等龙头基地或企业，加快布局农村地区物流网络，实现农村地区生活物资仓储、运输、配送等服务。



图3 潮州市农村物流“潮安片区”布局图

2. 枫溪片区

一是打通“陶瓷下乡”农村物流通道。依托枫溪区完善陶瓷全产业链条，建设以中国瓷都陈列馆为中心，以枫溪陶瓷城为环绕圈，以池湖日用瓷批发市场为副中心，以打造“潮邦商”电商产业平台为动力，重点建设集陶瓷仓储加工、包装运输、城乡配送、批发零售、电子商务等功能，打通农村地区“陶瓷下乡”物流大通道。

二是重点建设一批第三方物流企业。以铁马、德邦等龙头企业为基础，整合枫溪区零散物流企业资源，发挥枫溪区陶瓷产业集群优势，重点培育和引进一批第三方物流企业，为农村地区提供日用陶瓷和卫生洁具产业的仓储、配送、安装等服务。

三是积极引导全区发展农产品物流。贯彻落实乡村振兴战略实施，将发展农产品物流写入全区国民经济和社会发展规划“十四五”规划中，重点布局建设农产品仓储库、冷链库、仓储加工、城乡配送等物流设施。



图 4 潮州市农村物流“枫溪片区”布局图

3.湘桥片区

一是重点打造一批物流、电商建设项目。重点建设与完善潮州电子商务产业园、粤东（华都）特色产业国际博览城、中国烟草总公司广东省分公司（潮州市）卷烟物流配送中心、潮州市特色扶手套果配送基地等项目，着力打通农村地区“消费品与工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通渠道。

二是打造茶产业现代供应链基地。基于湘桥区铁铺镇茶叶主产区优势，依托潮州东方国际茶都等产业集聚优势，建设集茶业种植、生产加工、交易流通、仓储物流、国际会展、旅游观光、酒店住宿等功能，致力打造茶产业现代供应链基地，实现农村一二三产业融合发展。

三是重点建设一批第三方物流企业。整合湘桥区货运、仓储资源，积极引进和培育大中型第三方物流企业，为农村地区提供农产品采购、仓储、运输、流通加工、城乡配送等服务，扶持农村产业发展和配套农民生活服务。



图 5 潮州市农村物流“湘桥片区”布局图

4. 饶平片区

一是重点打造一批物流、电商建设项目。加快建设海润冷链物流中心及冷冻产品物流交易中心、中国供销粤东农副产品电商物流商贸城等项目，构建以农产品展示、交易、仓储、加工、配送、认证、检验检疫、结算、信息处理及配套服务等综合物流服务。强化产业园、基地配套物流设施，重点对饶平县茶叶现代农业产业园、饶平县新丰镇铁皮石斛现代农业生产示范区、饶平县浮滨镇原种狮头鹅繁育基地、饶平县顺创水产品深加工基地等配套建设仓储加工、冷链物流、干线运输、城乡配送等物流设施，实现农业产业化和规模化发展。

二是打造饶平县电子商务服务中心（创业园区）。凭借饶平县“国家级电子商务进农村综合示范县”、全国“电商示范百佳县”建设契机，利用县邮政大楼场地改造建设饶平

县电子商务服务中心，引进电商、物流、农业等企业，建设集电子商务服务中心、电商创业孵化中心、电商推广服务中心、电商美工摄影中心、电商配套物流中心和电商人才培训中心为一体综合农村电商创业园，推动全县农村电商、农村物流与农村快递融合发展。

三是打造饶平北部物流配送中心。充分发挥饶平北部农产品及陶土等矿产资源等优势，满足当地农产品流通、陶瓷生产以及农民生活需求，规划在新丰镇建设一个集仓储加工、干线运输、城乡配送、冷链配送等功能为一体的物流配送中心。

四是打造一批乡村物流经营网点。发挥钱东镇、黄冈镇、三饶镇等中心镇特色农产品资源，整合零散社会物流资源，扩大农村地区末端配送服务网络，利用邮政、信用社、顺丰速运以及“四通一达”等龙头企业优势，加大布局建设乡村物流服务网点以及增设乡村邮路配送路径，提升农村物流配送和仓储能力，打通农村物流“最后一公里”和“最初一公里”。



