

潮州市人民政府办公室文件

潮府办〔2012〕60号

印发潮州市现代产业体系“十二五”规划的通知

各县、区人民政府（管委会），市府直属各单位，市各开发区管委会：

经市人民政府同意，现将《潮州市现代产业体系“十二五”规划》印发给你们，请认真组织实施。实施过程中遇到的问题，请迳向市发展和改革局反映。

二〇一二年八月六日

潮州市现代产业体系“十二五”规划

二〇一二年六月二十七日

前 言

现代产业体系的建立是产业结构高级化、产业布局合理化、产业发展集聚化、产业竞争高端化的标志。建立现代产业体系，既是潮州破解科学发展难题，加快转变发展方式，促进产业联动发展，实践科学发展的迫切需要；也是潮州主动适应国际国内产业发展规律，及时把握现代产业转型的关键机遇期，积极参与国际国内现代产业分工，不断提升综合竞争力的必然选择。

根据《广东省现代产业体系建设总体规划（2010-2015年）》和省委、省政府《关于促进粤东地区实现“五年大变化”的指导意见》（粤发〔2009〕14号），特编制本规划，规划期为2010年-2015年。

一、发展基础与发展环境

（一）发展基础。

改革开放以来，潮州顺应国家改革开放的大环境和国际产业发展规律，大力发展内外源型经济，形成了以陶瓷、食品、服装、电子、塑料、不锈钢制品、包装印刷、水族机电等特色制造业为主导、民营经济为主体、专业镇与产业集聚区为载体的特色产业体系。经济综合实力显著增强，实现了经济社会的跨越性发展，为构建现代产业体系奠定了良好的基础。

1、发展总体势头良好，产业结构日趋优化。2010年，全市实现生产总值达559.2亿元，比上年增长14.1%，增速比全省平

均水平高 1.9 个百分点。在产业结构上，呈现出第二、第三产业比重稳步提高的优化趋势。三次产业比例调整为 7.2: 56.3: 36.5。人均生产总值 21661 元，比上年增长 13.6%。

2、工业经济发展较快，民营经济成为主力。2010 年，实现全部工业总产值 1057 亿元，规模以上工业总产值 717 亿元，比上年增长 20%。同时，民营经济已成为潮州市经济发展的主要形态。全年实现进出口总额 38.2 亿美元，比上年增长 37.2%。

3、特色产业基础较好，服务业发展开始加速。2010 年，规模以上八大行业实现增加值 119 亿元，增长 18.4%。其中，陶瓷工业增加值 56.28 亿元，增长 20.23%；食品工业增加值 16.84 亿元，增长 17.24%；服装工业增加值 11.21 亿元，增长 20.98%；塑料工业增加值 11.59 亿元，增长 14.09%；不锈钢制品业增加值 7.59 亿元，增长 21.11%；水族机电业增加值 3.83 亿元，增长 8.87%；印刷和记录媒介复制业增加值 5.09 亿元，增长 14.79%。

在制造业带动下，服务业近几年快速发展。现代物流发展良好，一批投资规模大、辐射能力强的物流交易配送中心相继建成。金融业务平稳发展，2010 年全市金融机构各项存款余额 653.3 亿元、贷款余额 219.4 亿元，分别增长 17.4% 和 13.9%。潮州旅游文化节和中国瓷都潮州国际陶瓷博览会等会展业发展平稳。创意产业园区吸引了以制造业为支撑的创意与设计企业和项目进驻，正在筹建“中国瓷都陶瓷文化创意产业园”。文化旅游业快速发展，全市旅游收入 54.2 亿元，比上年增长 16.9%。总部经济、专业市

场、科技创业园开始起步。

4、产业园区建设加快，竞争能力日益增强。各县区产业园规划建设积极推进。深圳（潮州）产业转移工业园在省竞争性扶持资金竞标中成功中标。潮州投资环境暨深圳（潮州）产业转移园招商推介会在深圳成功举办，签订投资合作项目 20 个、金额 34.3 亿元。潮州港经济区总体规划及其重化工业园、产业转移园控制性规划编制工作基本完成。潮州获得国家和省立项的科技项目 82 项，省级工程中心 20 家，省级企业技术中心 15 家，省级专业镇 17 个。获得省级以上名牌名标累计达到 339 项。企业主导或参与技术标准制定修订 4 项，累计已有 47 家企业参与 30 个国家标准、11 个地方标准和 24 个行业标准的制订和修订。国家陶瓷及水暖卫浴产品质检中心通过验收，全市已建成省级以上质检机构 4 家。

5、农业稳步发展，特色农业突出。2010 年，粮食生产稳定增长，播种面积 69.8 万亩、总产量 27.76 万吨。农业生产示范基地和现代农业园区建设加快，规模化、产业化、标准化水平提高。茶叶、潮州柑、花卉等特色农业继续发展。现代渔业发展加快，水产品产量 19.4 万吨、增长 10.8%。

（二）发展优势。

1、国际产业转移在推进。

国际产业转移进入新阶段。国际产业向亚太地区转移的趋势仍不会改变，亚洲区域经济合作与交流方兴未艾，中国—东盟自

由贸易区建设进程加快，包括我国在内的东亚、东南亚地区仍将是世界产业转移的重要热点区域。省委省政府在加强对台经贸工作中，把粤东作为一个重点，潮州则是开展对台交流合作的桥头堡。尤其是当前产业转移出现了产业链整体转移、价值链高端转移、总部转移、服务外包、研发转移等新特征，这是潮州优化对外招商结构、提高招商质量、特别是发展壮大生产性服务业的良机。

2、政策倾向有利。

一是国家和省政府的产业政策方面。近年来，国家出台了系列产业政策文件，促进先进制造业、高新技术产业、现代服务业以及新能源和新材料领域的发展。同时，我省先后也出台了《加快建设现代产业体系的决定》等系列相关政策。这些产业政策的实施为潮州建设符合自身市情的现代产业体系指明了方向。

