

# 潮州市人民政府

---

潮府函〔2018〕180号

## 潮州市人民政府关于印发《潮州市推动陶瓷产业高质量发展实施方案》的通知

各县、区人民政府（管委会），市府直属各单位，市各开发区、潮州新区管委会：

《潮州市推动陶瓷产业高质量发展实施方案》已经市政府2018年第6次常务会议讨论通过，现印发给你们，请认真贯彻执行。



公开方式：依申请公开

抄送：市委各部委办，市人大办，市政协办，市纪委办，潮州军分区，市法院，市检察院，驻潮部队，中央、省驻潮各单位，各人民团体，各民主党派，各新闻单位。

---

# 潮州市推动陶瓷产业高质量发展实施方案

为加快推进我市陶瓷产业转型升级，促进优势传统产业高质量发展，特制定本实施方案。

## 一、总体要求

深入贯彻党的十九大精神和习近平总书记在参加今年全国“两会”广东代表团审议时的重要讲话精神，特别是习近平总书记勉励潮州陶瓷产业走好高质量发展路子的重要指示精神，以深化供给侧结构性改革为主线，以陶瓷原材料供给、智能制造、设计创新、品牌建设、工业旅游等为切入点，加快转型升级步伐，推动陶瓷产业高质量发展，进一步擦亮“中国瓷都”品牌。

## 二、主要目标

到2020年底，全市陶瓷产业结构、产品结构进一步优化，自动化、智能化、创意设计水平进一步提升，区域品牌影响力和产业竞争力进一步增强。主要目标如下：

（一）科技创新能力显著提升。围绕陶瓷新材料、新工艺、智能制造、工业4.0等领域，整合各类创新要素资源，建设陶瓷产业创新服务综合平台，瞄准全球陶瓷产业制高点，打造陶瓷产业高质量发展高地。

（二）产业结构更加合理。陶瓷产业价值链进一步完善，逐步形成以工业陶瓷为核心竞争力，以陈设艺术陶瓷、高档日用瓷、卫浴陶瓷为主体，以创意陶瓷、智能马桶盖、智能健康检测卫浴为后发优势的发展格局。推进产业内部结构多元化发展，全力推

进陶瓷新材料产业和陶瓷旅游产品规模化发展。

(三) 生产自动化、智能化水平明显提高。全市陶瓷生产企业 30%以上实现生产机械化和自动化,“机器换人”工作有序开展,“互联网+陶瓷产业”不断深化,智能工厂培育加快进行,陶瓷产业智能化和自动化程度在国内处行业领先水平。

(四) 品牌影响力进一步扩大。通过加强对外宣传交流、举办陶瓷精品展,建设城市雕塑,品牌推广宣传,发展陶瓷工业旅游,充分展示“中国瓷都”风采,提升我市知名度和影响力。

(五) 节能减排水平不断提高。通过推进陶瓷废物循环利用,推广节能技术改造,使万元产值能耗年平均下降 4%以上,废瓷尾矿回收利用率达 80%以上,日用陶瓷平均吨瓷能耗保持在 0.4 吨标准煤/吨瓷以下,企业大气污染物稳定达标排放。

### 三、主要措施

#### (一) 整治瓷土市场,完善原料供给

1. 整顿规范瓷土市场。全面清理摸查我市现有的瓷土资源分布情况和储量开发情况,明确瓷土资源边界,建立全市瓷土资源台帐,合理有序规划瓷土开采;规范瓷土资源的生产、经营秩序,对于缺少资质、无牌无照、偷挖偷采、存在生产安全隐患的企业,要坚决取缔;深入开展瓷土开采秩序混乱现象治理行动,不断提升瓷土资源开采的综合效益和安全保障。[市国土局,市工商局,市经信局,各县、区政府(管委会)。排第一位为牵头单位,下同。]

2. 开拓瓷土市场。以创新为引领,着力突破矿源依赖钳制,主动与高岭土资源丰富的产地政府或行业协会沟通,签订长期供

应合作协议，确保瓷土矿长期稳定供应。积极引导本地企业主动与高岭土原产地矿山企业合作开展优质高岭土的勘探、开采等工作。[市国土局、市经信局、市有关陶瓷行业协会]

