

VISAF 线上展会详细介绍

(一) 展会基本情况

2021 年我会将继续主办国际鞋服及消费品线上展会（以下简称 VISAF）。VISAF 线上展在 2020 年 MISAF 线上展的基础上扩大展品范围，展品类别从鞋、箱包及相关配饰等时尚品扩展到日用消费品。同时，VISAF 展会平台也在原有基础上持续优化，使技术构架更先进，服务功能更全面高效。

国际鞋服及消费品线上展会（以下简称 VISAF）是面向欧美澳新日韩等发达市场为主并辐射全球的鞋服及消费品展会平台。展会相关情况介绍如下：

- 1、展会名称：国际鞋服及消费品线上展(VISAF)
- 2、展会时间：2021 年 9 月 15 日-11 月 4 日
- 3、展会方式：线上展会
- 4、展品类别：鞋、箱包、相关配饰、日用消费品等
- 5、目标市场：欧美澳新日韩等发达市场为主并辐射全球

展会特点：

1、专业客商邀请：VISAF 展会将与谷歌、脸书、领英等互联网企业合作，在主要目标市场进行宣传推广，并通过精准引流，邀约专业买家到 VISAF 平台观展、采购。

2、展会平台功能强大：VISAF 既具备展会的基本功能，也提供数字化体验，包括 3D 虚拟展馆、企业展位及展品展

示、分类检索与智能搜索，洽谈及自动生成电子报价单等，同时设立社区版块支持发布求购讯息、产品信息；设立直播版块为企业展示形象和展品提供便利。

3、帮助参展商构建自建站：主办方在展会平台接入构建跨境电商自建站功能，参展企业可依据建站指引完成建站工作，操作简单便捷，主办方为自建站提供即时沟通、直播等功能，助力企业形成并保存数字资产，企业通过主办方搭建的技术平台自主引流，积累私域流量，获取订单，增加出口。

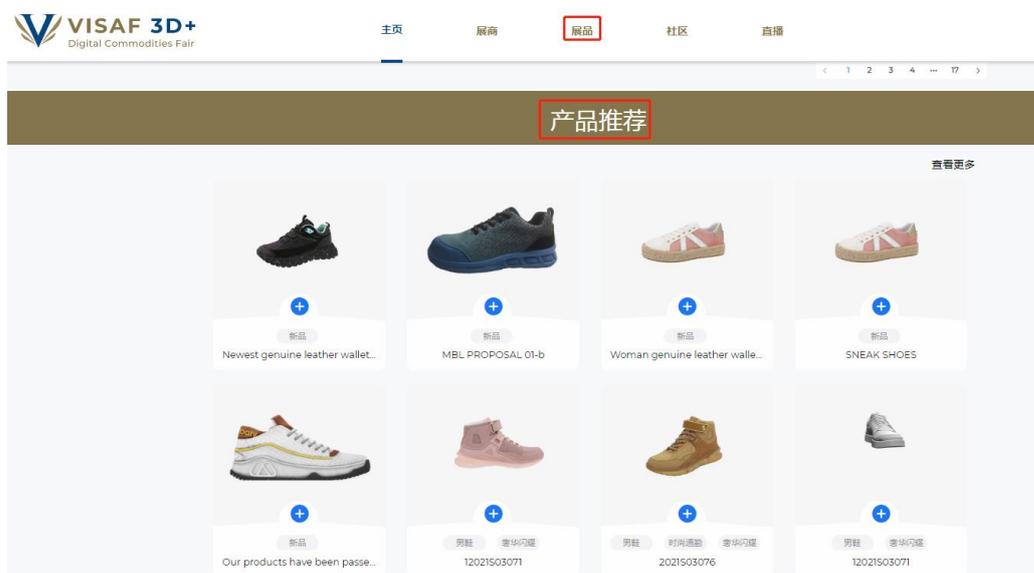


(二) 展品展示功能

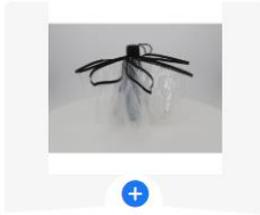
客商通过线上展会平台寻找合适的展品、展商，因此，展品合理的展示及搜索方式及其重要。