图6 潮州市农村物流“饶平片区”布局图

五、主要任务

（一）一大网络

1.完善农村物流服务网络

统筹交通运输与农村物流规划衔接，加强农村公路道路建设，推进完善农村物流基础设施。整合潮州市存量物流资源，构建以县（区）级农村物流服务中心、乡镇农村物流综合服务站、农村物流服务点为载体的县乡村三级物流节点互联互通的农村物流服务网络。县（区）级农村物流服务中心以物流园区、批发市场、电商产业园等为依托建设或升级改造，整合县（区）级商贸流通市场、干线物流、快递物流等

资源，加强县域工业品下行配送和农副产品上行的物流服务能力。乡镇农村物流综合服务站以邮政网点、快递网点、农村综合服务中心、商超、客运站点等为依托构建上接县、下联村的农村物流节点，整合乡镇农村电商、农资代购、农产品代销、快递收发等资源，支撑农村各类物资的中转仓储和分拨配送。农村物流服务点以农村综合服务中心、邮政及供销服务点、便利店、客运站点等为依托构建，实现农村各类物资“最初一公里”和“最后一公里”集散和配送高效畅通。支持邮政、物流快递企业将服务网点延伸到农村地区，构建起城乡一体化发展的物流体系。鼓励物流快递企业与农业生产企业、农产品商贸流通企业、农民合作社、农业种植大户等加强合作，有效提高农资、农村消费品、特色农产品等流通效率，打通农村地区“工业品下乡”与“农产品进城”的双向流通通道。

（二）两个现代化

1.加强农村物流标准化建设

针对潮州市特色农产品生产、运输、储藏等环节的特征，研究制定特色农产品专用冷链物流标准。推进建立农村物流网络体系标准化模式，积极推动县乡村三级农村物流服务网络标准化建设，实现管理、服务、设施设备等的规范和统一。依托水产品、蔬菜、茶叶、水果等优势产业，推动物流设施设备标准化，根据农产品特点推广标准化包装，支持标准化托盘、周转箱等应用。加快推动农村物流技术、装备、流程、服务、安全等标准制修订工作，推进农村物流标准化进程。

2.加强农村物流信息化建设

统筹农业、商务、供销、交通、邮管等相关部门信息资源，有效整合重点农业生产企业、农产品加工企业、农产品流通企业、物流企业等资源，构建潮州市农村物流综合信息平台，提供农村物流供需信息的收集、整理、发布，促进农村各类物流资源及时高效调配。推进县级农村物流中心、乡镇农村物流服务站、村级农村物流网点等终端和设备的信息化改造，增强各方信息互联互通、集约共享和有效联动。推动农产品物流信息化发展，推广利用条形码、射频识别、GPS、物联网、云计算、温度动态监测等信息技术，实现信息汇总查询、车辆定位调度、货物跟踪调配、生鲜产品温度实时监控等，强化冷链物流溯源体系建设。

（三）三大业态

1.推进农产品冷链物流发展

加强政府引导和统筹规划，依托水产品、蔬菜、茶叶、水果、畜产品等资源，构建覆盖产地加工预冷、冷链运输、冷链仓储、冷链配送等全程可追溯的农产品冷链物流体系。在预冷环节，结全市水产品、蔬菜、茶叶、水果等特色农产品种植区域分布，积极推进各类农产品保鲜技术、冷链技术及设备的普及，支持产地型冷库建设，支持企业配备移动式预冷库、便携式冷藏箱等预冷技术设备，扩大农产品预冷应用范围，提升农产品品质，保障农产品质量安全。在仓储配送环节，支持建设低耗节能型冷库和老旧冷库改造升级，提高农产品储藏、保鲜加工与技术水平，提高老旧冷库可用性、