## （二）打造创新平台，聚集创新资源

3. 建设陶瓷产业创新中心。集合政府、院校、企业、协会等各类资源力量，依托我市现有科研机构，建设涵盖陶瓷新材料、新工艺研发应用、智能制造、工业设计、知识产权保护等内容的创新服务平台，打造陶瓷产业研发的制高点。[市科技局、市经信局、枫溪区管委会、韩师陶瓷学院、市有关陶瓷行业协会]

4. 大力支持陶瓷产业“创新驱动先行区”建设。以开发区南山二期B区为载体，建设集智能制造、“工业4.0”工厂、新材料应用为一体的“创新驱动先行区”，打造陶瓷高质量生产基地。[市科技局、市经信局、潮州经济开发区管委会]

## （三）强化产学研合作，加快技术创新

5. 加快原料研发步伐。充分发挥先进陶瓷材料创新研究中心的科研引领作用，加强与国内外高等院校、科研机构的深入对接，加快陶瓷原料的研发步伐，进一步推进陶瓷原料生产专业化、标准化，提升原料质量。[市科技局、韩师陶瓷学院]

6. 加强智能制造研究和推广。继续深化我市与广东省智能制造研究所的合作，开展“陶瓷卫浴行业喷釉机器人柔性化生产线的研发及产业化应用”项目，并在陶瓷企业中进行应用推广。推动与外地科技公司合作，在我市建设首个智能化陶瓷设备展示演示示范中心。通过建设自动化陶瓷机械设备、机器人、机械手等

的展示演示车间，推动陶瓷先进工业技术的转移转化和推广。[市科技局、市经信局]

7. 加快自动化生产线应用。加强政策引导和资金扶持，结合我市陶瓷产业生产工艺实际，按照部分环节“机器生产”、自动化生产线、自动化生产线+工业机器人等形式种类，建设重点陶瓷行业机器人应用示范项目，开展机器人应用示范推广，以试点示范项目为标杆，带动机器人广泛应用。[市经信局、市科技局]

8. 开展智能工厂培育试点。推广智能化车间，指导松发、翔华东龙、皓明等企业建设智能化工厂，鼓励和支持有条件的企业通过新建或改扩建方式，高起点、高水平建设智能工厂和数字车间。[市经信局、市科技局]

9. 加快培育高新技术企业。鼓励引导陶瓷企业申报认定高新技术企业，提高陶瓷企业的自主研发能力，增强创新能力，发挥科技型陶瓷企业在行业中的创新引领作用，推动陶瓷产业的创新发展。[市科技局]

10. 加快发展智能卫浴。发挥我市卫浴陶瓷产能优势和现有的技术优势，加强智能马桶盖的研发生产和品牌建设，积极抢占国内智能马桶盖市场。推动智能健康检测卫浴中心（展示、研发中心）建设，鼓励我市卫浴企业引入德译全自动尿液生化分析系统，大力发展智能健康检测卫浴。[市经信局、市科技局]

11. 支持陶瓷企业“上云用云”。积极引导我市陶瓷企业参与“上云用云”行动，开展云技术培训活动，为陶瓷行业培养技术人才，深化云计算在企业的应用，运用工业互联网新技术新模式

实施数字化网络化智能化升级，进一步降低企业经营成本、提高生产效率、提升产品质量。[市经信局、市各电信运营企业]

#### （四）提高工业设计，发展文化创意

12. 提升工业设计水平。充分发挥工业设计对我市陶瓷产业转型升级的服务和驱动作用，推动工业设计与陶瓷产业融合发展。加强我市陶瓷产业与全国陶瓷界的交流学习，提升我市陶瓷产业的工业设计水平。争取广东陶瓷协会每年在我市举办广东省陶瓷艺术设计创新作品评选活动。[市经信局、市陶瓷协会]