二是区域一体化构建的产业发展平台。省委、省政府明确提出了“大粤东”五年大变化战略，在基础设施、产业布局等方面进行统一规划、协同发展，粤东经济一体化战略为潮州产业发展构筑了硬件平台，以“大粤东”板块联手融入珠三角，对接海峡西岸经济区，深化与港澳台和东盟的合作给潮州区域发展带来了新优势。国家编制的《海峡西岸经济区发展规划》以及广东省编制的《促进粤东地区实现“五年大变化”的指导意见》和《粤东经济社会发展规划纲要(2009—2020年)》等为潮州现代产业体系建设提供了区域经济平台。

三是《珠江三角洲地区改革发展规划纲要》（以下简称《纲要》）的落实使潮州更好地运用政策来完善基础设施建设，增强接收辐射带动能力的机遇。《纲要》将“推进基础设施现代化”作为重大任务之一，提出要大力推进交通基础设施建设，形成珠三角与环珠江三角洲地区紧密相连的一体化综合交通运输体系，这无疑为潮州加快建设立体化、开放性交通运输体系，改善区域基础环境，增强辐射能力的难得契机。《纲要》提出推动珠三角地区劳动密集型产业梯度转移等一系列措施，为潮州带来了加快调整优化产业结构，提升产业整体素质的机遇。《纲要》提出加快建设粤东地区石化、钢铁、船舶制造、能源生产基地，形成沿海重化产业带，这将为潮州招商引资、项目建设提供重要的政策支持。此外，珠三角“先行先试”所取得的改革成果也将为潮州提供鲜活经验。

3、文化底蕴深厚。

潮州作为潮文化的发祥地，潮州文化自成体系，独具魅力，文化资源十分丰厚，是进行文化交流、开展文化竞争、做大做强文化产业取之不竭的源泉和优势所在。潮州旅游资源丰富，市级旅游景点 728 处，国家级重点文物保护单位 8 处，省级重点文物保护单位 11 处，数量仅次于广州。“国家历史文化名城”、“中国优秀旅游城市”、“中国民族民间艺术之乡”等城市名片均反映了潮州深厚的文化优势。

4、特色产业鲜明。

潮州特色经济发展迅猛，形成了若干具有潮州特色的支柱产业，品牌优势突出。潮州的陶瓷、服装等制造业水平较高，潮州是全国主要的工艺陶瓷、日用陶瓷、卫生陶瓷、电子陶瓷产区和陶瓷出口基地，也是中国最大的婚纱晚礼服生产基地和出口基地。

“中国瓷都”、“中国婚纱晚礼服名城”、“国家日用陶瓷特色产业基地”、“中国潮州菜之乡”、“中国不锈钢制品之乡”、“国家重点工艺美术城市”等均是潮州响亮的特色产业品牌。

5、区位与交通优势明显。

潮州不仅是深圳、汕头和厦门三个经济特区的交汇点，也是珠三角经济区和海峡西岸经济区两大经济板块的结合点，承接辐射的叠加效应明显。随着厦深高速铁路、汕梅高速公路、潮揭高速公路、闽粤高速公路、连接潮汕机场公路以及潮州港的建设，其交通枢纽城市的地位日益突出，与珠三角地区衔接紧密的立体化、开放性交通运输体系即将建成，与珠三角地区的时空距离将缩短，区域投资环境将得到极大的优化，为现代产业体系建设提供良好的基础条件。

6、港口自然资源条件优越。

潮州港作为广东省东大门、国家一类对外开放口岸，海上交通便利、区位优势明显。东北与福建省为邻，左右两翼分别有汕头和厦门经济特区。同时，港区靠近国际远洋航线，港区进出口货物可通过海上运输通道到达全国各大、中、小港口及港澳台、东南亚地区和其他外贸港口。在自然条件方面，港区海岸线长达

136 公里，柘林湾自然条件优越，是广东省 12 个重点开发的海湾之一，具有良好的天然掩护条件，湾内风浪平静、淤积轻微，可大大降低今后港池和航道的维护费用。

（三）存在问题。

1、区域竞争激烈。

在区域开放格局下，粤东城市间的产业竞争比较激烈。因为地理位置相当，临港、海峡西岸经济圈，是几个城市相同的“底牌”。潮州如何在适度的竞争中提高配置资源效率、降低配置资源成本，在粤东各市合作中良性竞争是潮州实现快速发展必须解决的问题。

2、资源约束严重。

随着经济的进一步发展，水、电、天然气等能源供需矛盾突出，价格不断上涨，导致企业成本增加，竞争力下降。当前的节能减排政策和环保准入政策为潮州的现代产业体系建设设定了“绿色门槛”，在产业的招商引资和自身产业的环保要求都提出了较高的要求。粤东地区资源短缺，环境容量有限，人地矛盾突出，人口密度达到每平方公里 1028 人，是全省平均水平的 1.95 倍。由于预留工业用地较少，一定程度上制约了企业的发展，产业的发展存在着“小而散”、“遍地开花”的现象，陶瓷等企业因其产业特点占地较多，扩大生产用地更加困难。工业废水、固体垃圾等环境污染治理仍需加强，可持续发展能力亟待提高。

3、新兴产业、服务业占比较低。

潮州产业层次偏低，面临着产业结构转型升级的巨大压力。目前，潮州高新技术和新兴产业在整体产业中比重偏低，服务业发展相对滞后，特别是物流、金融、设计、会展、创意产业、行业协会、培育专业市场等生产性服务业发展水平有待提高。许多企业仍以低端的制造加工为主，企业关联度低，技术创新能力不够强，研发设计水平不高，多数产品的质量、品牌、技术含量和效益缺乏竞争力。投资规模巨大、辐射带动作用强的大项目和有影响力的龙头企业很少，产业升级有待进一步加强。

4、支撑薄弱，引力不强。

自主创新能力不足，科技服务尚未能完全满足产业转型升级的需要。自主品牌缺乏，拥有自主知识产权的商标、专利和发明较少，大多数企业仍以“贴牌”生产为主，市场知名度仍较低，产品同质化现象严重，附加值低。企业竞争极为激烈，以价格战为主，通过模仿、抄袭对手外观以及大幅度压低成本来获利，导致企业做大、做强品牌的动力不足。中高等职业技术教育发展滞后，高级人才和高级技术工人比较缺乏，人才瓶颈亟待突破。工业园区配套设施不足，管理成本过高。