安全性以及节能环保水平。积极推广“多温共配”冷链物流模式，鼓励使用多温区配送车辆，实现生鲜农产品的城乡一体化、集约化、规模化运输配送。在运输环节，支持企业配置节能环保型和具有多温区功能冷链运输车辆，强化冷链运输能力；推进信息技术在冷链运输过程中的应用，实现车辆实时定位及温度动态监控，优化行车路线，提高农产品运输安全。鼓励和引导各类金融机构以担保、贷款等方式支持农产品加工、冷链仓储、冷链运输等环节金融扶持，推动农产品冷链物流快速发展。

2.推进电子商务物流发展

推动建设适应电子商务发展的农村物流服务体系，完善县、乡、村三级农村物流服务网络，推进淘宝、京东、苏宁、与邮乐购等电子商务平台进村布局，打通农村物流配送的“最后一公里”，实现“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通。整合农业产业园、“菜篮子”基地、农业龙头企业、农业合作社、家庭农场、种养大户、农村混合经营个体户等资源，推进农产品电商流通模式应用，建设电商快递分拨中转中心，实现电商物流、快递高效配送。支持涉农电子商务企业自营物流加快向农村地区延伸，积极构建农村电商物流节点体系。加快建设网上农产品交易平台，发展生鲜速递、特产专卖等农产品定制快递和互联网直销运营模式。

3.推进农村绿色物流发展

积极推广绿色经济理念，着力减少农村物流运行中的能量消耗、物流垃圾产生，重点提高农村物流效率，推进农村

物流绿色化发展。大力推广使用电动车辆等新能源及清洁能源车型，加快淘汰安全隐患大、能耗排放高的老旧货运车辆。鼓励开展绿色消费活动，倡导推广绿色包装，探索建立绿色信用等机制，引导消费者使用绿色包装或减量包装。推动农村物流绿色企业联盟的组建，促进农村绿色物流组织化开展，合理布局农村物流统一配送网络，提高车辆满载率，提高农村物流运行效率。

（四）四大领域

1.推动农村物流发展模式创新

不断推进农产品流通方式创新，加快探索适应农批对接、农超对接、农社对接、直供直销等的农产品流通新模式，探索农商互联融合，推进产供销一体化发展。推广应用“公司+基地+农户”“公司+合作社+农户”“养殖+加工+流通”“龙头企业+合作社+基地+农户”“专业市场+合作社+农户”等发展模式，开展标准化精准化生产，推进农产品生产规模化，促进农产品流通集约化。推进电商与快递企业协同发展，支持潮州县级电商服务中心、乡镇电商服务中心建设，强化县、镇物流仓配体系对农村地区的服务能力，积极推进“陶瓷电商入乡，农村特产进城”新模式，加快日用陶瓷经营部建设及电子商务平台的建设步伐，推进“快递+电子商务+当地特色农产品”、“电商+寄递+金融”等模式，助推农村电商发展及农村精准扶贫。鼓励探索定时、定点、定线的农村物流货运班线、农村客运班线代运邮件等城乡配送模式，整合农村分散的物流服务需求，健全小件快运服务体系，提高物流流

通效率和资源利用率，降低物流成本。引导推广农村物流末端网点“多点融合、多点合一”模式，实现融合快递收发、代销代购、水电费代收、信息服务等多重便民服务功能；鼓励邮政、快递企业在农村业务量较大地区互相开放自提网点。

2.大力培育特色农产品品牌

实施乡村振兴战略，结合潮州市“一村一品、一镇一业”产业发展模式，加大对无公害农产品、绿色食品和有机农产品的认证和监管力度，培育一批区域公用品牌，提升一批企业品牌、精炼一批产品品牌。积极开展对各地拳头产品申请国家、省级名优品牌工作，积极参与创建“粤字号”品牌，加强对拳头产品的培育、包装、注册、保护、宣传推广，打造本地地理标识产品。加强特色农产品品牌宣传意识，在媒体及大型农产品交易会、博览会推介宣传，引导农业企业开展名特优新农产品推介会、产品见面会等活动，搭建品牌营销推介平台，定期发布知名农业品牌榜，提升潮州农业品牌公信力。建立农产品和农业投入品质量安全追溯体系，健全“田头到餐桌”农产品质量和食品安全监管体制，确保品牌农产品质量安全。