VISAF 线上展会平台重视对商品的展示，通过产品分类、智能搜索、3D 及 VR 虚拟展厅、展商列表、展商名片、主题展厅等方式多维度多渠道呈现展品，以满足客商查找商品的不同习惯。

1. 在 VISAF 线上展会首页，有“展品”、“产品推荐”和“搜索”三个不同选项。“展品”是以分类展示的方式呈现线上展会的所有产品；“产品推荐”是根据客商资料、搜索及客商查看展品的记录，向客商推送其可能感兴趣的产品；“搜索”是智能搜索功能，通过产品标题、描述、标签、关键词、同义词等关键字，自动关联匹配，检索出客商寻找的产品。

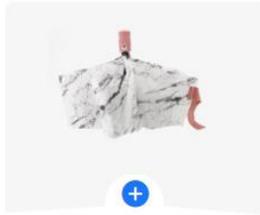


VISAF 展会首页



新品

clear POE transparent Folding...



新品

Fashion delicate lady Auto Op...



新品

Fashionable and patterned la...



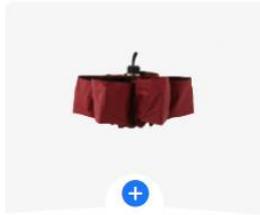
新品

Creative and High Fashion pin...



新品

Three Folding Windproof dou...



新品

Five Folding Umbrella pocket ...



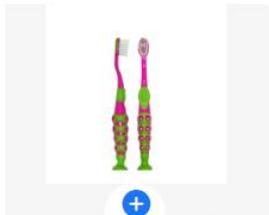
新品

Stylish and Creative pattern th...



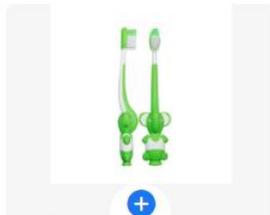
新品

Simple Business Three Foldin...



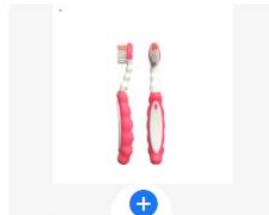
新品

Junior toothbrush Soft rubber ...



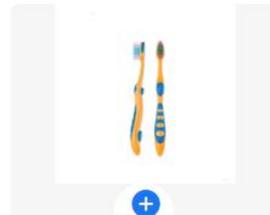
新品

Junior toothbrush Soft rubber ...



新品

Junior toothbrush Soft rubber ...



新品

Junior toothbrush with uniqu...



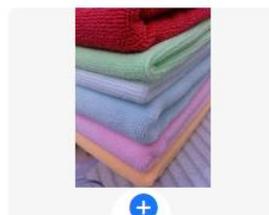
新品

COTTON AND MICROFIBER P...



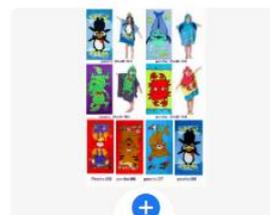
新品

SOLID, EMBROIDERY, PRINTE...



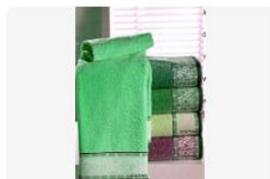
新品

CLEAN CLOTH, IN COTTON AN...



新品

HOODED TOWEL AND PONC...





+

新品

safety shoes, comfortable safe...



+

新品

safety shoes, comfortable safe...



+

新品

safety shoes, comfortable safe...



+

新品

upper: nubuck leather lining: ...



+

新品

upper:full grain leather lining: ...



+

新品

upper: full grain leather lining: ...



+

新品

upper: canvas lining: canvas in...



+

新品

upper: patent leather lining: m...



+

新品

The whole machine is made of...



+

新品

The whole machine is made of...



+

新品

Quick ice popsicle Maker, that ...



+

新品

Multi-ingredients with one foo...



+

新品

法兰绒材质



+

新品

毛巾, 沙滩巾系列



+

新品

一次性民用非灭菌口罩



+

新品

Pressed Paraffin Wax Candle ...



+

新品

Natural soybean wax - made o...



+

新品

Luxury Wedding Christmas Ro...



+

新品

200g Wedding Christmas Birt...