5、企业发展环境有待改善。

潮州当前的产业管理体制有待进一步理顺，传统的运行体制和经营机制还在不同程度上制约着潮州现代产业体系的发展。在管理体制方面，文化体育、教育卫生、社会中介等行业市场准入限制较多，机关团体、企事业单位后勤服务社会化程度不高；在

运行体制方面，仍以政府主导型为主，相关经营机构以行业主管部门为依托，存在经营主体不明确，从业人员以事业身份为主，从业积极性、主动性不高等问题，难以符合现代市场经济的要求；在经营机制方面，市场人为割据现象还在一定范围内存在，市场竞争透明度不高、行业无序运行、不规范运行现象还时有发生。

二、总体思路

（一）指导思想。

坚持以科学发展观为指导，贯彻落实省委省政府《关于加快建设现代产业体系的决定》、《广东省现代产业体系建设总体规划》，紧紧围绕“加快转型升级、建设幸福潮州”的总体要求和实现“五年大变化、十年大发展”的奋斗目标，以调整优化产业结构为主线，以提高自主创新能力为核心，以特色产业为依托，以战略性新兴产业为主导，以临港产业为重点，以现代服务业为配套，构建既符合广东省现代产业布局规划要求，又具有潮州产业特色内涵，合理布局、先进技术、集约节约的现代产业体系。

（二）基本原则。

1、坚持市场主导与政府引导相结合。

遵循产业发展规律，发挥市场在资源配置中的基础性作用；加强规划引导和政策扶持，发挥政府在产业发展中的统筹协调引导作用。

2、坚持技术引进与自主创新相结合。

以企业技术、管理创新为核心，引进先进技术，大力发展高

新技术产业，推动传统产业改造升级；强化引进技术的模仿、学习和再创新能力，培育技术自主创新能力。

3、坚持产业发展与文化遗产相结合。

大力推进特色传统文化与产业发展的对接与融合，变文化资源为经济优势，联动推进具有潮州特色文化内涵的现代产业体系建设步伐。

4、坚持集聚发展与配套协同相结合。

根据现有资源和产业基础优势，在支柱制造业、战略性新兴产业、文化旅游、文化创意等重点领域集中投入生产要素，继续培育一批龙头企业，促进潮州现代产业体系的集聚式发展。同时注重产业之间的配套协同，围绕支柱制造业大力发展生产性服务业，围绕文化旅游产业大力发展生活性服务业。

5、坚持重点突破与全面提升相结合。

选准现代产业体系建设的切入点，鼓励重点企业集中突破一批关键核心技术，推进一批重大科技成果产业化，实施项目带动战略，利用重点项目的带动作用，实现潮州现代产业体系建设的全面提升。

6、坚持经济建设与生态保护相结合。

进一步明确生态保护与经济建设并重，坚持走“在保护中发展，在发展中保护”的生态经济发展之路，大力发展循环经济、绿色经济和低碳经济，构筑起生态环保的绿色产业体系，促进经济、生态协调发展。严格实施环保准入制度，大力发展生产性服

务业、文化旅游业、文化创意产业等资源节约型、环境友好型产业。

（三）发展目标。

1、产业结构不断优化。调整经济结构，发展现代产业，完善产业链条，壮大经济实力，做优第一产业，做强第二产业，做大第三产业，实现三次产业的协调发展。到 2015 年，三次产业比重调整为 5：58：37。

2、创新能力明显提高。突出企业在自主创新中的主体地位，推进企业技术创新、品牌创新、市场创新和管理创新，改造提升传统产业，大力发展高新技术产业，完善有利于自主创新的体制机制，全面提升自主创新水平。到 2015 年，全社会研发投入实现新提高，专利授权量达到 3325 件。

3、发展后劲显著增强。调整优化经济需求结构，加大扩大内需步伐，推动形成经济发展由投资、出口、消费协调拉动的格局。到 2015 年，全市生产总值年均增长 11.5%，人均生产总值年均增长 10.5%。

4、环境保护持续加强。加快节能改造，减少污染排放，发展循环经济和清洁生产，加强保护生态环境，促进可持续发展。到 2015 年，万元 GDP 能耗比 2010 年下降 17%，二氧化碳排放量比 2010 年降低 17%。

三、产业发展方向

（一）特色制造业。

1、陶瓷。

抓好“产业集群升级示范区”建设工作，巩固“中国瓷都”现有地位，以科技创新为核心，努力打造“中国陶瓷创新基地”，将潮州建设成集产品研发、生产、检测、展示、集散于一体，领军全国的陶瓷产业基地，为进一步打造“世界瓷都”奠定基础。

鼓励和扶持陶瓷企业开展研发创新活动，建立健全技术研发机构，重视陶瓷节能减排技术开发与应用，走“日用陶瓷工艺化，工艺陶瓷美术化”的创新道路。

积极推进“潮州国际陶瓷交易中心”建设并实现整个陶瓷相关产业的整合，并以此为契机全面深化巩固现有产业链条，进而促进专业物流等其他关联产业的发展。

充分发挥龙头企业、重点项目的带动作用，力抓潮州市兴业陶瓷有限公司的日用陶瓷节能窑炉技术改造项目、四通卫生陶瓷废陶瓷资源综合利用示范工程、恒洁超节水卫浴洁具制造项目、建诚公司和三元公司的玻璃陶瓷产业化项目。

坚持以质量体系建设为保障，基于国家标准建立潮州地区陶瓷行业标准，做到潮州陶瓷在品质上的高标准，增强“潮州陶瓷”的竞争力。进而打造一批陶瓷名牌名标，提升“潮州陶瓷”区域品牌的国际影响力，使潮州陶瓷产业朝着“专业化、集约化、品牌化”方向发展。

2、服装。

面向高端服装市场，继续重点发展婚纱晚礼服产业，在“中

国婚纱晚礼服名城”的基础上，努力打造“全球婚纱晚礼服名城”。落实潮州市婚纱晚礼服制作基地项目建设，把潮州市建设成为中国乃至全球婚纱晚礼服研发设计中心、制造中心、时尚发布中心、营销中心、文化中心和创意中心。