3.推动农村一二三产业融合发展

支持各类市场主体创新发展多种新型农业产业模式，促进农业生产、加工和流通的融合发展，拉长产业链、延长保鲜期、改变运输状态、提升产品价值。紧抓省级现代农业产业园、国家电子商务进农村等建设机遇，依托农业企业、加工企业、物流企业和电商企业等优势，建设集生产、加工、

流通、仓储、研发、示范、电商、旅游为一体的三产融合示范基地，引导各类新型农业经营主体集聚发展，推动农村一二三产业融合发展。推动发展中央大厨房等新业态，建设优质农产品原材料采购、食品加工、质量安全检测、冷链运输、城乡配送等设施，促进产业供应链融合发展。引导农业龙头企业、大型物流企业与金融机构深化合作，加强对农业现代产业园、农业基地、农村合作社、家庭农场、农产品电商企业等提供物流金融创新服务。

4.推动农村物流与农村扶贫联动发展

加快推动物流、电子商务进农村工程，加强农村物流、电子商务企业与贫困乡（镇）、行政村“结对子”工作，整合碎片化产品需求和物流资源，加快与电子商务平台对接，开辟潮州特色馆、特色农产品馆。通过资金扶持、委托帮扶、股份合作等形式，实行“保底收益+按股分红”扶贫原则，引导贫困群众参与农业产业园、农业种植基地、专业合作社、龙头企业等合作发展特色种养、农产品流通加工、农产品仓储、农产品运输等产业项目，为贫困群众打通“产业脱贫”之路。依托各县（区）电子商务、快递物流行业协会，推动农村电商与快递物流知识下乡活动，针对贫困乡村开展电商与快递物流相关专项知识培训扶贫讲座。推动贫困地区农产品进学校、进企业、进机关、进社区，拓宽直接对接渠道。

六、重点工程

（一）重点物流园区建设工程

紧抓饶平入选全国“电商示范百佳县”、省级出口食品

农产品质量安全示范区的发展机遇，依托省级现代农业产业园建设契机，推进建设饶平县茶叶产业园（省级）、潮安区凤凰单丛茶产业园（省级）、粤东海西花卉产业综合基地、饶平县新丰镇铁皮石斛现代农业生产示范区、饶平县浮滨镇原种狮头鹅繁育基地、饶平县凤岭香生态茶业有限公司茶叶基地、饶平县顺创水产品深加工基地、饶平县博顺鱼类肉类食品加工基地、饶平县强顺水产品精深加工基地等，加强园区物流基础设施建设，实现农业产业化和规模化建设，增强产业园物流配套服务功能。加强潮州重点农产品冷链物流中心、重要农副产品配送中心、电商物流园区、大型专业批发市场等物流平台建设和优化提升，重点推进海润冷链物流中心及冷冻产品物流交易中心、中国供销粤东农副产品电商物流商贸城、潮州市特色佛手果产品物流配送中心、中国烟草总公司广东省公司（潮州市）卷烟物流配送中心、潮州市电子商务园区等重要流通节点建设和功能提升，构建以农产品展示、交易、仓储、加工、冷链、配送、认证、检验检疫、结算、信息处理及配套服务等功能于一体的现代化农产品物流交易中心节点网络。

专栏 重点园区（市场）建设工程
现代农业产业园（基地）：饶平县茶叶产业园（省级）、潮安区凤凰单丛茶产业园（省级）；粤东海西花卉产业综合基地、饶平县凤岭香生态茶业有限公司茶叶基地、饶平县一家亲食品有限公司的食品生产基地、钱东中潮食品工业园区、饶平县顺创水产品深加工基地、饶平县博顺鱼类肉类食品加工基地、饶平县强顺水产品精深

加工基地等。

重要物流产业园区（基地）：海润冷链物流园区及冷冻产品物流交易中心、中国供销粤东农副产品电商物流商贸城、潮州市特色佛手果产品物流配送中心、潮州市市级粮食储备库二期工程、中国烟草总公司广东省公司（潮州市）卷烟物流配送基地、潮州市万亩柠檬产业物流配送基地、潮州市电子商务园区等。