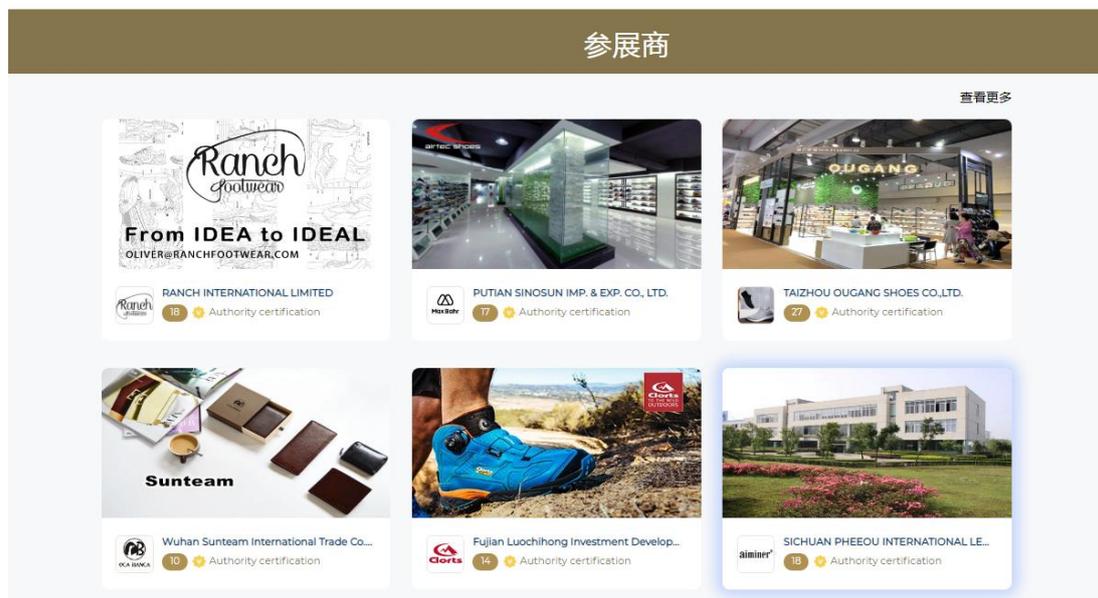


+

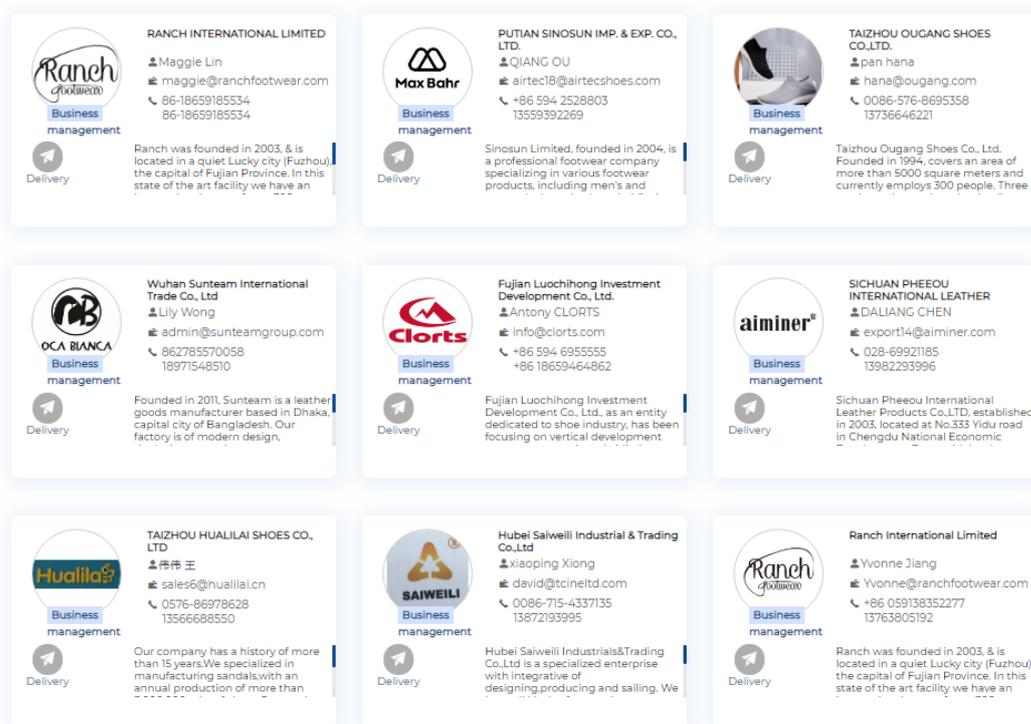
新品

This black glass scented candl...