筹建工业园区，优化产业布局。着手规划建设市级婚纱晚礼服工业园区。争取形成一个配套设施齐备，产业配套集中的生产基地，形成规模效应。同时也可解决婚纱晚礼服企业用地难问题。

提升企业和行业整体研发水平。力争实现每个婚纱晚礼服企业都具备自己的研发设计机构；着力推动优势企业技术创新体系和运行机制建设，支持优势企业建设面向全市的技术研究开发中心。

启动服装人才工程。加强人才的培养和引进，着重培养和引进一批优秀的设计师；与高等院校和科研院所建立合作关系，争取合作院所的骨干成为婚纱晚礼服企业的技术顾问；举办学术报告和短期培训班，充实并更新设计人员的知识；支持相关院校设立服装专业，对口培养服装研发和设计人才。组织设计人员走出去，开阔视野，提高境界，创新设计理念。

建设潮州婚纱晚礼服展示中心。争取在潮州市区建造婚纱晚礼服专业一条街和展览中心，作为潮州市对外开放、对外展示的窗口之一。在已有的“中国婚纱晚礼服设计大奖赛”的基础上，进一步丰富活动内容，扩大其规模和影响力，争取每年举办一次国际性婚纱晚礼服大型经贸活动，使潮州成为引领世界婚纱晚礼

服潮流的时尚中心。

3、食品。

进一步打响庵埠镇“中国食品第一名镇”品牌，努力把潮州打造成中国食品生产基地。传承并弘扬潮州食品生产数百年的悠久历史传统，确立“方便大众化、卫生安全化、营养功能化”的产品发展方向，推动潮州特色食品的产业化，实现食品产业结构升级，并将食品质量管理体系贯穿始终，确保潮州食品的高品质。

以保障食品质量安全为前提，以庵埠镇“广东省食品升级示范区”建设为契机，着力在中小企业中建立健全现代企业管理制度，重点完善质量管理体系，彻底改变行业整体素质偏低，中小企业管理思想滞后的现状。

整合利用企业自有检验室资源，在已有的庵埠镇食品检验所基础上，建立食品检验中心；在参与制定广式蜜饯标准的基础上，积极参与其他食品标准的制定；建好共性技术服务平台，加深产学研合作，促进产品创新；争取在市职业学校、技工学校开设食品技术专业，培训专业技术人员。

改变中小企业不注重品牌的现状，依托龙头企业带动产业，着力打造更多名牌产品，并进一步提升“庵埠食品”的区域品牌；与潮州文化相融合，结合潮州特色小吃，塑造名牌食品，提升产品文化内涵与品位。此外，注重外销自主品牌建设，鼓励部分有条件的企业实现自主品牌出口。在继续大力扶持雅士利、佳宝等规模企业的基础上，争取培育一批世界知名的食品企业。大力扶

持雅士利婴幼儿奶粉生产扩建项目、展翠特色水果精深加工项目、粤东广式传统食品产业示范基地建设等重点项目。

利用现有产业集群优势，建设特色食品工业园区；在庵埠食品市场的基础上，筹建国际食品贸易中心，举办食品博览会，大力推进中小企业建立营销网络，进一步推展国内外市场。充分发挥行业协会作用，维护健康良好的市场秩序。

4、塑料制品。

以塑料工艺鞋为重点，发展塑料制品产业，努力创建中国工艺鞋生产基地。

提升区域品牌，申请国家级生产基地。实施品牌带动战略，加强区域品牌建设。从产品品牌、企业品牌入手，重点帮助和指导一批特色龙头企业，争取实现国家级名牌名标的突破。在已有省级塑料工艺鞋生产基地的基础上积极组织申报国家级塑料工艺鞋生产基地。

建立综合性多功能专业市场。采取集约用地模式，建设多功能的专业市场，为企业提供原料采购、产品销售展示、物流配送等多方面配套服务的综合性服务平台。

引进先进设备，推动技术升级。鼓励和支持企业引进先进设备，利用人民币升值、国家实施鼓励进口政策的时机，加快运用先进技术和设备改造传统产业步伐，提升企业装备水平，推动整个产业的技术升级。

加强污染控制，实现清洁生产。一方面，鼓励环保型技术、

清洁生产技术在塑料工艺鞋生产领域中的应用，降低生产过程中的污染排放；另一方面，加强对企业排污的监控，对新上项目进行严格的环境评估，切实治理环境污染。

加强市场监管，杜绝“三无”厂家。加大对“三无”厂家的查处力度，杜绝恶性压价竞争现象，维护市场秩序，营造公平竞争的良好市场氛围。

5、不锈钢制品。

在彩塘“中国不锈钢制品之乡”的基础上，努力把潮州打造成中国五金不锈钢产品生产基地。

在器皿制品具有突出优势的基础上，完善不锈钢产品种类。大力发展包括不锈钢厨餐具、建筑装饰品、日用品、医疗器械、不锈钢型材等类型的不锈钢产品。规划建设不锈钢产业园区，解决目前企业分布无序和扩产用地不足的问题。以省级产业集群升级示范基地建设为契机，打造为所有企业提供共性技术创新平台。增加产品的新功能，提升附加值；改进工艺流程，提高生产效率；开发新产品、扩大市场份额；延长产业链，增强产业关联度。通过功能升级、工艺升级、产品升级、产业链升级促进潮州不锈钢产业的整体升级。

针对不锈钢生产过程中的粉尘、噪声和气味等污染问题，通过与省内外高等院校产学研对接平台，转变传统的密封、喷淋、清灰治理方法，积极探索技术改造路径，寻找节能高效的治理方式，实现清洁生产。

建设“潮州五金不锈钢贸易中心”，为企业提供良好的产品展示平台。以贸易中心为依托，定期举办大型的不锈钢产品博览会，在稳定和发展内销市场的基础上，扩大出口，争取彩塘不锈钢制品走出国门，实现从“中国不锈钢制品之乡”到“中国不锈钢生产基地”的升级。

