

潮州市现代服务业发展 “十三五”规划

2017年8月21日

目 录

第一章 发展环境.....	1
第一节 发展基础.....	1
第二节 面临形势.....	4
第二章 总体要求.....	6
第一节 指导思想.....	6
第二节 基本原则.....	6
第三节 发展目标.....	8
第三章 主要任务.....	10
第一节 增加服务供给 提高服务水平.....	10
第二节 积极开拓进取 推动服务创新.....	10
第三节 培育比较优势 扩大辐射范围.....	11
第四节 促进产业融合 增强发展活力.....	11
第四章 发展重点.....	12
第一节 大力推进商贸流通业.....	12
第二节 做大做强电子商务业.....	14
第三节 规范发展金融服务业.....	15
第四节 培育壮大科技创新产业.....	17
第五节 着力扶持文化创意产业.....	18
第六节 大力发展信息服务业.....	19
第七节 加快发展现代旅游业.....	20
第八节 积极发展健康养老服务业.....	22

第九节 优化提升其他生产性服务业.....	24
第五章 空间布局.....	26
第六章 保障措施.....	29
第一节 加强组织协调.....	29
第二节 完善产业导向.....	29
第三节 强化政策支持.....	30
第四节 优化发展环境.....	30

本规划根据《广东省服务业发展“十三五”规划》和《潮州市国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》编制，主要回顾“十二五”期间我市现代服务业发展成果，总结发展经验与不足，在立足我市客观实际的基础上，提出我市“十三五”期间现代服务业的总体思路、主要任务和发展重点。

第一章 发展环境

加快发展现代服务业，是我市加快产业转型升级的重要着力点，也是我市优化产业结构，实现产业集聚发展，增强中心城镇辐射带动能力的重要途径，对于我市实现振兴发展、提高城乡居民生活质量、建设幸福潮州具有重要的战略意义。

第一节 发展基础

“十二五”以来，在国家和省大力鼓励服务业发展政策的支持下，我市主动适应国内外经济形势的变化，高度重视服务业发展，坚决贯彻落实国家、省相关行业政策，着力优化服务业投资环境，加快平台载体建设，我市现代服务业呈现迅速发展的态势，在全市经济社会发展中的地位和作用日益提升，促进了经济发展、就业扩大和民生改善。

——**总体发展水平不断提高。**至2015年，全市服务业（第三产业）实现增加值361.56亿元，占全市生产总值的

39.7%，第三产业对GDP增长贡献率为45.1%，2011-2015年服务业五年年均增长10.1%。2015年现代服务业实现增加值161.5亿元，增长11.6%，占服务业比重44.7%，所占比重比2010年提高4.7个百分点。形成以金融、房地产、现代物流等为龙头的现代服务业集群，服务业高端化发展水平有所提升。

——生产性服务业和生活性服务业齐头并进。现代物流、电子商务、金融服务均保持快速发展态势。2015年，全市货运量4928万吨，港口货物吞吐量1144万吨，比2010年增长108.9%和80.15%。市跨境电子商务协会成立运营，与阿里巴巴、京东商城等搭建合作平台，饶平成为国家电子商务进农村综合示范县。2015年全市金融机构存款余额1076亿元、贷款余额369亿元，年均增长10.5%和10.9%。生活性服务业稳步壮大，邮电、保险等相关行业加快发展，2015年，邮电通信业务量46亿元，比2010年增长208.31%；保险业实现保费收入25.97亿元，比2010年增长44%。

——平台载体建设加快。闽粤经济合作区核心区建设有序推进，已动工项目17个。凤泉湖高新区建设进展顺利，引进项目65个、总投资140多亿元，动工项目41个。潮州新区总体规划及各类专项规划编制完成，粤东西北股权发展基金落地实施，韩东新城征地拆迁工作有效推进，51个重点项目布点实施。潮安高铁新城规划建设加快，东山湖现代产业园发展势头良好。

——**特色服务业优势初现**。十二五期间，全市旅游总收入由 2010 年的 54.2 亿元增长到 2015 年的 141.6 亿元，增长 261.3%，年均增长为 21.2%，旅游业增加值由 24.4 亿元增长到 63.73 亿元，接待海内外旅游人数由 2010 年的 357.7 万人次增长到 2015 年的 920.8 万人次。另外，以陶瓷行业为龙头的科技创新服务不断取得新成效。到 2015 年，全市共有省级以上企业技术中心 42 家（其中国家企业技术中心 1 家），数量居粤东西北地区首位；省级以上工程技术研究中心 37 家；企业博士后科研工作站 9 家、高新技术企业 35 家。全市共 28 家中小企业（民营企业）被认定为重点创新帮扶高成长性中小企业，名列粤东各市首位。以“潮文化”、陶瓷产业等地方特色产业为依托的现代服务业优势崭露头角。