（二）农村电商物流建设工程

以饶平国家电子商务进农村综合示范县建设为契机，以潮州市电子商务园区、中国供销粤东农副产品电商物流商贸城等为载体，加快建设饶平县电子商务创业园区，完善园区配套电商物流、快递物流等功能，支持有条件的园区建设冷链仓库、冷链车辆等物流设施。依托淘宝、苏宁易购、京东商城、邮乐购和极速鲜等电子商务平台，支持农业企业、家庭农场、农业合作社、个体经营户等打造网上“潮州名优特产商城”，鼓励农村淘宝、“特色中国·潮州馆”、“苏宁易购·特色饶平馆”等特色电商平台发展，奠定推进农村物流发展的基础。依托邮政推进“邮政在乡”工程和供销社构建“百千工程”助农服务综合平台，推进阿里村淘服务站、苏宁易购直营店、顺丰、邮乐购等电商物流服务网点在农村地区优化布局，实施“线上线下”销售模式结合，打通农村物流“最初一公里”和“最后一公里”，实现“工业品下乡”和“农产品进城”的双向流通功能。

（三）农产品冷链物流建设工程

充分发挥潮州重要农产品产业优势，结合潮州市水果、

水产、茶叶、畜牧、蔬菜和花卉等主导产业和铁皮石斛、佛手果等各县（区）特色产业布局，合理设置冷链物流节点，发展冷链仓储和冷链流通。以饶平县浮滨镇、新塘镇、樟溪镇、汤溪镇、联饶镇和潮安区凤凰镇、归湖镇、赤凤镇为重点，加快推进建设潮州市饶平县茶叶现代农业产业园、潮州市潮安区凤凰单丛茶现代农业产业园，在产地就近建设具有产后商品化处理功能的产地集配中心、冷库、产地仓等设施，配备产后清洗、加工、预冷、烘干、质检、分级、包装、冷藏等设备。鼓励各类农产品生产加工、冷链物流、商贸服务企业 对现有设施改造升级，支持企业新改建冷库，购置标准托盘、冷藏车，升级制冷设备和信息化系统，加快推进海润冷链物流中心及冷链产品物流交易中心、饶平县顺创发水产品深加工基地、饶平县强顺水产品精深加工基地、饶平县博顺鱼类肉类食品加工基地等项目建设，打造一批适应现代流通和消费需求的冷链物流基础设施。支持顺丰、京东、邮政等大型物流企业在潮州重要农产品产区加强布局设点，完善农产品冷链物流快递服务网络。支持市供销社加强线上销售与线下门店冷链配送体系建设。

（四）特色农产品物流建设工程

实施乡村振兴战略，结合潮州市农业“一村一品、一镇一业”建设及“三品一标”农产品认证和品牌化建设，挖掘和培育一批特色鲜明、质量稳定、信誉良好、市场占有率高的名牌农产品，构建相应县（区）、乡（镇）、村三级农村物流配送体系，有效提高农村物流网络连通度和覆盖面。在产

业特色突出、发展基础良好的县（区）、中心镇建设一批农产品物流园区、物流配送中心、专业批发市场、冷链仓储物流等设施。依托单从茶、特色果蔬、观赏植物和药用作物等特色农产品主产区和饶平县国家级水产品主产区，按照“爆款产品”、“网红产品”思路打造，以促进特色农产品规模化生产销售为核心，联合邮政、供销、快递、物流等物流企业，构建特色农产品专项物流通道。

（五）农村物流节点标准化建设工程

积极发挥政府、行业协会、行业自律组织等的作用，加强与广东省标准化研究院战略合作，通过设立政策指引、行业规范、行业公约等方式，明确县级农村物流中心、乡镇农村物流综合服务站、村级农村物流服务点的建设、运营、配送等标准，推动农村物流网络节点、运输工具、服务体系建设规范化、标准化。支持商贸、物流、快递等流通企业，加快流通环节标准制定，在产品包装、产地预冷、冷链仓储与运输、物流服务质量等环节加强规范化操作，采取定量包装、标识标志、商品条码等手段，实现农产品流通标准化建设。通过产业引导、政策扶持和技术创新，重点支持广东康辉集团有限公司、广东展翠食品股份有限公司、饶平宇祥水产养殖有限公司等农业龙头企业积极参与相关国家、行业及地方标准制定，开展农产品质量管理体系认证，引导市场主体执行农产品生产流通、加工包装、仓储配送等标准，创建“标准化良好行为企业”。