6、印刷包装。

发展壮大“中国印刷包装第一镇”，巩固并强化庵埠“中国印刷包装生产基地”的地位，进一步强化产业上下游关联，充分发挥产业集群效应。

通过产学研合作，加强新技术的研发与应用，保持印刷包装行业在国内的技术领先地位；进一步加强生产废料的回收利用以及污染物处理，实现清洁生产，走可持续发展之路；成立潮州市印刷包装行业协会，建立相应协会规章，确保协会良好运行，为会员企业提供技术、市场、信息等全方位服务；在庵埠镇合理规划布局，建立印刷包装专业园区，完善基础设施建设，既充分发挥集群优势，又改变目前庵埠镇印刷包装与食品产业布局交叉的现状，为两个行业未来的大发展打下基础；优化企业发展的政策环境，在用地、税收、人才、配套服务等方面制定相应的优惠政策，保障企业在发展过程中对于土地、人才、技术等方面的主要需求得到满足，留住本土企业，吸引外来企业；加大对规模企业的扶持力度，充分发挥龙头企业示范带动作用，推动行业内企业从做专做精到做强做大；整合现有物流企业，规范专业配套物流，

建立专门的物流配送中心，提供更好的配套服务，降低企业成本；落实中国印刷包装检验检测中心的运作，让中心服务于整个行业，推进企业的技术和产品质量升级。

7、电子行业。

融合先进理念，利用高端技术，形成突出特色，努力打造专业领域的世界级企业。

通过高新技术的开发与应用，瞄准高端市场，做专做精做强电子产品，保持专业领域国际国内领先的技术水平，巩固企业核心竞争力；同时，有所选择地鼓励并扶持片式陶瓷电容器、陶瓷封装基座、LED陶瓷基座、安防终端显示设备等一批具有良好市场前景的重点产品开发。

加大对科技研发的支持力度，鼓励并扶持企业在燃料电池、LED等新能源领域中新技术的开发与应用，突出先进陶瓷特色，积极拓展新领域。以项目带动产业发展，抓好三环片式电子元器件用陶瓷封装基座（PKG）、三环固体氧化物燃料电池（SOFC）核心部件产业化、响石半导体激光发生器（LD）研发与激光产品产业化基地、思科LED中下游的加工与制作等重点项目。

8、水族机电。

做大潮州水族机电产业规模，提升黄冈“中国水族机电第一镇”的区域品牌知名度，争取实现水族机电产品总体质量位居全国水族行业前列，达到世界先进水平。

依托产业集聚。以饶平城西水族机电工业园为平台，以技术

创新为动力，通过先进服务业高级要素嵌入，促使水族机电产业集聚，谋求产业的进一步壮大。基本形成以主要水族机电企业为核心，其它水族器材原材料生产企业相配套的产业集聚，以黄冈-钱东带状为主要产业集聚地。

开拓产品终端市场。针对水族企业目前有研发、有生产没终端销售的问题，进一步完善水族机电研发-设计-制造-销售产业链，加强生产性服务业的配套。拓展国际国内市场，通过品牌代理和特许经营和连锁经营方式提升企业盈利空间。

打造名牌企业群。巩固日生、博宇、海利等著名商标和国内名牌产品的地位，争取到 2015 年，全市新增 5-10 个省级名牌产品，产业集聚区内形成多个知名品牌企业。并大力扶持 1-2 家大规模水族机电企业上市。

（二）现代服务业。

大力推进现代服务业载体建设，加快构建生产服务体系和优质服务体系，努力提升全市现代服务业发展水平。

重点发展金融、物流、信息服务、科技服务、外包服务、商贸会展、文化创意以及旅游等现代服务业。大力发展中小金融机构，鼓励引导优质企业上市，提高直接融资比例，培育创业投资市场，拓展企业融资渠道，引导企业做好金融风险防控，充分发挥金融在资源配置、宏观调控等方面的积极作用，为推进地方经济健康发展提供有力支撑。加强各类物流运输设施的衔接，加快发展多式联运，实现铁路、港口、机场及公路运输的无缝对接。依托

潮州传统特色优势产业，加快现代物流业专业配套建设，努力将潮州打造成粤东的区域综合物流中心。重点推进厦深高速铁路潮汕火车站商贸物流中心项目，加大港区物流配套设施建设，积极筹谋临港保税区，建设以潮州港为核心，连接广阔腹地的海-陆物流综合服务体系。围绕特色产业信息化建设，以网络建设为基础，以行业专用信息技术应用为先导，以信息内容开发利用为重点，提升信息技术供给水平，建成门类齐全、运作高效的信息服务体系。培育扶持科技研发服务业，重点发展陶瓷、服装、不锈钢等传统优势产业的共性技术研发创新服务。搭建和完善技术公共平台、公共检测平台、技术产权交易平台，推动“潮州制造”向“潮州创造”转变。依托潮州特色产业和文化旅游业优势，着力打造文化旅游、陶瓷、茶叶、不锈钢、婚纱晚礼服等系列专业品牌商贸会展，重点推进“国际陶瓷交易中心”、“潮州东方国际茶都”等项目建设。积极探索承接与国内外银行、证券、保险机构和大公司的财务管理、账户管理、客户服务、信息录入等数据处理方面的外包业务。依托特色制造业，融合传统文化，争取实现创意产业化，产业创意化。重点建设“中国瓷都陶瓷文化创意产业园”。大力加强公共服务。以实现城乡、区域间基本公共服务均等化为目标，切实加强公共服务和社会事业建设。重点发展医疗卫生、住房保障、教育培训、市政交通、休闲文化等基础公共服务。到2015年，服务业实现增加值370亿元，服务业增加值年均增长率力争达到15.5%以上，服务贸易进出口额（包括国际旅游贸易）

占潮州国际贸易进出口额的比重达到 20%左右。逐步推进高端服务业产业集群的发展。

（三）战略性新兴产业。

积极培育未来战略性支柱产业，大力发展电子信息、新材料、新能源、生物育种、节能环保等新兴产业，打造潮州经济发展百花齐放、各具特色的新局面。

在巩固发展电子元器件、彩色电视机、数码监视器、只读和可录式光盘等产业基础上，引进开发集成电路设计与封装、超高亮度发光二极管、光盘检测设备的开发等新项目，抓好顺祥高效节能光源项目、正龙新型锂离子动力电池产业化等重点项目。