参展商列表及展商名片模式，分别从展商主图、文字简介突出企业特点，点击后进入企业自建站，自建站将呈现该展商的产品列表。

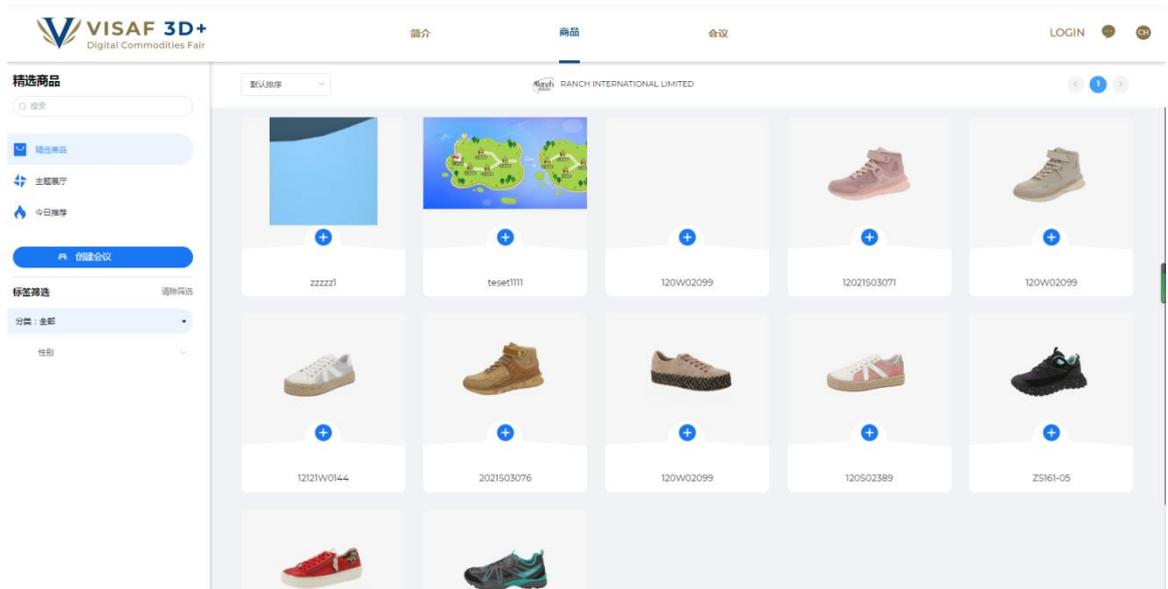
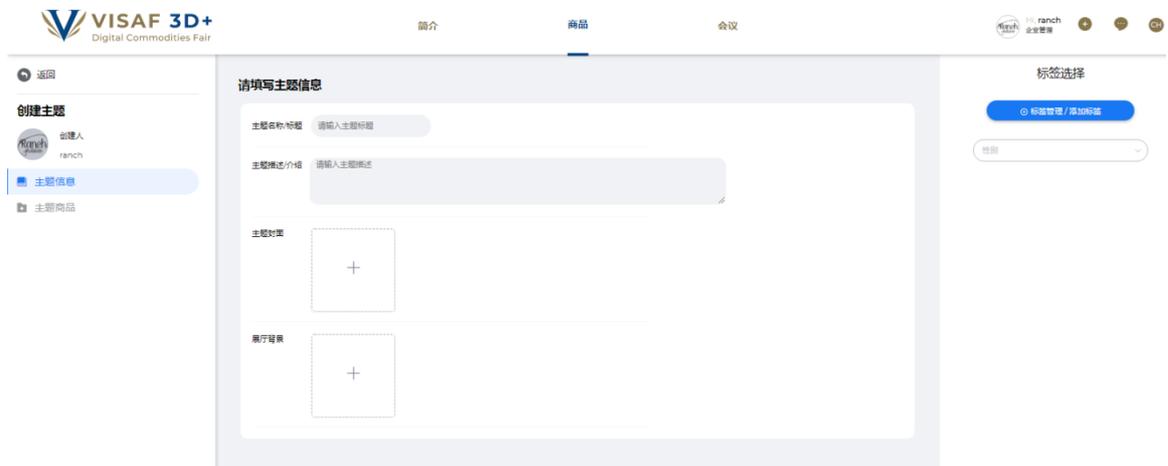
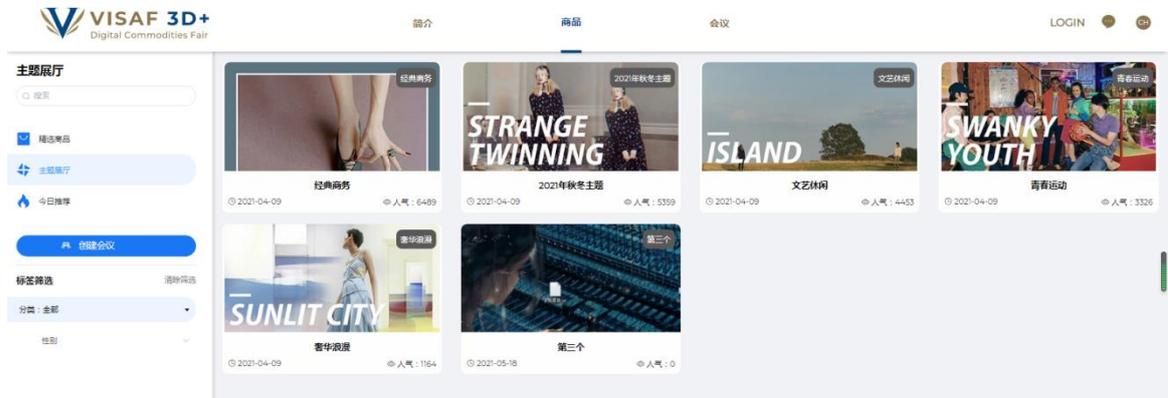