同时，我市现代服务业发展也存在一些问题：

——**结构不均衡**。从行业结构上看，我市服务业发展倚重教育、卫生医疗、公共管理和社会组织等传统行业，而电子商务、信息服务、科技创新、通关等企业生产服务需求未得到充分挖掘，影响了服务业良性互动、合理发展。批发零售、交通运输和住宿餐饮等传统服务业占比重较高，科技（文化）创意、信息服务、服务外包和会展会务等新兴服务业占比重偏低。

——**发展层次不高**。从发展水平上看，我市缺乏大型骨干企业，企业规模不大，服务链条不长、服务品种匮乏、科

技含量不高，制约服务业整体结构的优化和综合效益的发挥。服务业整体层次不高。

——**发展空间受限制**。因土地资源紧缺等因素，服务业聚集程度不高，呈现散、小、乱的现象，造成服务业发展壮大受到空间制约。

第二节 面临形势

——**发展的机遇**。一是经济转型时期将持续释放政策红利。“十三五”时期，转变经济发展方式、促进经济结构转型是我国经济发展的重要导向，服务业优先发展将成为加快经济转型的重要途径。国家和省市都将着力营造有利于服务业发展的政策和体制环境，这为我市服务业加快发展提供了良好的政策环境和发展机遇。二是科技创新发展将推动产业转型升级。新一轮科技创新与应用，有利于促进“互联网+”与传统产业相结合，推动服务业向专业化、精细化、高端化发展。三是内部成长带来的新需求。经济新常态下的创新创业潮、城镇化进程的加快，为服务业发展提供了新的需求，我市已不断涌现创客空间、创新基地等。这都将为我市现代服务业发展提供了巨大的空间。四是区域合作深化推动潮州发展格局更加开放。潮州地处福建、广东两大自贸区交汇处、闽粤省际合作战略的前沿，厦深铁路、宁莞高速、大潮高速的通车，都将为我市加快服务业提供了新的重大发展机遇。

——**面临的挑战**。从外部环境看，一方面，经济新常态

下，消费增速逐步进入到减速换挡期，现代服务业发展步伐也将放缓；另一方面，汕潮揭同城化、闽粤经济合作等区域合作发展带来的新竞争，同时，由交通便捷和信息技术进步引起的服务消费替代作用日益明显，周边城市对我市服务消费需求的争夺也将日益激烈。从内部环境看，一是我市经济社会发展水平不高，对现代服务业发展需求仍处于较低层次，高端服务业增长乏力；二是我市服务业发展涉及的水、电、土地等成本价格较高，服务业生产要素约束日益加剧；三是制约服务业创新发展的体制机制障碍尚未得到根本性解决，服务业资源整合仍存在一定的难度，同时培育具有国际竞争力的标杆性服务业企业的政策力度有待进一步加强。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

全面贯彻党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，按照省委省政府全面落实习近平总书记对广东工作的重要批示精神，统筹推进“五位一体”总体布局 and 协调推进“四个全面”战略布局的贯彻落实和振兴粤东西北的战略部署要求，紧密结合我市“一中心三片区”战略定位，坚持创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念，适应经济发展新常态和服务业主导的新格局，满足产业转型升级和生活品质提升的需要，以推进供给侧结构性改革为契机，着力推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸发展，推动生活性服务业向精细化和高品质转变，大力培育发展服务业新业态，努力构建优质高效、充满活力、竞争力强的现代服务产业新体系。

第二节 基本原则

——坚持创新发展。把创新作为引领服务业发展的第一动力，抢抓新一轮信息技术革命新机遇，运用互联网、大数据、云计算等信息技术推动服务业技术创新、管理创新和商

业模式创新；深入推进大众创业、万众创新，促进新技术、新产业、新业态、新模式蓬勃发展，增强服务经济发展新动能。

——**坚持协调发展**。正确处理城市与农村、老城区与新城区、生产性与生活性服务业的协调发展关系，推进现代服务业与先进制造业、现代农业有机融合，促进服务业各个业态之间渗透交融、协同发展。

——**坚持绿色发展**。积极发挥比较优势、培育竞争优势，因地制宜发展各具特色的服务业，增强小城镇综合服务功能，更好服务农村和农业发展；树立质量第一的意识，健全服务质量治理和促进体系，打造以标准、质量、品牌为核心的竞争优势，全面提高服务业发展质量和效率。

——**坚持开放发展**。以市场需求为导向，充分发挥市场在资源配置中的决定性作用和更好发挥政府作用，在公平竞争中提升服务业竞争力；坚持“引进来”和“走出去”并重，加强对外合作与交流，进一步拓展我市现代服务业发展空间，形成优势行业和领域，带动现代服务业全面发展。

——**坚持共享发展**。瞄准供需矛盾突出、带动力强的重点行业，聚焦现代服务业重点领域和关键环节，补齐产业发展短板，着力加强医疗、教育、文化、体育等民生服务，把增进民生福祉作为发展的出发点和落脚点，扩大服务供给，更好满足多层次多样化需求。

第三节 发展目标

“十三五”期间，全市服务业发展规模持续壮大，现代服务业发展加快，服务业结构更加优化，对经济社会发展的支撑作用进一步增强，基本形成高效专业的生产性服务体系和优质全覆盖的生活性服务体系。到2020年，主要预期目标：

