

潮州市文化广电旅游体育局

(A类)

潮文函〔2024〕49号

关于政协十三届潮州市委员会三次会议 第26号提案答复的函

市政协湘桥组：

贵组提出的《搭好用活数字营销平台，培育非遗产业化发展》提案收悉。首先，感谢您组对非物质文化遗产保护与发展的关注和支持！提案提出了许多宝贵的意见建议，给我们的工作提供了有益借鉴。经综合市工业和信息化局、市人力资源社会保障局、市商务局意见，现答复如下：

党的二十大明确了新时代新征程党和国家事业发展的目标任务，特别是高度重视信息化数字化发展，就加快建设网络强国、数字中国提出一系列新要求，作出一系列新部署。近年来，潮州市委市政府统筹各方资源力量，全面贯彻落实党的二十大精神，力争发挥信息化数字化对中国式现代化的驱动引领作用，按照“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的方针，推动非物质文化遗产创造性转化创新性发展。

一、主要工作

(一) 推进数字化建设，助推产业融合创新

一是规划数字化发展路径。于2023年2月份出台《潮州市工艺美术产业发展规划》，立足我市工艺美术产业发展实际，展望产业未来发展趋势，明确产业重点发展方向、主要任务和保障措施，提出聚焦工艺美术产业数字经济新业态，探索搭建工艺美术非遗公共交易服务平台，推动数字化赋能工艺美术非遗，绘制我市工艺美术产业蓝图。

二是打造数字化精品展馆。与智度集团携手打造潮州工艺美术元宇宙精品馆，于2022年正式上线。该馆成为国内首个“元宇宙”地方工艺美术馆，藏品涵盖潮瓷、潮绣、潮雕、朱泥壶、麦秆贴画等。项目聚焦传统文化和数字经济的融合创新，采用独创的区块链加密技术，将现有工艺美术精品转化为数字藏品，在保护作品数字版权的基础上，实现真实可信的数字化发行、收藏和使用。这是潮州市借助数字技术推广潮州工艺美术藏品的一次创新实践，更是传统文化与数字经济融合创新的一次重要尝试，该项目获评2022年文化和旅游领域数字化应用典型案例。

三是加强传统工艺科研平台建设。2021年，我市支持潮州市颐陶轩潮州窑博物馆、潮州市工艺美术研究院设立广东省博士工作站，为传统工艺研究传承发展凝聚高层次人才，进一步推动传统工艺发展，助力产业高质量发展。

(二) 开展推广交流，拓宽文化展示平台

一是挖掘优秀传统文化内涵，讲好营销故事。积极引导非遗传承人、企业等利用潮州丰富的非遗项目资源，结合现代生活需求，衍生、开发出一系列具有潮味特色、为现代人所喜爱的非遗文创产品，涵盖家居装饰、美食小吃、生活用品等，以“非遗+文创”的形式让传统工艺和文化破局“出圈”。2023年潮州剪纸文创扇子、老香黄、“初见”高山凤凰单丛、潮州麦秆剪贴画书签、“花花世界”通花瓷饰品5件非遗文创手信入选广东省非遗手信名单。推出“潮州好礼”非遗手信，首批“潮州好礼”非遗手信在潮州市各景区、酒店等设置“潮州好礼”非遗手信展示点，推动非遗品牌走出“深巷”、走向大众。举办2024潮州古城过大年活动，在镇海楼广场、凤城文化广场推出潮州非遗文创产品、特色美食、农特产品、各类年货展销，加强潮州美食文化传播，推动潮州美食成为消费热潮。举办“千年古城·潮玩荟萃”潮州古城文创集市，古城区牌坊街近50个摊位沿街展售潮州元素饰品等各类特色文创产品及咖啡茶饮，集市开市20天创收145万元。在百师园AAA级旅游景区举办2023年“潮向高质量·扬帆新征程”非遗集市系列活动，融合了非遗集市、非遗精品展览、非遗技艺展演、非遗文艺表演、非遗技艺体验、青年文创设计、非遗直播、游客互动打卡等一系列活动。此外，成功举办了文创市集暨五一青年潮玩艺术节、第31届中国厨师节、第二届国际潮州菜烹饪大赛暨潮州菜美食文化周等系列活动，讲好营销故事。