（六）产品溯源体系建设工程

贯彻落实乡村信息基础设施振兴战略，加快 4G 网络入乡进村布局，联合中国铁塔潮州分公司筹划布局农村 5G 网络，重点建设潮州重要农产品溯源体系，提高潮州市特色水果、蔬菜以及冷链食品、肉类等产品的安全性。鼓励农产品种植养殖基地、零售商超、农批市场、物流企业等运用物联网技术，按照统一采集指标、统一编码规则、统一传输格式、统一接口规范、统一追溯规程的要求建设重要产品质量追溯体系，推动涵盖生产、加工、仓储、流通等环节的信息互通共享，确保产品流向清晰可查。依托国家级电子商务进农村示范县、省级现代农业产业园为试点示范，建设主要农产品、畜产品从种植、养殖到消费全过程的生产、经营可追溯系统，食品生产企业要建立从采购、生产经营到包装、运输、贮存的全过程可追溯系统，建设农产品生产、溯源功能配套。支持潮州市食品安全溯源监管综合平台建设，积极对接国家食品（产品）安全追溯平台，加强农业经营主体、中间服务机构等各流通环节信用管理，建立农产品生产经营主体监管档案，构建守信激励和失信惩戒机制，建设针对农产品质量“黑名单”制度。

（七）龙头企业培育工程

围绕潮州水果、水产、茶叶、畜牧、蔬菜和花卉等特色产业，推广“龙头企业+合作社+基地+农户”、“专业市场+合作社+农户”、“供销社+合作社+农户”等经营模式，加速培育一批产业关联度大、技术水平高、带动能力强的“全

产业链”农业龙头企业、家庭农场、农民合作示范社等新型经营者主体，加强对农业龙头企业市级奖励基金支持力度。依托饶平国家电子商务进农村综合示范县优势，重点围绕潮州特色水果、蔬菜、水产等产品，支持线上销售农产品的电商企业发展壮大，规范支持特色农产品微商、微店、电商直播等创新发展。支持农产品流通企业与农业产业园（基地）对接，着力培育农产品配送示范企业。支持规模较大、基础较好的第三方物流企业，延伸农村经营服务网络，推动农产品物流企业向产供销一体化方向发展。大中型农村商贸流通企业、供销合作社采用参股、兼并、联合等多种形式，将自营物流逐步发展社会化物流系统，实现企业的规模化、集约化发展，提升服务能力和市场竞争力。积极引进物流快递企业在潮州设立潮汕区域总部，加快培育潮州本地物流快递企业，推动企业物流服务网络向农村地区延伸。

（八）农村物流招商引资工程

一是开展活动招商。由市领导带队组成若干招商组，以“潮州馆”为整体形象，积极参加国内、珠三角各类招商引资推介活动，大力推介潮州特色农产品、农村电商、农产品流通等投资环境。整合省、市招商资源，包装策划一批农产品流通、农业基础设施等招商项目，积极掌握目标企业对农村物流项目建设的市场要素、产业配套等方面的需求，创造良好招商引资氛围。二是开展中介招商和委托招商。充分利用第三方招商中介和信息灵通、名望高的农业、物流商（协）协会和商人为潮州市农村物流开展招商工作，对其中取得成

功的、有实效的，给予适当奖励措施。三是开展“以商招商、以展招商”。发挥潮州市农业龙头企业、大型电商或物流企业带动作用，开展以产业园区、产业基地、产业配套等项目的关联招商，做大做强优势特色产业链。依托潮州独有特色农产品资源优势，在线上线下开展“特色农产品”电商节、展会节等活动，吸引国内外客商投资潮州。四是开展招商引资工作责任制。实行“或引一个项目、或引一笔资金、或包一个企业、或招一个客商”的“四个一”工程，将招商引资目标完成情况与年度考核联系起来。