——**规模更加壮大**。全市服务业增加值达到700亿元以上，占GDP比重达到42%左右，现代服务业增加值占服务业增加值达到50%以上，现代物流、文化创意、现代旅游、金融保险、信息服务、健康服务等现代服务业发展远快于传统服务业，对地方经济拉动作用大为增强。

——**结构更加优化**。生产性服务业提质发展，产业短板得到初步加强；生活性服务业网络化发展，建立完善深入到基层社区的服务体系。形成一批知名服务业品牌，在供给规模和服务质量方面基本满足经济社会发展和居民生活需要。

——**布局更加合理**。中心城区引领作用进一步增强，韩东新城高端服务业聚集区初步形成，高铁新城、潮州港经济区服务业集聚和辐射能力得到提升，北部绿色发展示范区着力推进相关服务业发展，全市服务业发展与“一中心三片区”城市战略布局相得益彰。

——**支撑更加有力**。现代服务业与先进制造业、现代农业等在更高水平上实现有机融合，支持服务业发展的基础设

施与发展平台更加完善，生产性服务业实现向专业化和价值链高端延伸发展，生活性服务业实现向精细化和高品质转变。

第三章 主要任务

针对我市服务业当前面临的主要问题和未来发展的需要，“十三五”时期，我市发展服务业要着重完成以下四大任务：

第一节 增加服务供给 提高服务水平

针对我市服务结构性供给不足、服务水平不高的问题，以高效、优质为方向，以研发设计、产业金融、现代物流等制造业转型升级亟需的生产性服务业和以酒店餐饮、社区服务、健康服务等居民生活亟需的生活性服务业为重点，增加服务品种，改善服务方式，扩大服务总量，提高服务业比重，缓解服务供需的结构性矛盾。到2020年，服务业标准化水平进一步提升，服务品牌培育、推广和保护机制进一步健全，服务业聚集效应进一步增强，生产性服务业顾客满意度达到85%以上，生活性服务业顾客满意度达到80%以上。

第二节 积极开拓进取 推动服务创新

推进服务业技术创新，以物联网等先进的信息技术整合传统运输、仓储、批发零售、采购供应等流通产业。深化先进经营理念在服务业的运用，积极发展楼宇经济、总部经济、服务外包、高铁经济、会展经济、健康经济等新型业

态，建立服务业与制造业、农业有机结合、相互促进的新模式，增强服务业发展的领先性，抢占未来服务业发展制高点。

第三节 培育比较优势 扩大辐射范围

借助我市制造业发达、产业集群程度高引致的研发设计、产业金融、商务会展等生产性服务需求旺盛的机遇，努力在专业市场、工业设计、专业会展、金融外包、职业教育等方面培育形成生产性服务业的比较优势；依托我市文化底蕴厚实的基础，着力在旅游休闲、文化娱乐、酒店餐饮等方面培育形成生活性服务业的比较优势，扩大服务输出范围。

第四节 促进产业融合 增强发展活力

打破行业分割和地区分割，鼓励以总承包、总集成的形式整合服务业发展资源，促进服务业不同行业之间的融合和服务业的区域一体化发展；进一步扩大服务领域的对外开放，鼓励外来资本投资研发设计、金融服务、现代物流、国际认证、信息服务、服务外包、健康管理、酒店餐饮等高端服务领域；进一步打破交通运输、能源、教育、医疗、文化等领域的行政垄断、降低准入门槛，鼓励民营资本进入，总体上形成开放、兼容、有序、充满活力的服务业发展新局面。

第四章 发展重点

立足我市经济社会发展现状，重点从巩固发展传统优势生产性服务业、培育发展高端生产性服务业、着力提升生活性服务业三大方向推动未来我市现代服务业蓬勃发展。

第一节 大力推进商贸流通业

加快推进重点物流基础设施改造建设，增强物流业辐射能力和集散能力，带动商贸流通业发展。培育建立大宗商品现货交易平台，推动大宗商品交易市场向现货交易场所有序转型。加快推进“商贸物流网”建设，进一步优化资源配置，降低物流成本，提高流通效率，重点规划建设一批商贸综合体、电商园区、大型专业市场、大中型物流企业和产业原材料市场。引进知名物流企业在我市设立物流仓储和配送中心，在重要交通节点建设物流集散地，推进传统物流向临港加工、集装箱编配、保税仓储等具有高附加值的新型物流功能拓展延伸。充分发挥潮州港的资源优势及海产品加工贸易优势，利用潮州港国家对外开发一类口岸及首批对台贸易直航的政策，大力发展对台转口贸易、加工贸易，全面提升港口现代服务功能。要抓住饶平县被农业部认定为农业对外开放合作试验区的契机，优化空间布局，打造政策集成创设平台，为推进农业供给侧结构性改革，建设开放型农业农村经济新体制创出经验。