首页展商列表



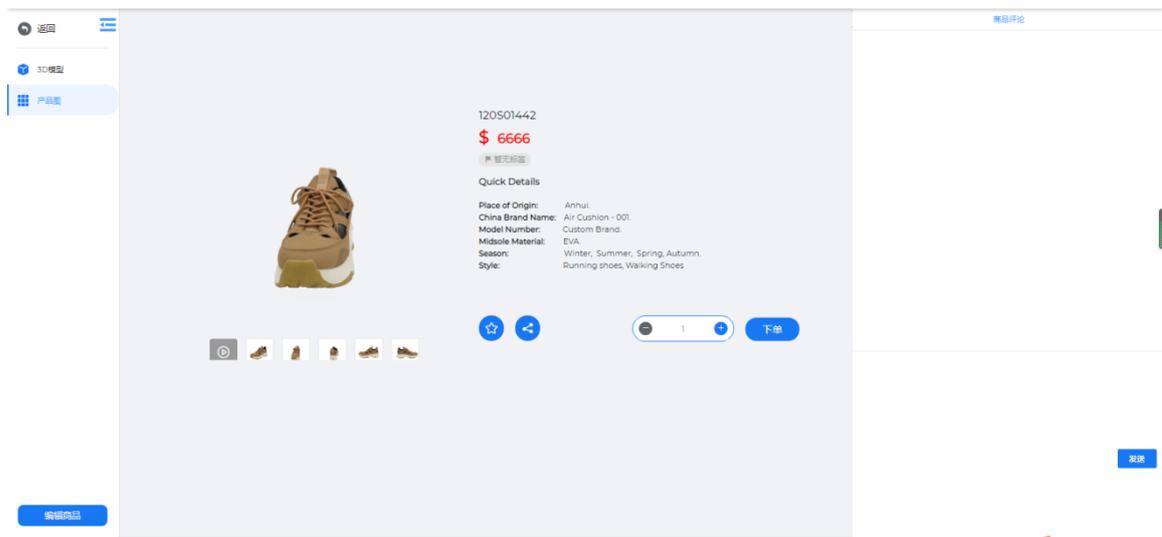
名片列表

企业自建站里，展商可以对产品进行自定义标签分类，并根据需要自行设置主题展厅：

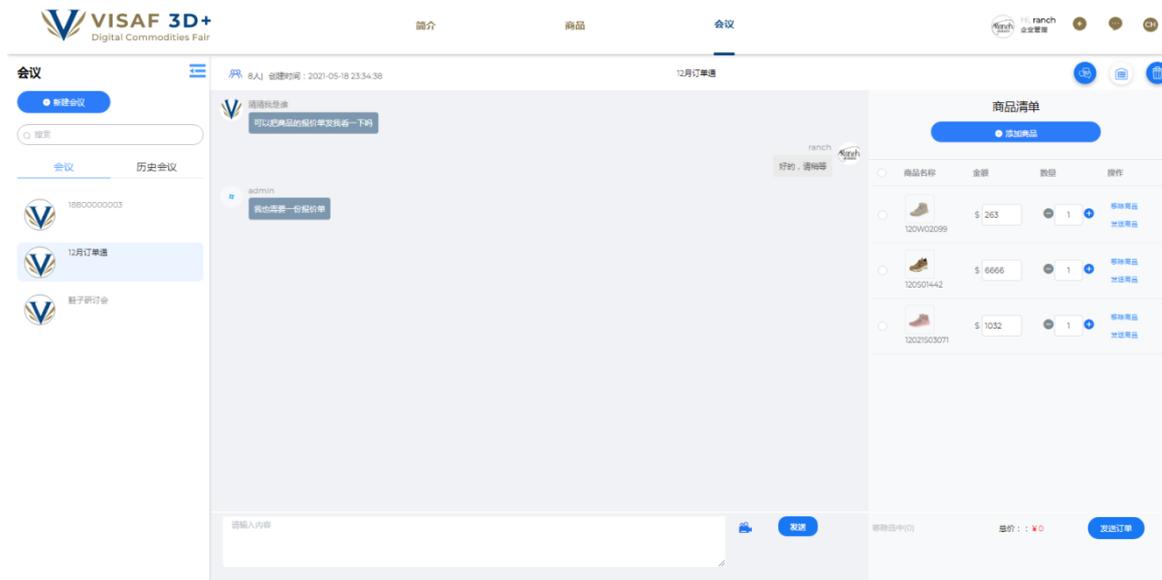