七、保障措施

（一）加强工作协调

坚持农业农村优先发展原则，在中共潮州市委实施乡村振兴战略领导小组的统筹领导下，积极联合农业农村局、交通局、发改局、邮政局、供销社等部门建立农村物流工作小组，推进农村物流建设发展工作协调机制，签订合作协议、联合出台政策性文件、定期召开联席会议等。各县（区）在市级农村物流工作小组的统筹领导下，成立县（区）农村物流领导工作小组，协调与落实县（区）农村物流建设发展工作。各部门要明确职责分工、加强沟通协调、强化技术指导，共同解决农村物流建设发展各阶段遇到的障碍，共同推进潮州市乡村振兴战略实施。

（二）强化土地保障

统筹城乡用地规划，在编制各县（区）乡村建设规划和土地利用规划过程中，要统筹城镇与乡村融合发展，以乡村

乡村振兴战略规划为前提，充分考虑农村物流建设发展需求，优先保障农村专业市场、农村物流仓储、分拣中心、冷链物流设施、电子商务产业园、助农服务中心等项目用地需求。用好用活城乡建设用地增减挂钩政策，全面推进农村建设用地拆旧复垦，整合农村零散存量建设用地，鼓励支持利用存量建设用地用于农村物流项目建设，保障农村物流公共基础设施用地需求。积极对接广东土地利用计划，探索将农村物流作为农村新产业新业态，在新增土地指标中予以项目用地政策倾斜，扶持农村交通基础设施、物流基础设施建设等建设。

（三）加强统计工作

探索建立农村物流统计报表制度，构建组织体系完善、调查方法科学、技术手段先进、队伍素质优良的农村物流统计标准体系，推动各县（区）开展农村物流、农村电商统计工作。定期开展农村快递、农村电商与农村物流调研统计工作，明确统计口径，科学设计农产品物流、农村快递、农村电商等指标，做好不定期发布潮州市农村物流数据分析报告，为政府宏观管理和企业经营决策提供参考依据。开展农产品流通价格监测预警工作，及时向社会公布农产品流量、供需量、价格等运行情况，引导农产品市场健康发展。

（四）加强资金保障

完善农村物流建设财政资金保障，利用乡村振兴战略财政投入资金，加大农村物流领域财政投入力度；利用中央农业生产发展资金为基础，设立潮州市农村物流建设发展保障基金，支持与保障引入国内外项目建设资金正常运行。积极

设立潮州市金融服务中心，重点支持农村物流企业创新创业企业发展。强化金融服务助农建设，提高金融服务农村物流建设的能力和水平，鼓励县（区）银行机构将新吸收存款优先用于农村物流项目建设，支持金融机构开发创新农村物流建设资金产品，支持市县开展特色农产品物流保险。引导企业、社会组织、新乡贤等社会资本通过投资、捐助、认购、认建等方式，更多投向农村物流项目，形成多渠道、多主体、多形式的投融资机制。

（五）构建人才体系

加强新型职业农民培育，继续实施“百万农村青年技能培训工程”、“智力扶贫工程”，依托高等院校、行业协会、龙头企业等组织，开展农村电商与快递物流知识培训讲座，加强对农村物流专业人才培养。推动“领头雁”农村青年创业致富带头人培育工作。加强科技人才下乡，鼓励高校、科研机构、行业协会等专业技术人员到农产品专业合作社、家庭农场、乡镇企业挂职、兼职，指导建设配套农产品、乡镇企业的物流服务。实施新乡贤返乡工程，壮大农村物流专业人才队伍，引导企业家、党政干部、专家学者、专业人才等新乡贤，通过参与乡村管理、引资引智、担任志愿者、投资兴业、捐资捐物等方式服务农村物流建设工作。加强建设农村物流干部队伍的培育，鼓励县、镇、村干部积极参加省内外组织农村物流知识讲座与培训，加强对特色农产品、冷链物流、快递物流、电商物流等专业知识的学习和认识，提升干部队伍服务专业化服务水平。