以《闽粤经济合作区发展规划》全面实施为契机，争取国家、省相关政策支持，加快疏港铁路、公用航道、公共锚地、闽粤大通道、大潮高速等港口基础设施建设，补齐硬件短板，完善港口集疏运体系，改善港口通关服务环境，全面提升港口经济发展水平。重点发展港口物流、能源储运、对台贸易，通过潮州港与粤东其他港口在专业领域的差异化分工和发展方向上的一体化融合，依托潮州港临港工业及地方特色产业的发展，促进港口物流产业发展壮大。建设粤东天然气配送项目、潮州闽粤经济合作区 LNG 储配站项目、海润冷链物流中心及冷冻产品物流交易中心项目、中国供销粤东农副产品电商物流商贸城、亚太码头国际资源型配送基地项目等一批能源储运、海产品和农产品物流项目。加强三百门国家一级渔港建设工程、怡华油品仓储及五万吨级码头等一批石油、天然气、煤炭等专业码头的建设，大力发展石油、天然气等能源储备，提升仓储业的发展水平。

加强邮政网点设施建设，统筹城市和农村地区邮政普通服务协调发展，在全市范围内建成布局合理、功能完善、管理有效、水平适度的邮政基础设施和公共服务体系。推进邮政业向上下游延伸，融入社会生产与消费的产业链、供应链和服务链，推动建立与电子商务、制造业、现代农业、金融业合作发展机制，加强信息共享，标准对接和业务联动。重点推进邮政公共服务平台、快递服务与电子商务合作发展平台、邮政业安全监管平台等建设。

第二节 做大做强电子商务业

加快电子商务与产业的融合发展，充分发挥电子商务在对外贸易、提振内需、扩大消费、推动产业转型升级和实现经济平稳较快增长中的重要作用，着力培育我市商务发展新动力。

支持传统产业应用电子商务创新发展。加大电子商务知识普及和宣传力度，引导本地生产型企业和百货商场、连锁超市、专业市场、名优特商品（含老字号、著名商标）企业等传统流通企业广泛应用电子商务，实现转型升级。推动企业与第三方电子商务平台深度合作，建设我市特色区域型电商平台，推进电子商务与实体经济的深度融合。鼓励发展涵盖购物、餐饮、家政、旅游、购票等生活性电子商务服务平台和移动客户端，实现“线上+线下”的全方位服务供求衔接。鼓励电子商务进社区，完善社区综合服务功能和服务环境，着力打造社区便利、快捷的网上消费“微环境”，促进社区居民便利消费。

促进农产品流通和农村电子商务应用。加强互联网与农业融合发展，支持农业产业化龙头企业、专业合作社、家庭农场等新型农业经营主体参与电子商务交易，引导人才、物流、金融、服务等资源向农村电商集聚。拓展品牌农产品销售渠道，依托农村淘宝、“特色中国·潮州馆”等项目，鼓励和支持我市优质农产品上网触电，充分运用电子商务平台

宣传、推广农村地理标志产品，着力打造“一村一品”。

推动跨境电子商务加快发展。加强电子商务在国际贸易和对外经济合作中的应用，支持企业运用电子商务开拓国际市场，鼓励企业通过电子商务完善进出口代理业务，探索建立有效的国际化电子商务运营模式，提高贸易便利化水平。积极引进国内外知名跨境电子商务企业，大力培育本地跨境电子商务龙头企业，带动区域跨境电子商务及相关产业发展。支持企业利用国内外第三方平台开展跨境电子商务业务，大力拓展国际市场。

加快电子商务园区建设。支持各县区、产业园区建设或改造集商品贸易、平台建设、物流配送、快递服务、网络培训等多功能、多业态融合的电子商务产业园(创业园、孵化园、电商楼宇等)，完善综合服务体系，集聚国内外的电子商务企业，培育一批电子商务创业基地和产业集聚区。支持园区建设物流配送和仓储设施，推进电子商务园区与物流快递协同发展。鼓励新建的大型商贸区规划与电子商务交易供应链相配套的功能版块。

第三节 规范发展金融服务业

大力发展中小金融机构，建立健全上市企业服务体系，拓展企业融资渠道，引导企业做好金融风险防控，形成适应潮州特色制造业集群快速发展和满足潮州经济发展需要且功能完善的金融服务体系。

引进和培育各类金融业态。制订鼓励金融业集聚发展的支持政策，积极引进银行、保险、证券、信托、期货、融资租赁、投资、消费金融等各类传统与创新型金融业态，争取更多金融机构在我市落户。培育和引进会计师、律师、资产评估、知识产权代理、信用评级、财经资讯、证券投资资讯、创业服务中介等各类专业服务机构，打造金融全产业链条。发挥创业小额担保贷款风险补偿基金作用，支持创新创业。依托“潮创街”、“潮州—中山创新创意园”，打造潮州金融创新创业一条街，建设金融综合服务的集聚平台，引进投资机构，设立各类天使基金、创业基金、股权基金。