13. 推进陶瓷文化创意发展。依托中潮产业创新中心、恒德国际中潮协同创新中心等打造陶瓷中小企业创新服务平台。大力推动恒德国际中潮协同创新中心创建国家级孵化基地。借助广东陶瓷创意联盟和中法当代设计（陶瓷）产业研究中心两个平台，加强与欧州相关城市工业设计的合作，推进“产业设计化、设计产业化、发展国际化”的进程。[市经信局、市科技局、市有关陶瓷行业协会]

#### （五）实施品牌战略，加强宣传交流

14. 引导品牌创新、品牌管理和品牌经营。支持信誉度高、产品质量稳定、市场前景好的企业申报中国名牌产品、广东省名牌产品，国家质量奖、省政府质量奖、市政府质量奖。注重省级以上陶瓷艺术大师“人名商标”注册，加大作品产权保护和提升品牌美誉度。鼓励企业在境外开展商标注册、进行品牌宣传、与国外著名品牌合作或者购买国外品牌，开展自有品牌出口或者联合品牌出口。[市质监局，市经信局，市商务局，各县、区政府（管

委会) ]

15. 加强对外宣传。组织采编从历史文化、工艺特色、产品质量等全方位展示“中国瓷都”魅力的文字、图片和视频材料，通过传统媒体及微博、微信等新媒体平台进行大力宣传。发挥潮人遍布海内外的优势，将“中国瓷都”宣传册、宣传片寄往国内外潮汕商会和潮人会馆，请他们在当地进行广泛宣传，提高潮州作为中国瓷都的知晓率、认同感和吸引力。[市委宣传部、市文广新局、市外事侨务局、市工商联]

16. 拓宽展示交流渠道。组织企业参展第七届上海国际尚品家居博览会，设置“中国瓷都”潮州专馆，推广区域品牌。组织市陶瓷行业协会赴欧洲开展交流合作，拓展新的合作渠道。[市经信局、市商务局、市有关陶瓷行业协会]

#### (六) 发展工业旅游，塑造瓷都印象

17. 加快推进陶瓷工业旅游。以古窑民俗与工艺设计为重点，以笔架山宋窑遗址，饶平新丰镇“九村窑”等遗址的保护展示、废弃旧工厂的重新改造等为切入点，深入挖掘本地工业旅游资源，借鉴外地成功经验，鼓励企业参与我市工业旅游的建设工作。在现有“中国瓷都”、“海丝重镇”等历史文化基础上，注入旅游、休闲、商贸、艺术、会展等元素，通过创建陶瓷产业特色小镇，开发陶瓷博览馆、陶瓷创意园、主题酒店等旅游产品，把潮州打造成集陶瓷遗产观光、城市休闲旅游、陶瓷文化展示、陶瓷工艺品博览与工业文化体验为一体的工业文化旅游名城，吸引中高端消费游客前来观光旅游。[市旅游局、市文广新局、市经信局、饶

平县政府、枫溪区管委会]

18. 塑造“中国瓷都”城市形象。将陶瓷元素融入城市建设中，在城市主干道、广场、公园等设置陶瓷标识物、陶瓷雕塑。开展“中国瓷都”城市形象标识设计，引进国际知名设计团队，设计“中国瓷都”城市形象标识，充分展示瓷都风采。[市经信局、市规划局、市城管局]

#### （七）编制价格指数，把握市场动态

19. 开展陶瓷价格指数编制工作。通过价格指数的周期波动和变化趋势，及时、全面地了解陶瓷产业和产品的市场动态，合理引导资源的配置方向，提高市场配置资源的功能，引导全市陶瓷产业加快淘汰落后产能。加强与省价格协会合作，开展指数编制调研工作、组织指数信息采集人员培训，建立陶瓷指数发布系统，确保 2018 年实现陶瓷价格指数正式上线发布。[市经信局、市有关陶瓷行业协会]