积极发展高性能的陶瓷原料、装饰材料、工业陶瓷材料及耐火材料、新型绝缘材料以及其它新材料研发、设计与生产，开发多功能、智能、仿生等复合材料。

继续发掘电力的生产和供应业、燃气生产和供应业等新兴能源产业的巨大潜力，抓好汇能大容量水力发电装备研发及产业化项目等重点项目建设。

持续开发以水果、蔬菜、花卉等为重点的细胞工程育种技术，推进纳米技术、现代发酵技术、酶技术和海洋生物提取技术的应用，努力开发一批科技含量高、适应市场需求的保健食品、功能食品等新技术产品，形成生物现代化技术产业。同时，重视铁皮石斛等高端生态农产品的规模化种植与产业化开发。

重点发展生物环保材料研发和生产、环保设备生产制造、废

旧资源综合利用、洁净产品生产、环保技术服务等行业，努力建设成为国内外知名的生物环保产业研发、生产、服务基地和推广中心。

（四）文化旅游业。

以潮州文化为依托，挖掘并强化“中国历史文化名城”的品牌效应，构建潮州文化旅游的核心吸引力。

重点打造潮州文化旅游名牌。挖掘并强化“中国历史文化名城”的品牌效应。以广济古桥、开元寺、韩文公祠、道韵楼等一批国家级文物古迹为载体，融合潮州功夫茶、潮州音乐、潮剧、潮绣、潮州木雕等国家非物质文化遗产，丰富潮州旅游的文化内涵。凸显潮州作为潮文化之源、潮文化之都、全球潮人祖地的地位，进一步激发海内外潮人的乡情，藉此加强潮州文化旅游的宣传。

加速建设古城文化旅游中心区。按照“宜业、宜游、宜居”的城市整体定位，确立“有效保护与科学利用并重”的发展理念，对古城文化旅游资源进行整合，融合历史渊源、特色文化，进一步丰富已有主要景点的文化内涵。重点建设潮州市文化名城旅游接待中心、海外潮人博物馆、市博物馆新馆、国家级陶瓷考古项目等旅游设施，提升接待能力与档次，展示并弘扬潮州两千多年的历史积淀，使特色专馆成为潮州文化旅游的重要组成部分。同时，积极推行“一票制”模式，加快古城旅游资源的一体化联合发展。

大力发展传统特色工艺文化旅游。利用潮州大部分传统特色工艺都含有传统工艺元素的特点，把陶瓷、潮绣、木雕、麦秆画等产品的制作工艺以旅游路线项目的形式推介给游客。以代表性制造厂家和牌坊街为平台，设立各类展示潮州特色工艺品制作流程的工作室，通过体验式（DIY）活动，增强游客的参与性与互动性。

配套发展乡村生态旅游。积极引导民资、外资，合理开发利用乡村文化旅游资源，为古城文化旅游中心区提供相应的功能配套。突出已有旅游景点景区个性，顺应市场需求，注重特色互补，加速形成绿岛山庄、幽峪逸林、绿太阳生态旅游度假区、云峰兰苑、千果山、紫莲生态森林度假村、龙湖古寨、凤凰山等体验性、参与性、娱乐性较强的乡村文化旅游、生态旅游、休闲旅游区。

（五）现代农业。

积极发展高效生态农业，改造提升传统农业，把潮州打造成为广东省优质农产品、水产品生产基地、农产品加工中心和物流配送中心。

1、以可持续发展的理念引领现代农业。树立现代农业循环经济思想，兼顾当前发展与未来发展生存的“双重需求”。稳定发展粮食生产，切实保护基本农田,实施粮食“良种工程”；优化畜禽产业结构，积极发展特种养殖业；创建生态农业区，重点发展种养结合的农业循环经济，形成资源循环利用、产品优质安全的绿色生态农业模式。

2、以产业联动的思路延伸现代农业。围绕潮州的茶叶、花卉、畜牧、水果、蔬菜和水产养殖等六大优势特色农业，从主要为城市提供鲜活农产品和初级加工品的产品农业向绿色安全农业、休闲观光农业、生态农业、渔工贸一体化转变，成为具有生产、观光、旅游、休闲乃至教育等多项功能融合的现代农业。

3、以科学技术武装现代农业。依托潮州市农业科技发展中心和果树研究所等科研机构为平台，加强与省内外科研机构、高等院校的合作，加大农业良种良法推广应用，大力发展深海网箱养殖。重点扶持有竞争实力,带动力强,科技含量高,经济效益好的龙头企业。建设一批市级园艺作物种苗繁育基地和无公害、绿色、有机农产品生产基地。加强农村基础教育和农业科技培训，努力提高农村劳动力科技文化素质和就业技能。

4、以树立品牌的意识提升现代农业。以现有特色农业为基础，以品牌拓市场。鼓励支持特色农产品商标注册，对现有品牌进行整合，重点打造“凤凰单枞茶”、“潮州柑”、“金石花卉”、“饶平永生源铁皮石斛”等品牌，并在此基础上，推出一批影响大、效益好、辐射带动强的名牌农产品；采用品牌产品推介会、展销会、统一包装等形式宣传品牌，逐步培育形成省级或国家知名农业品牌。

四、产业布局

以现有产业发展现状为基础，以区域经济协调、产业部门协调、生态环境协调的和谐发展为目的，构建“一核、两带、八区”

的潮州现代产业格局，形成分工协同、层次分明、错位发展的有机整体。

（一）“一核”。

“一核”指潮州现代产业核心区域，涵括潮州市经济开发区、湘桥区及周边地区。重点发展生产性服务业、文化旅游业、高新技术产业。努力将该地区打造为辐射全市乃至整个粤东的区域特色服务业中心和高新技术产业集聚区。

以湘桥区为载体，以文化旅游为着力点，大力发展以文化修学、功夫茶文化等为标志的文化休闲度假旅游，把潮州打造成东南沿海重要的古城文化休闲度假胜地。

充分利用“三旧改造”政策，激活市区和市郊区旧厂房和废置用地，发展特色品牌会展、文化创意、工艺设计展示、工业旅游

整合古城及其周边旅游资源，形成内容和底蕴丰富的旅游网络，与环古城乡村旅游形成互动。

充分发挥省政府批准我市设立省级高新技术开发区的有利条件，建设全市高新技术工业中心和研发中心支持优势企业向高新技术企业转型，扶持发展一批高增长、具有自主品牌、市场竞争力强，自主创新能力强的高新技术企业，促进全市高新技术产业加快发展。