规范发展互联网金融。培育发展互联网支付、网络借贷、股权众筹融资、互联网保险等互联网金融新业态。探索开展互联网非公开股权融资（众筹）试点。以饶平县被定位国家级电子商务进农村综合示范县为契机，探索“互联网+农村电商”金融服务新模式。鼓励电子商务企业在符合金融法律法规的条件下，筹建线上金融服务业体系，拓展电商供应链业务。鼓励以龙头核心企业为基础，打造产业链金融平台。支持生产企业依托淘宝“中国质造”板块开展直销。鼓励金融机构在我市推广网络银行、移动支付等互联网金融相关业务。鼓励保险公司与互联网企业合作，提升互联网金融企业风险抵御能力。

扩大交流合作谋求金融发展。结合国家实施“一带一路”战略，坚持“引进来”和“走出去”并重，加强对外金融交

流和合作。支持潮州产权交易中心代理南方联合产权交易中心、广州产权交易所、深圳联合产权交易所产权交易业务，扩大业务延伸链条。依托地处海峡西岸经济区、泛珠三角经济区、闽粤经济合作区的优势以及潮州丰富的旅外侨商资源，深化与港澳台金融合作和创新。争取港澳台、外资金融机构到我市设立分支机构，推动我市符合条件的企业海外上市。

第四节 培育壮大科技创新产业

紧紧围绕省委省政府建设创新型广东的要求，加快推进创新驱动发展，大力提升科技创新水平，促进科技成果产业化发展。

以凤泉湖高新区扩区更名为契机，按照高新区承载的产业发展、创新创业、高端服务、辐射带动等功能，坚持土地集约利用、产业专业集聚、关联功能集中、制造服务分离、区域联动发展的原则，构建多层次开发的空間结构，形成核心区、联动区和辐射带动区的结构；在区域布局上形成功能集中、分工有序、效应明显的格局；在产业布局上形成专业集聚、配套完善、协作互动的模式；把凤泉湖高新区规划建设成高新技术产业发展核心区、创新创业的密集区、高端服务辐射带动区。

加快建设各级生产力促进中心、潮中产业创新中心。大力发展技术创新、工业设计、文化创意、质量检测、知识产

权、信息网络、电子商务、创业孵化、创业融资、人才培养等科技服务，大力提升科技创新水平，推进技术产业交易，推动科技成果的产权实现资本化、股份化和市场交易。加速创意成果产业化进程，以挖掘设计需求为核心，以网络信息平台、创意园区为主要载体，以设计研究、创新工业产品设计、电脑动画设计、流行时尚设计及设计竞赛作品等为重点内容，支持企业举办、参加各类成果交易会、技术推广现场会、技术信息发布会、跨区域科技会展。

第五节 着力扶持文化创意产业

充分发掘潮州深厚的文化底蕴，加强文化创意创业人才培养，加强知识产权保护，加快公共服务平台建设。促进文化与产业深度融合，延长优势文化创意产业链，促进陶瓷、潮绣、潮州木雕、潮州功夫茶等传统文化产业与高新技术的结合。

大力发展传统工艺美术业。大力挖掘、扶持潮州传统工艺美术品生产，以国家级和省、市级“非遗”文化项目（如木雕、潮绣等）作为重点扶持项目来带动全市具有地方特色的传统工艺美术业向更高层次发展，巩固潮州“中国工艺美术之都”的地位。扩大收藏家、鉴赏家队伍，培育艺术品和古玩经营业市场。

指导协助本地文化特别是文化创意业和传统工艺美术业申报国家级和省级文化产业园（基地），扩大文化产业发

展规模和企业知名度；着力建立以枫溪区为基础的“潮州陶瓷陶艺创意文化产业园区（集聚区）”和以湘桥区为基础的“潮州市传统工艺特色文化产业园区（集聚区）”，建设中国工艺美术之都博览园等项目，打造我市文化产业品牌，提高文化产业能力，加速我市经济文化发展。

培育发展工业设计、文化传媒、网游动漫、数字内容、咨询策划等行业。扶持一批报业传媒、广播电影电视传媒、出版发行、游戏游艺、动漫设计与制作及衍生品开发等行业的大型企业，以大企业带动大批小企业集聚发展，逐步形成有规模、有区域品牌的文化休闲、动漫（玩具）创意、工艺美术等特色产业集群。

第六节 大力发展信息服务业

紧紧抓住加快推进新型城镇化、绿色融合发展以及“互联网+”行动计划的有利时机，发展壮大以信息技术服务、互联网应用为基础，面向城乡居民、面向企业的信息服务业。

升级改造通信网络基础设施，加快信息传输服务发展。加强全市通信管线、基站等信息基础设施的共建共享。完善基础传输网络，提高宽带接入能力。加快光纤宽带接入网络建设进程，全面提升宽带接入能力，大力推进光纤入户。加快农村宽带网络建设，推动农村宽带入乡进村。至2020年固定宽带接入用户普及率达37户/百人；3G/LTE用户普及率达116户/百人，其中4G用户普及率达80户/百人。城市用