(三) 在线洽谈及视频会议功能

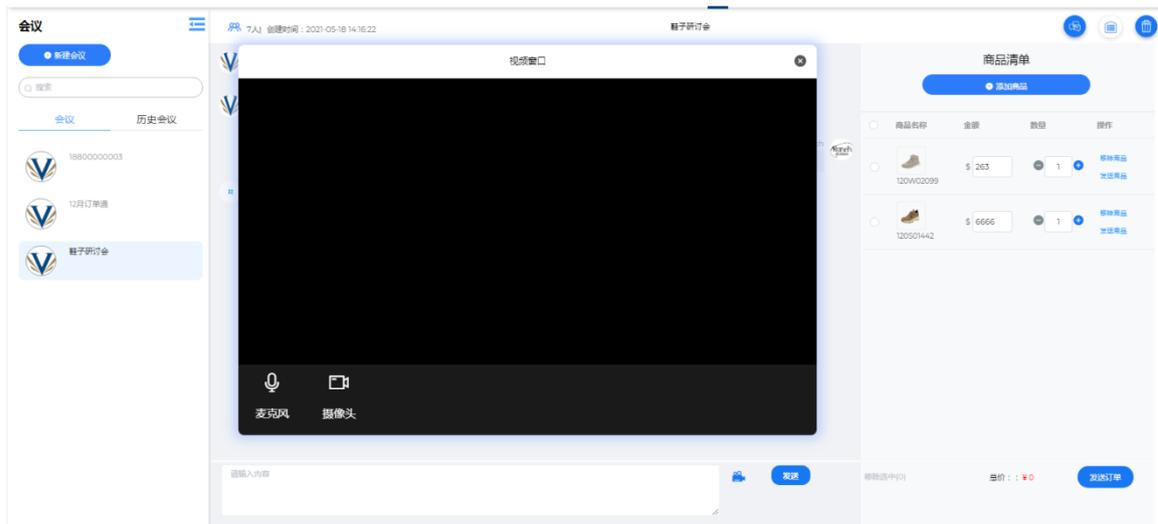
客商若对展品或企业感兴趣，可与参展商通过PC端、移动端进行实时联络，可通过视频、音频和图文等方式对商品进行询盘、留言或发起会议。在会议中展商客商可以添加会议成员、添加商品清单，通讯即时便捷。