二是推动潮州文化“走出去”，在国内知名展会发出潮州声音。组团参加历届中国工艺美术博览会、深圳文化产业博览会等国内各类大型活动，集中对外展示潮州文化的底蕴和实力，并在国级评奖中屡创佳绩。其中2024年组团参加第二十届（深圳）国际文化产业博览交易会，围绕“世界美食之都”城市名片，邀请我市知名企业进行特色产品展销，进行潮剧、潮州工夫茶艺、潮州歌谣、手拉朱泥壶等非遗展示展演。2023年5月赴南京举办2023中国工艺美术博览会，集中展示来自潮州的国家级、省级等工艺美术大师的潮绣等约20个品类超500件作品，呈现潮州工美门类品种繁多、专业人才百花齐放、创新能力逐步增强的特点。2024年5月赴福州市参加2024中国工艺美术博览会，组织潮绣、珠绣、婚纱礼服等多种工艺美术门类的精品参展，获百鹤金鼎奖2个、百鹤奖2个、百鹤新锐奖8个及文创大赛银奖1个。此外，指导潮州市餐饮协会组织协会内骨干企业代表组成学习考察团，赴扬州、淮安、佛山、杭州等美食产业发达的城市开展交流活动，派员参与第四届广州世界农业食品博览会及世界粤菜论坛、第14届广州酒店餐饮业博览会暨粤港澳大湾区餐饮预制菜产业展、2024年世界美食之都（顺德）城市交流活动、在法国巴黎举办的“中华文化·雅集”活动、在澳门举办的国际美食之都嘉年华等一系列活动。

（三）培育人才队伍，夯实非遗发展基础工作

一是评审认定非遗代表性传承人。完善非物质文化遗产代

表性项目名录体系，做好市级非物质文化遗产代表性项目和传承人的认定和管理，努力增加国家级、省级非物质文化遗产代表性项目和传承人数量。目前全市共有市级以上非遗代表性传承人（个人）271人，其中国家级22人、省级77人；市级非遗代表性传承人（群体）6个。

二是健全产业人才晋升渠道。为进一步支持传统工艺人才发展，组建潮州市工艺美术专业副高级职称评审委员会，评委会下设潮瓷潮塑专业组、潮绣专业组（含珠绣、抽纱、服装）、潮雕专业组和潮州特种工艺专业组，负责组织开展全市工艺美术人员副高级、中初级资格评审工作，2022年—2023年，我市共有168名工艺美术人才获得职称晋升，其中正高级工艺美术师14名，高级工艺美术师36名，工艺美术师87名，助理工艺美术师31名。积极调动工艺美术人才参加称号评选的积极性，2021至2022年，新增“中国工艺美术大师”3名、“广东省工艺美术大师”26名、“潮州市工艺美术大师”125名。

三是加强工艺美术大师示范引领作用，重点培育青年人才。2021年11月，印发《潮州市工艺美术大师示范工作室认定办法》，开展潮州市工艺美术大师示范工作室认定工作，鼓励支持大师通过“师带徒”扶持培养传承人，发挥工艺美术大师技艺示范引领辐射作用，共认定潮州市国家级、省级、青年工艺美术示范工作室18个，支持师带徒超过50人。

（四）扶植重点组团，形成文化发展合力

一是培育文化出口重点企业。加强对四通、伟业等重点企业的走访、调研，宣传关于服务外包、文化出口的相关政策，鼓励企业发展相关业务。鼓励我市企业积极申报国家文化出口重点企业和重点项目，指导广东四通集团股份有限公司成功入选 2023—2024 年度国家文化出口重点企业。

二是发挥行业协会作用。加强对潮州市餐饮协会的指导，使之成为协力推动培育非遗产业化发展的平台和抓手，持续推进“粤菜师傅”工程，壮大潮州菜产业，促进我市餐饮行业规范化发展。借助协会平台，加大对餐饮业品牌培育、交流合作、宣传推广等方面的支持力度，推动潮州菜产业高质量可持续发展。