户固定宽带接入能力达到 300Mbps，农村用户固定宽带接入能力达到 20Mbps。加快下一代广播电视网络建设步伐，积极推进三网融合。

加快推进信息化和工业化融合。以数据库业、信息技术咨询为重点，积极推动大数据在生产领域的应用创新。引导企业分析、挖掘公众数据需求，加快大数据创新应用，提高生产、销售、服务等环节的管理水平，推动工业产品向价值链高端跨越，推动制造商向服务商转变。推动大数据在物流业的应用创新，发展基于大数据的智能仓储配送系统。在智慧医疗、智慧教育、社区服务、高分遥感等领域开展大数据创新应用示范。鼓励信息服务企业积极运用新兴技术，着眼于数据处理和运营业务环节，提供面向行业的数据监测、商业决策、数据分析、横向扩展储存、解决方案等服务。

第七节 加快发展现代旅游业

结合现代旅游的新业态，加快完善旅游公共服务设施，以韩江生态文化旅游产业带为纽带，充分激活潮州古城文化旅游，大力发展生态旅游，布局建设北部生态旅游、东部滨海度假、南部商务休闲等特色旅游示范片区，打造具有国内外重要影响力的潮文化旅游品牌。

全力打造潮州古城文化特色区。加快古城一主轴、四门户、游客集散中心和重要节点的规划建设，突出打造 2-3 条特色街区，抓好老城区旅游停车场以及滨江绿道、慧如公园

至笔架山宋窑绿道两条重点浏览线路建设；推动已略黄公祠、许驸马府周边环境整治和文化内涵提升；做好古府衙旅游集散地规划，盘活府衙广场，打造潮州古城旅游的集聚核心。进一步丰富古城文化内涵，打造古城的文娱休闲生活。优先扶持民俗客栈、老字号美食店、特色手信店、手工艺精品馆、潮文化体验馆等业态的发展。在古城内的不同街道增加日、夜间文化特色表演，在牌坊街、广济门等地突出展示潮乐、潮剧、潮州大锣鼓、功夫茶艺等一系列带有浓郁潮文化特色的民俗风情，并逐步实现常态化；以潮州美食文化为依托，充分利用“潮菜”品牌，通过旅游业与餐饮美食的互动，推动名牌餐饮企业连锁经营，做大做强餐饮业，打造潮州特色美食街区，形成潮州特色鲜明的餐饮服务；充分利用青龙庙会等具有国内外影响力的节庆活动，加强主流媒体和互联网宣传推介，提升品牌效应，发展壮大潮州现代旅游业。

大力培育发展现代生态旅游。以潮安和饶平北部片区 17 个镇为重点，加快培育北部生态旅游示范片区，引导凤凰山生态旅游区创建国家生态旅游示范区，扶持“茶家乐”、农家乐、乡村客栈、土特产购物店、国家 A 级旅游景区等的发展，培育一批旅游特色小镇、特色乡村，综合打造北部绿色发展示范高地。巩固提升紫莲山生态旅游度假区内涵，加紧建设紫莲野生动物园，不断增强景区吸引力；加强饶平东部片区“海龙奇观”、“海上牧场”等滨海景点在综合管理、公共服务设施完善、项目招商与落地建设等工作力度，推进

渔家乐、生态度假村、旅游服务中心的建设，引导绿岛旅游度假区创建国家级旅游度假区，鼓励饶平青岚地质公园申报中国国家地质公园，扶持钱东镇、柘林镇等创建广东省旅游特色乡镇，致力建设东部滨海旅游示范片区。加快潮安区南部旅游风景道、旅游标识系统、旅游厕所、高星级酒店、旅游特色休闲街区等配套项目建设，引导旅游业与食品、陶瓷、婚纱晚礼服等特色产业的融合发展，扶持各类企业形象馆、旅游商品基地、工业旅游示范点、工艺美术博览馆的发展，全力打造南部商务休闲旅游示范片区。

第八节 积极发展健康养老服务业

大力发展医疗卫生服务、健康养老服务、中医药保健服务、残疾人健康服务、商业健康保险、医疗保健旅游、体育健身等健康服务相关产业。

坚持健康医疗服务重心下沉，推动基层医疗卫生机构为辖区居民提供基本公共卫生服务和基本医疗服务，全面推进基层医疗机构家庭医生服务，逐步完善家庭医生制度。积极培育、创新发展医疗服务模式，发展高端医疗服务，建设高端医疗技术公共服务平台，支持高端个体化治疗产业化发展。着力发展中医药医疗保健服务，丰富中医药健康服务产品种类，扩大中医药产品、技术和服务供给。推动健康服务多样化发展，鼓励社会资本规范发展健康体检、专业护理、

心理健康、母婴照料等专业健康服务机构；鼓励发展第三方健康服务调查评价机构。积极发展商业健康保险，鼓励以政府购买服务等多样化方式委托具有资质的商业保险机构开展各类医疗保险经办服务。推进社会办医，推动医师多点执业，着力完善医疗卫生服务体系，创新发展高端医疗技术服务，大力提升健康服务和管理能力。到 2020 年，实现非公立医疗机构床位数和服务量占总量 30%左右。