#### （八）加快燃网建设，降低用气成本

20. 加快燃气基础设施建设步伐。完善城镇燃气“一张网”布局，部署开展管道燃气设施、瓶装用气市场等专项整治行动，推进燃气企业并购整合，降低陶瓷企业用气成本。大力协调推进粤东 LNG 项目配套管线、LNG 闽粤支干线建设，加快港口天然气接收项目立项建设步伐，构建气源开放供应格局，保障燃气安全稳定供应。[市住建局、市发改局]

#### （九）强化污染整治，推行清洁生产

21. 强化陶瓷行业污染整治。加强陶瓷企业环境监管，排查和



整治不按规范配套污染治理设施的陶瓷生产企业。对经整改仍达不到规范要求的，依法有序关停退出。严厉查处超标超总量排污企业。严格执行《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》、《广东省固体废物污染环境防治条例》，严厉查处涉陶瓷废物违法违规行为，重点对陶瓷废物乱倒乱扔、不进行回收利用、没有按规定要求分类贮存的行为进行处罚。曝光一批严重违反陶瓷废物管理规定的案件，强化警示宣传效应。进一步完善各产区废瓷集中消纳场建设，发挥好潮安和枫溪示范性陶瓷垃圾处理中心示范性带动作用，全面解决辖区内陶瓷废物污染问题。[市环保局，各县、区政府（管委会）]

22. 加快淘汰落后产能。深入推进陶瓷产业供给侧结构性改革，加大对陶瓷产业的排查力度，督促企业采用先进的生产工艺技术和设备，加速淘汰高污染、高排放的产能和产品生产线。[市经信局，各县、区政府（管委会）]

23. 全面推行绿色清洁生产工作。贯彻实施《潮州市“十三五”绿色清洁生产工作推行方案》，鼓励企业开发利用高效清洁的新能源，减少对大气的污染，提高空气质量。鼓励企业在原料破碎加工、粉料储存及输送、压制成型、修坯、施釉与清扫吹尘等生产环节设置和完善防尘除尘设施，在喷釉生产环节加强有机废气的治理，在打磨等环节设置降低噪声的工程防护设施。鼓励企业遵循“标本兼治、分类收集、综合利用、变废为宝”的基本原则，积极推广陶瓷废物循环利用。鼓励陶瓷企业开展清洁生产审核，对新认定的省级清洁生产企业，按照《潮州市人民政府办公室关

于印发<潮州市陶瓷产业做大做强实施意见>的通知》(潮府办〔2017〕27号)有关规定,每家给予一次性奖励2万元。组织开展省、市节能专项资金项目库申报工作,在清洁生产方面给予政策帮助和支持,充分发挥政策和财政资金引导作用。[市经信局、市环保局牵头,市科技局、市财政局]

#### 四、保障措施

(一)加强组织领导。成立分管副市长为组长的工作领导小组,加强对我市陶瓷产业高质量发展工作的统一部署和组织协调。各县区政府(管委会)、市各有关部门要根据行动方案,按照责任分工,制定具体工作行动计划,量化、分解发展目标,抓好具体任务的落实。请各有关单位于4月23日前将分管领导和联系人名单(详见附表)报送市经信局(联系电话2120306,邮箱czjmzhk@163.com);于6月底、9月底、12月底前报送工作进展情况,由市经信局汇总后报送市政府。

(二)加强行业协会建设。整合市有关陶瓷行业协会力量,充分发挥行业协会“桥梁、自律、维权、服务”的功能,及时将有关政策措施传达到各陶瓷企业,并在行业内营造创新创业、做大做强的良好氛围,推动产业转型升级。

(三)加强财政支持。全面落实各级政府支持陶瓷产业转型升级的财税政策和财政奖补项目,充分发挥市财政资金和中山对口帮扶资金的引导作用,加大对“创新驱动先行区”、高端陶瓷产业、智能制造、生产自动化、“工业4.0”工厂、品牌建设、节能降耗、文化创意等的资金扶持力度。各县(区)、凤泉湖高新区也

要制订出台相应的扶持措施，共同推动陶瓷产业高质量发展。

附表：联系人员名单

附表:

## 联系人员名单

填报单位: (盖章)

	姓名	职务	联系电话	邮箱
分管领导				
联系人				