（二）“二带”。

“二带”指以潮州港为中心的临港产业带和潮州北部的现代

农业带。

1、临港产业带。

临港产业带以潮州港为中心，以黄冈-钱东为重要腹地，包括台商投资试验区和南部沿海地区。充分利用产业区丰富海洋资源，大力发展海洋经济。积极推进港区建设，发展临港工业；逐步推进海岛保护与开发，力争成为全省海岛开发利用的先行者。进而将整个临港产业带打造成潮州市重要对外开放门户和新的经济增长极。

加快黄冈镇和钱东镇之间公路连接，在黄冈水族机电的产业集聚基础上，加快城西水族机电工业园区的建设进程，引导企业向钱东镇延伸，形成新兴的水族器材产业走廊。

以三百门港区、西澳港区、金狮湾港区等优良港口为载体，优化港区间分工协调，努力引进临港工业。以现有三百门港为主体包括碧州岸线主要提供集装箱、件杂货、粮食、油气等运输服务；西澳岛内侧拓林湾岸线主要提供集装箱、件杂货、粮食等运输服务；金狮湾区和大埕湾岸线主要为重化工业园提供煤炭、石油（气）等服务。

以柘林、三百门2个一级渔港和大澳、大埕、后澳、海山、狮仔湾5个渔港为主体，结合汫洲镇等沿海镇区，在稳定现有海水产养殖规模的基础上，重点建设海水产品的深加工基地。

以服务经济发展为主线，以满足产业结构调整 and 对外贸易发展的需要为目标，充分发挥潮州港区位优势 and 港口资源优势，打

造具备第三代港口服务功能的全国沿海主要港口、华南重要的集装箱港口和广东省重要临港产业基地。

加大潮州港基础设施投入，推进港口港区建设。严格组织实施港口和经济区总体规划，加强建设用地控制工作，加快编制各类控制性详细规划，明确各港区分工，重点发展三百门港区、西澳港区和金狮湾港区，确保潮州港经济区科学有序发展。合理规划港口港区布局，形成现代综合物流区、科工贸开发区、水产品加工贸易区、综合出口加工区、重化工工业区、水运工业区、观光度假旅游区和自然生态保护区八区联动、优势互补和协调发展的港口格局，加快临港产业发展。充分发挥港口对城市及周边地区经济发展的带动作用，开发建设高度开放、商贸发达的港口经济区，力争使潮州港经济区成为潮州市对外开放的门户、城市经济全面发展的重要依托。

此外，以渔业资源养护和可持续利用为出发点，创立渔业科技创新新机制，优先发展生态养殖，培育海水综合利用业、渔具制造业，形成现代渔业产业集群。以海岸、海岛的自然和历史人文景观资源优势为依托，以生态保护为前提，将海洋与休闲渔业文化元素结合并融入潮州文化产业链，推进海洋旅游业发展。以海洋可再生能源（风能、太阳能）、海洋生物技术、海洋工程装备技术为发展方向，积极培育新兴海洋产业。

2、现代农业带。

主要分布于潮州市北部，以专业镇、农业示范区等农业集中

区为基础单位形成现代农业带。提高凤凰镇等的凤凰单枞茶机械化生产水平，推进茶叶有机化、标准化、规模化发展。推进金石、沙溪、新圩镇等的潮州柑生产朝产业化方向发展。以金石镇为中心，涵括龙湖、东凤、沙溪、浮洋等周边镇，重点发展绿化观赏苗木、盆花盆景、鲜切花、观叶植物、艺术加工品等五大系列。积极开展无公害、无污染绿色药材的研制与生产，大力扶持以新丰镇、大埕镇为主的铁皮石斛、南药生产。加快完善新圩、东山、汤溪、新塘等镇的青梅生产基地；文祠、归湖、樟溪、汤溪等镇的橄榄生产基地，联饶、浮山、钱东、浮滨等镇的荔枝、龙眼生产基地的基础设施，改良岭南佳果产品品种，改善生产条件并达到无公害和绿色种植的要求。进一步在洪洲、柘林、海山等沿海各镇推广深水网箱养殖养殖模式，使海水养殖从滩涂和港湾向近海、深海推进。依托专业镇发展休闲观光农业，挖掘自然和人文景观，开发生态旅游风景点。

（三）“八区”。

“八区”指八大特色制造业集聚区，具体是指：

1、陶瓷产业集聚区。主要分布在枫溪区、湘桥区以及潮安县的古巷、凤塘、浮洋等主产区，以潮州文化为核心，以陶瓷工业为依托，大力发展日用、卫生陶瓷，特别是现代陶瓷文化创意产业，实施陶瓷工业技术创新工程，引导部分相对落后产能，向饶平中北部山区转移，建设“新丰—三饶”陶瓷产业走廊。

2、服装产业集聚区。主要分布在湘桥区，重点发展婚纱晚

礼服等高端服装产业。建设潮州婚纱晚礼服展示平台，重视服装研发设计与时尚发布，实现传统服装制造与创意产业的融合。

3、食品产业集聚区。主要依托庵埠食品专业镇，加强食品质量安全管理，重视潮州特色食品的产业化开发，实现食品产业结构升级。

4、塑料制品集聚区。以湘桥区塑料工艺鞋生产为中心，实施品牌带动战略，建设综合性多功能专业市场，引导企业技术升级，实现清洁生产。

5、不锈钢制品集聚区。以彩塘镇为中心，大力发展包括不锈钢厨餐具、建筑装饰品、日用品、医疗器械、不锈钢型材等六大类型的不锈钢产品，完善不锈钢产品种类。

6、印刷包装集聚区。以庵埠镇为中心，建设专业园区，成立专业物流配送中心。同时，继续扶持一批龙头企业，优化企业发展的政策环境。

7、电子产业集聚区。瞄准高技术领域和专精产品，鼓励发展精细陶瓷、燃料电池、LED 主配件等新技术的开发与产业化，积极拓展新领域。

8、水族机电集聚区。依托黄冈镇已有水族机电产业基础，进一步完善水族机电研发-设计-制造-销售产业链，加强生产性服务业的配套。

五、保障体系

建设现代产业体系是一项复杂的系统工程，必须建立一系列

对应保障体系，以贯彻实施现代产业体系规划。

（一）强化领导，确保规划落实。

加强组织领导，建立产业发展协调领导小组。充分发挥领导小组统筹协调作用，合力推进现代产业体系建设发展，各级政府、各经济实体要调整和优化投入结构，切实履行规划实施责任，细化规划要求，并在编制和实施年度计划时加以落实。市发展和改革局、市经济和信息化局、市科技局等部门要加强对规划实施的跟踪落实工作，及时衔接和协调规划实施中的有关问题。