加快发展养老服务业。全面建成以居家为基础、社区为依托、机构为支撑的养老服务体系。鼓励社会资本进入养老服务业，推动基本生活照料、康复护理、精神慰藉、文化服务、紧急救援、临终关怀等领域养老服务发展。建立健全医疗机构与养老机构业务协作机制，推动医养结合，鼓励二级以上综合医院与养老机构开展对口支援、合作共建，支持有条件的医疗机构设置养老病床，支持养老机构按规定开办医疗机构，积极探索老年人健康养老、优先医疗模式。加强中医药养生保健与养老服务融合，鼓励健康养老专业服务企业发展，壮大提升专业养老服务队伍，规划发展健康养老专业教育。提升社区健康养老服务水平，鼓励社区发展日间照料、全托、半托等多种形式的老年人照料服务，创新居家养老服务模式，发展紧急呼叫、健康咨询、物品代购等适合老年人的服务项目。到 2020 年，符合标准的社区养老服务设施覆盖所有城市社区、90%以上的乡镇和 60%以上的农村社区。

大力培育发展体育产业。倡导全民健身，鼓励兴办多种

形式的健身俱乐部和健身组织，加快发展健身休闲产业。结合城镇化发展统筹规划体育设施，合理布点布局，重点建设一批便民利民的中小型体育场馆、公众健身活动中心、户外多功能球场、健身步道等场地设施。将公共体育设施建设纳入各级城镇化发展规划，在新区建设中统筹规划体育用地。新建居住区和社区要按室内人均建筑面积不低于0.1平方米或室外人均用地不低于0.3平方米的标准建设健身设施，配置社区体育公园、社区体育中心或社区科学健身指导站。老城区与已建成居住区群众健身设施不达标的，通过改造、补建等多种方式予以完善。充分利用郊野公园、城市公园、公共绿地及城市空置场所等建设群众体育设施，进一步扩大城市绿地活动空间。鼓励社会资本积极发展健身娱乐业、竞赛表演业、体育休闲业、体育彩票业、体育培训业、中介服务业等现代服务业，带动体育产业发展壮大。

第九节 优化提升其他生产性服务业

发挥广东国际陶瓷采购中心、潮州东方国际茶都、华都潮州国际博览城、中国工艺美术之都博览园等大型项目带动作用，打造陶瓷、不锈钢、婚纱晚礼服、食品和茶叶等系列专业品牌会展，重点培育规模化、特色化的会议和展览项目，吸引优质企业积极参展参会，进一步提高会展业整体发展水平。大力发展法律、会计、审计、信息评估等各类中介服务

机构，积极引进一批国内外知名中介服务企业和企业，整体提升商务服务业的发展水平。加快财富中心、凤凰广场、潮州市伍洲城综合体建设项目建设，以满足市民购物、餐饮、娱乐等生活需求以及商务办公等生产需求。

按照积极服务好现有企业总部、重点引进一批国内外大型企业总部、着力培育一批本地优势产业企业总部的工作思路，着力扩大规模、优化结构、提高水平。在韩东新城等有发展潜力的地区建设一批行业集中、特色鲜明的总部集聚区，打造适宜总部经济发展的营商商务、居住和人文环境，进一步增强总部经济的辐射带动能力，提升城市综合竞争力。培育和开拓服务外包市场，建立和完善接包、发包服务平台，大力提升服务外包层次，抢占产业制高点。着力发展信息技术外包、业务流程外包、研发设计外包等外包服务业。培育布局人力资源服务业、售后服务业、节能环保服务业等新兴服务业发展，全面布局完善我市现代服务业发展体系。

第五章 空间布局

结合“一中心三片区”的城市发展战略布局，致力改善城市发展环境，增强城市吸引力，加快完善城市基础设施和公共服务设施，合理布局生产性服务业，优化发展生活性服务业，推动现代服务业产业集聚发展，重点建设古城文化旅游核心区、韩东新城高端商务服务中心、潮安高铁新城国际商贸中心、饶平沿海港口现代物流基地、北部绿色生态旅游示范区。

中心城区（湘桥区、枫溪区、韩东新城）：重点发展文化旅游、文化创意和高端商务业。以潮文化为依托，进一步擦亮广济桥、牌坊街、开元寺、韩文公祠、淡浮院等文化旅游品牌，融合潮州音乐、潮剧、潮绣、潮州木雕等国家级非物质文化遗产，加快发展潮绣、潮州木雕、工夫茶、潮州美食等文化创意产业，着力打造潮州文化旅游核心区和广东重要的文化创意产业基地。进一步发挥潮州“中国瓷都”的品牌效应，以“中国瓷都”龙头枫溪为引领，加强艺术创新，提升陶瓷产业艺术品位和文化内涵，建设潮州国际陶瓷采购中心、国际陶瓷文化演绎中心、“现代官窑”创意产业基地等创新交流平台，打造国家陶瓷创新产业基地。完善韩东新城功能定位，积极培育总部经济，加快完善公共服务配套设施和商务咨询、融资、营销、会计、法律顾问和人力资源管