二、下一步打算

接下来，我市将认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记视察广东、视察潮州重要讲话重要指示精神，认真贯彻实施《潮州市委市政府关于进一步加强我市非物质文化遗产保护工作的实施意见》，推动非物质文化遗产创造性转化、创新性发展。

一是加强数字化平台建设，推动“非遗+产业”良性循环发展。继续推动工艺美术与数字经济融合创新，引导工艺美术相关企业、大师工作室以区块链技术为工艺美术数字化破局开路，为工艺美术产业发展营造良好的环境。加强潮州市非物质文化遗产数据库建设，依托微信小程序等平台，汇总全市非

非遗代表性项目和代表性传承人的基本数据，集中展示非遗保护成果。

二是推动传统文化“走出去”，讲好营销故事。积极组织参加中国（深圳）国际文化产业博览交易会、中国工艺美术博览会等平台活动，加强潮州非物质文化遗产传播。在传统节日、文化和自然遗产日期间，组织开展多种形式的宣传展示活动。依托联合国创意城市网络等平台，加强非物质文化遗产保护先进经验交流互鉴，开展潮州菜等非物质文化遗产宣传、推广与合作，并于近期参加联合国教科文组织创意城市网络年会，推动创意城市网络成员城市间交流。加强非物质文化遗产保护实践成果和典型经验宣传推广，营造全社会关心、支持、参与非物质文化遗产保护的良好氛围。

三是推进精品商圈建设，丰富“美食老字号”消费体验。打造文旅融合产业链。加强部门联动，对标对表省级示范特色步行街（商圈）建设标准，积极争取省级政策及资金支持，协力打造“世界美食之都”主题西湖步行街（商圈），以步行街（商圈）高质量发展为抓手促进西湖商圈饮食消费提质升级。以老字号品牌建设赋能“世界美食之都”金字招牌，依托市老字号协会、牌坊街潮商老字号文化馆等丰富的文旅资源，发动中华老字号、广东老字号、潮州老字号品牌食品企业进驻西湖“世界美食之都”体验场所，举办“美食之都·活力商圈”系列美食商圈促消费活动，全方位打造潮州“世界美食之都”多

维度、全场景的消费服务矩阵。坚持聚焦文旅重点产业开展精准招商，讲好“世界美食之都”故事，对标“世界美食之都”标准，以潮州古城为依托，以旧厂房改造成“世界美食之都”体验馆为载体，力争招引一批优质国企、央企参与整合资源，打造全域旅游。

四是加强招商引资，打造“文旅+美食”产业链。加强文旅营运类企业的招商，大力引进懂产品策划、懂运营管理、懂游客引入的文旅美食企业运营商，进一步集聚本地、全国、乃至全球美食的名店、首店、潮店，促进潮州美食整体品牌形象的提档升级，进一步提高美食之都、美食产业、美食企业的能级。努力打造“世界美食之都”主题西湖步行街（商圈），以步行街（商圈）高质量发展为抓手促进西湖商圈饮食消费提质升级。谋求合作商机和资源互补，推动餐饮产业转型发展，宣传潮州菜和“世界美食之都”区域品牌。

五是加大人才培养力度，为非遗发展提供人才支撑。充分发挥职称牵引作用，鼓励工艺美术人才传承创新，共同推进工艺美术产业繁荣发展。鼓励工艺美术博士工作站设站单位加大与高校产学研合作，引进产业人才，共同推动潮州传统文化传承发展。鼓励潮州市工艺美术大师示范工作室继续展示行业风貌和高超技艺，开展技术创新、同业交流、带徒传技、教学讲座等活动，及时总结推广创新成果，提高传统产业工艺水平，增强核心竞争力，促进传统产业发展。健全非物质文化遗产代

表性传承人扶持机制，为其授徒传艺提供必要的资金支持，提供参与技艺交流等机会，进一步提升传承人技能。鼓励项目保护单位和代表性传承人开展形式多样的非物质文化遗产进校园传承活动，吸引更多青少年参与非物质文化遗产保护传承。

专此答复，诚挚感谢您对非遗传承发展工作的关心支持。

潮州市文化广电旅游体育局

2024年6月25日

公开方式：主动公开

抄送：市政协提案委、市府办建议提案科、市工业化和信息化局、
市人力资源社会保障局、市商务局、陈禧凡