落实工作责任制度。建立构建现代产业体系工作汇报制度，完善科学考核机制，探索完善统计方法，更好地满足产业发展分析、指导和推进等工作的需要。把推进现代产业体系工作纳入考核指标体系，作为评价地方和干部工作的重要考核依据。落实督查考核制度，开展经常性的督促检查，并邀请人大、政协参与。支持行业协会建设，充分发挥行业协会商会在促进产业健康发展中的作用。加强行业协会和其他社团组织自律管理，提高公信力和服务能力。

（二）创新机制，优化投资环境。

消除企业发展的制度障碍，法律、法规没有禁止的行业和领域均向各类主体开放。按照公开、公平、规范原则，完善产业准入制度。健全科学民主决策机制，完善政府集体决策、专家咨询、社会公示和听证制度，建设法治政府、效能型政府和服务型政府。深化行政审批制度改革，精简审批项目，积极推行集中审批、并

联审批。推进政务公开，加快电子政务建设，完善网上公共服务，建立重点企业联系制度。

（三）加强引导，鼓励技术创新。

引导创新要素向企业集聚，完善企业自主创新激励机制。鼓励潮州特色支柱产业的企业加大研发投入，加强新产品开发与产业化。支持具有较强创新实力的企业集团建设研发机构，完善产学研体系，鼓励并帮助符合条件的自主创新产品申请纳入国家《政府采购自主创新产品目录》及相关专利。

加强潮州现代产业体系的公共创新平台建设。根据特色产业和新兴产业发展的要求，集中力量突破一批支柱产业的核心技术、行业共性技术，抢占产业发展技术制高点。立足陶瓷等优势产业建立一批国家级的认证中心、测试中心、检验中心。支持潮州的企业、高等院校和科研机构承担国家工程实验室、国家重点实验室、国家工程中心建设任务。

建立潮州现代产业体系的技术转化机制。加强校地合作，落实一批院（校）市合作重大项目。鼓励潮州企业在其他地区设立研发机构。建立国际科技交流和合作的创新网络，拓展与台湾、欧美、东盟等国家和地区的科技交流与合作方式。

（四）拓展渠道，强化资本支撑。

发展中小金融机构，推进银企协作，提高金融服务能力。组织企业与银行对接落实协议融资项目。主动为银行机构提供产业规划布局等信息，定期推荐财务制度健全、发展状况和信用记录

良好的企业。积极发展多层次、多形式信用担保机构，努力解决企业贷款难、担保难问题。鼓励典当企业采用生产资料质押、动产质押等灵活方式为中小企业融资。支持帮助具备条件的企业上市融资，培育储备一批上市后备企业。引导开发相关保险产品，积极发展现代农业发展的政策性农村保险。加大对中小企业信用担保机构的财税支持，降低企业融资成本。探索潮州社会征信系统建设，通过归集、整合相关职能部门分散的信用信息，建立信用信息共享平台。

（五）培养引进，保障人才供给。

根据现代产业体系的要求设立紧缺人才开发目录，完善人才引进政策，加快产业发展和科研载体建设，促进高层次人才的集聚。围绕潮州现代产业体系的需求人才培养方式，利用本地和国内外的教育培训资源，开展多渠道多层次的人才培养。对优秀专业人才实行“智力资源资本化”，鼓励知识、管理、专利、商标、科技发明和原创科研成果等生产要素参与投资与分配。设立市级优秀人才奖，及时奖励贡献突出的各类人才。完善潮州人才市场建设，努力形成布局合理、种类齐全、网络健全、服务规范、规模经营的统一开放的人才市场体系。

（六）责任到位，力抓重点项目。

认真落实已列入 2012 年度广东省现代产业 500 强的 27 个重点项目的建设，实施项目动态管理，明确项目责任人，负责协调项目建设。建立大项目推进机制，进一步积极争取国家和省的支

持，力争更多的优质项目纳入国家、省的发展规划。同时，提高招商引资质量，着力引进科技含量高、带动能力强、附加值高、符合环保要求的重大项目。强化产业链招商，围绕产业集群发展重点和方向，做好新兴产业和现代服务业产业专题招商。发挥潮州的各项优势，重点加强与国内外大型企业的合作，积极开展对中央企业的招商工作。

（七）加强互联，促进区域合作。

在粤东一体化进程中，加强与周边城市在基础设施、资源利用、环境保护等多方面的合作，促进产业互补互促、协调发展。

加强与珠三角地区的合作，特别是与产业转移对口地区——深圳的合作，共同落实产业转移工业园的建设工作。

加强与海峡西岸经济区和东盟的合作。积极融入海峡西岸经济区,利用好饶平台商投资试验区平台,尽快启动小红山对台小额商品市场建设;把潮州特色产业打入台湾市场,并利用潮州港自身优势,进一步谋划与世界知名港口高雄港的合作。加强拓展与东盟地区潮人潮商的经贸交流合作，主动融入东盟经济区。

主题词：经济管理 现代产业 规划 通知

抄送：市委各部委办，市人大办，市政协办，市纪委办，潮州军分区，市法院，市检察院，驻潮部队，中央、省驻潮各单位，各人民团体，各民主党派，各新闻单位。

潮州市人民政府办公室

2012年8月7日印发

(共印100份)