理等服务功能，支持电子商务企业建设专业性电子商务交易平台，打造区域性高端商务服务中心。

潮安南部片区：重点培育发展现代商贸业和健康养生业。依托高铁潮汕站交通枢纽功能和毗邻潮汕机场的区位优势，加快高铁新城配套设施规划建设，大力发展区域性贸易和电子商务等商贸服务，策划潮汕特色产品博览会等展销平台，发展线上交易线下体验新模式，积极开展国际采购、保税仓储、物流中转等现代商贸业务，建设华南重要的国际商贸中心。依托桑浦山、梅林湖、东山湖温泉和甘露寺等生态人文资源，策划温泉养生、膳食养生、运动养生和中医中药养生四大主题，发展中医疗养、健康管理、禅修养生、温泉养生、康复护理等服务，配套发展养老地产、技能培训、休闲健身等相关服务业，打造粤东地区有影响力的健康养生基地。

饶平沿海片区：重点发展现代物流业和滨海旅游业。加快港口物流基础设施建设，培育发展特色产品交易中心、港口物流、保税仓储、工业物流等现代物流业，打造服务粤东北及赣东南、闽西南的区域性多功能一体化的仓储物流中心。加快建设海山滨海生态旅游区，开发渔家生活体验、海上牧场体验、海上运动和海底温泉等旅游产品，塑造“中华海龙”、“白鹭天堂”等特色旅游品牌。

北部绿色发展示范区：重点发展生态旅游业和休闲农业

观光。依托示范区独有的潮州文化、客家风俗、绿色自然风光、特色农业资源、“山、河、湖、田、城”山水格局，积极建设度假旅游景区、畬族文化风情园、客家文化展示区、森林休闲旅游区，将示范区的茶园体验、农业观光、陶艺展览、红色旅游、畬族风情、文艺汇演、温泉调养、中药养生、体育健身等元素融入其中，重点推进凤凰山生态旅游区，茂芝红色经济发展区，汤溪湖滨水休闲发展区，文祠生态农业发展区，浮滨—浮山观光农业发展区，全力打造粤东地区重要的人文生态旅游聚集区，推动生态旅游业和休闲健康养生业发展壮大。

第六章 保障措施

充分发挥市场配置资源的基础性作用，强化政府在宏观引导、统筹协调、组织领导等方面的作用，加大政策支持力度，全面系统地创造有利于服务业跨越发展的良好环境。

第一节 加强组织协调

建立健全与服务业各行业主管部门、各县区的统筹决策、沟通协调、规划管理和项目推进机制，明确各有关部门责任，加强对规划实施情况的跟踪分析和督促检查，并组织评估。充分发挥行业协（商）会在行业规划、行业服务、行业管理、行业自律等方面的积极作用，支持开展战略研究、商务咨询、信息交流、标准制定和人才培养等工作，建立健全服务业行业协会，进一步明确职能定位，完善协会与企业多元合作机制，承办部分政府转向社会的职能事务，充分发挥行业协会政策倡导、行业自律、资源整合、人才集聚和沟通协调等桥梁和纽带作用，构建政府与行业协（商）会共同推动服务业发展的工作体系。

第二节 完善产业导向

强化规划引领，编制服务业重点行业规划和各县区服务业发展规划，强化与全市服务业发展规划的对接，形成完整的服务业发展规划体系，引导服务业有序发展；结合我市产

业发展实际，研究制订、细化并发布本地区现代服务业发展产业指导目录，引导社会投资。

第三节 强化政策支持

强化政府对服务业的引导支持作用，逐步加大对现代服务业集聚区、重点项目、新兴服务业、服务品牌建设等领域资金引导支持力度；坚持政府投入为导向、社会投入为主体、金融信贷为支撑的原则，强化对服务业的融资支持，加大招商引资力度，引导社会资本进入服务业领域。深化服务领域改革开放，进一步破除制约服务业发展的准入门槛，全面落实企业投资项目清单管理，创新事中事后监管模式和手段。落实促进服务业发展的财税政策。加快推进电力、天然气、交通运输等重点领域价格改革，全面推进服务业用水与工业同网同价。进一步创新“退二进三”用地政策。

第四节 优化发展环境

改善城市环境，完善交通运输体系和信息网络体系，为我市服务业跨越发展提供强大的硬件支撑。着力改善服务业发展的营商环境，完善社会诚信体系，规范发展信用服务市场，培育壮大信用服务业；建立和完善“守信激励、失信惩戒”的机制，构建诚实守信的社会环境，将市场监管中发现的企业违规和不诚信经营等不良行为录入公共联合征信系统，提高企业“失信成本”，有效强化市场监管效力。充分

发挥新闻媒体作用，加强对服务业的宣传，以典型示范、重点带动，动员全社会共同关心和支持服务业发展，营造发展服务业的良好舆论氛围。