产品留言



会议可添加商品清单



视频或语音会议



会议可添加成员

(四) 支持 3D、VR 展示的虚拟展馆、展厅

VISAF 线上展会支持 3D 和 VR 虚拟展馆、展厅及展位，并支持 3D 展品展示。线上展馆搭建及相关主题形象设计采用了米兰布雷拉美术学院 Francesco Pagliariccio 及其团队的设计作品。学院介绍如下：

米兰布雷拉美术学院介绍：



展会首页截图

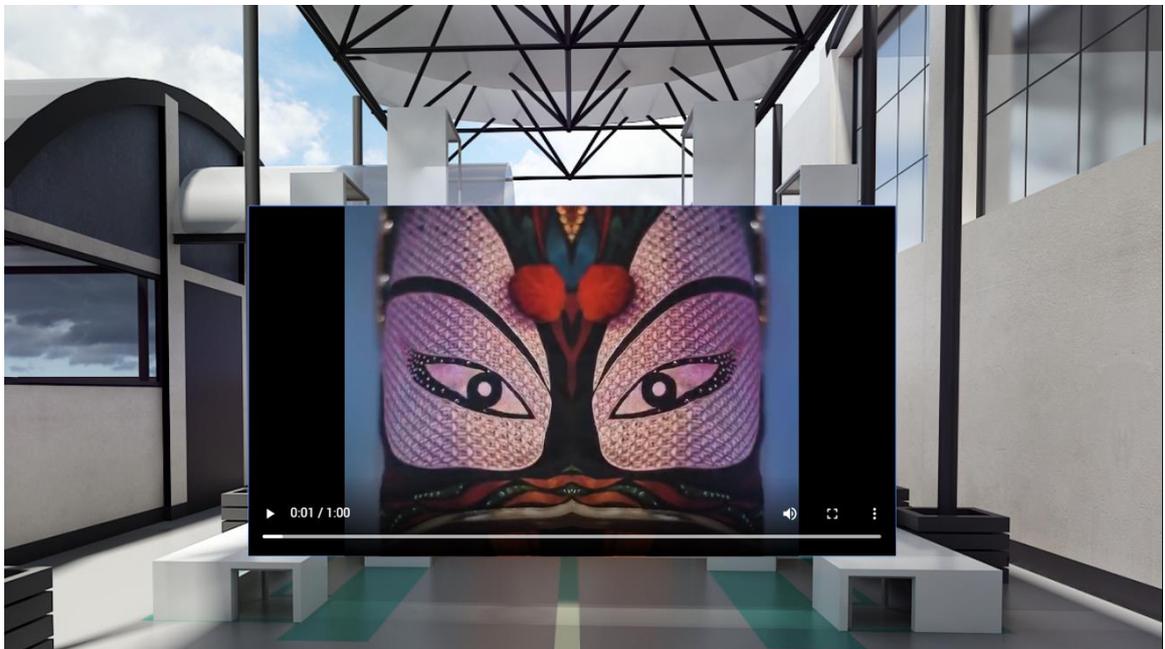
米兰布雷拉美术学院“Accademia di Belle Arti di Brera”，成立于 1776 年，由奥地利女王玛丽娅·特蕾莎创办。是当前意大利最高级别的艺术学府，代表着意大利艺术教育领域的最高水平，是欧洲乃至世界重要的美术学院之一。云集了众多艺术大师、著名设计师、文学家、舞台美术家，如诺贝尔文学奖得主达里奥·福、布加迪公司的创始人埃托里·布加迪、空间主义创始人卢齐欧·封塔纳、奥斯卡最佳布景奖得主强尼·夸兰塔（Gianni Quaranta）等。

学院主校区位于意大利米兰市中心的布雷拉街区（Via Brera），毗邻斯卡拉剧院，米兰大教堂。以美院为中心多家艺术工作室和画廊向周边辐射，形成了集时尚、设计与潮流于一体且闻名全球的布雷拉艺术街区。美院约有 4000 余名来自于世界各地的学生，500 多名终身制教授，开设课程包括绘画、雕塑、装饰、平面设计、舞美设计、企业艺术设计、艺术新技术、文化遗产保护、艺术传媒与教学等专业方向的本科和硕士课程。



3D 展馆







品牌展示区



会议区



3D 及 VR 展厅



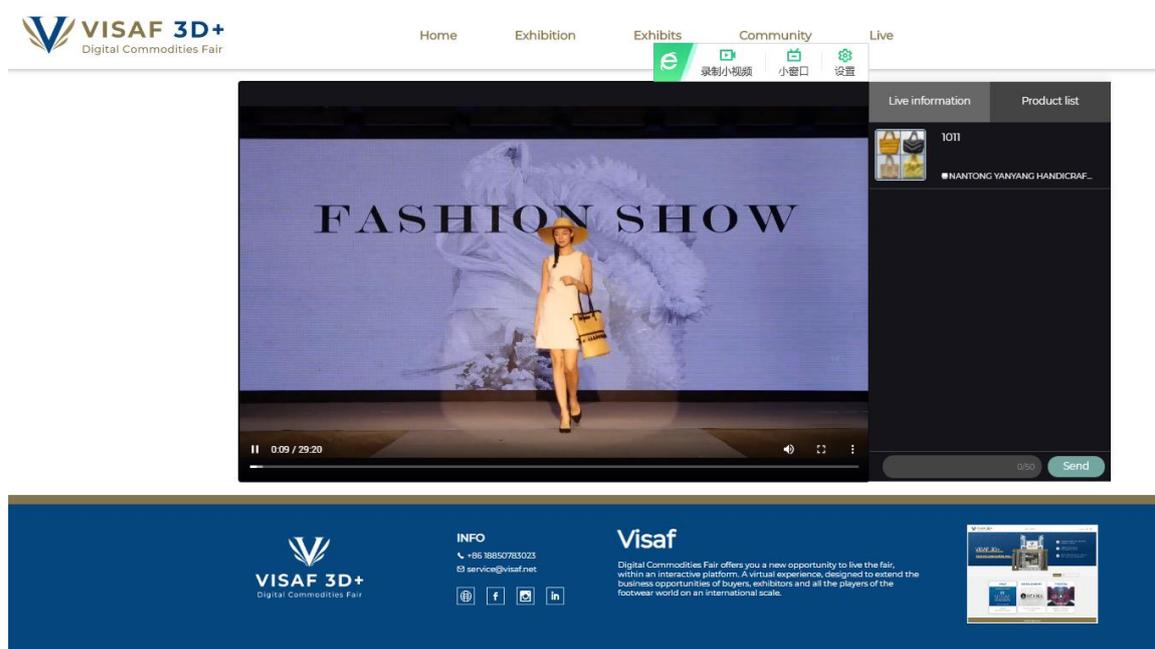
3D 展位



可 360 度旋转的 3D 展品展示

(五) 直播板块

VISAF 线上展会平台设有直播功能，展商支持 PC 端、移动端在线全球直播，为企业展示形象及产品提供便利，吸引客商关注。





VISAF 3D+ Digital Commodities Fair

INFO
+86 18850783023
service@visaf.net

Visaf
Digital Commodities Fair offers you a new opportunity to live the fair, within an interactive platform. A virtual experience, designed to extend the business opportunities of buyers, exhibitors and all the players of the footwear world on an international scale.



VISAF 3D+ Digital Commodities Fair

INFO
+86 18850783023
service@visaf.net

Visaf
Digital Commodities Fair offers you a new opportunity to live the fair, within an interactive platform. A virtual experience, designed to extend the business opportunities of buyers, exhibitors and all the players of the footwear world on an international scale.

企业直播走秀

(六) 社区板块

VISAF 线上展会平台设有社区功能，在社区版块客商可发布求购讯息，吸引展商主动联系；展商发布特色产品信息，吸引意向客商。



展商在社区板块发布消息

2021-01-12 18:16:13

 Max Bahr

Since 2000, JINHENG Shoes have focused on making Jelly shoes PVC shoes and trading from China to all over the world.



★ Like(1) Comment(0) Share

展商在社区板块发布消息