

潮州市智能卫浴产业发展规划

(简化版)

潮州市工业和信息化局

2022年7月

目 录

第一章 发展环境.....	1
第一节 发展基础.....	1
第二节 面临形势.....	4
第二章 总体要求.....	5
第一节 指导思想.....	5
第二节 基本原则.....	6
第三节 发展目标.....	8
第三章 发展重点.....	11
第一节 加强原材料开发及生产供应保障能力.....	12
第二节 培育发展智能卫浴零部件集成制造业.....	12
第三节 巩固提升智能卫浴产品组装制造能力.....	13
第四节 着力构建循环经济产业体系.....	13
第五节 完善生产性服务业配套支撑.....	14
第四章 主要任务.....	14
第一节 优化产业结构，打造特色优势产业集群.....	14
第二节 发展商贸会展，打造专业交易市场.....	16
第三节 优化空间布局，打造高质量发展重要平台.....	17
第四节 加大科技研发创新力度，打造行业发展新引擎.....	21
第五节 推动信息化、智能化建设，培育新业态新模式.....	23

第六节	完善行业人才体系，强化智力支撑.....	26
第七节	强化质量品牌建设，提升行业知名度和影响力.....	28
第八节	深化区域交流合作，打造产业协同发展示范区.....	30
第五章	保障措施.....	32
第一节	加强规划组织实施.....	32
第二节	强化要素保障支撑.....	32
第三节	完善配套支持政策.....	33
第四节	创新招商引资模式.....	33
第五节	发挥行业协会作用.....	34
第六节	建立统计监测机制.....	34

作为千年瓷都，潮州在我国陶瓷行业中具有举足轻重的地位。近年来，潮州市政府高度重视智能卫浴产业的发展，先后出台了《潮州市推动陶瓷产业高质量发展实施方案》、《潮州市打造千亿陶瓷产业集群行动方案》等政策指导文件，将潮州迅速打造成为全国最具优势和潜力的智能卫浴生产基地之一，产业发展态势良好。

新时期，潮州市智能卫浴产业面临新的形势和发展机遇。为贯彻落实省委“1+1+9”工作部署，高水平构建智能卫浴特色产业体系，不断提升产业发展质量和区域品牌知名度、美誉度，编制本规划。

第一章 发展环境

第一节 发展基础

潮州陶瓷产业发展至今，已拥有各类陶瓷生产及配套企业 5800 余家，涵盖日用艺术陶瓷、卫生陶瓷、电子陶瓷等多个产业门类，其产销量、出口规模在我国陶瓷产业中均具有重要地位，被中国轻工业联合会和中国陶瓷工业协会授予“中国瓷都”荣誉称号。卫生陶瓷产业作为潮州市陶瓷产业发展的重要组成部分，几十年来发展成效显著，已经成为产业链条最长、配套产业最全的卫生陶瓷产区，也是我国和全世界最大的卫生陶瓷产业集群。

产业规模持续壮大，专业化协作配套能力不断增强。截至 2021 年底，全市卫浴行业共有生产及配套企业 1650 余家，行业总产值约 300 亿元。其中，卫生陶瓷生产企业 800 余家（含规模以上企业 97 家），年产各类坐便器、蹲便器、小便器、台盆、柜盆等卫生陶瓷产品 8697 万件，占全国总产量的 39%。近一半卫生陶瓷企业也装配销售智能坐便器，2021 年产销量高达 400 万台，占全国总产量的 30%以上，实现年产值约 70 亿元；浴室柜生产企业 200 余家，水箱水配件、五金、盖板、磨具及纸箱等生产配套企业 250 余家，瓷泥及釉料生产供应企业 400 余家。此外，潮州市建筑卫生陶瓷协会、潮州市陶瓷原料行业协会、古巷镇陶瓷协会等协会组织也为产业发展提供技术、人才、检测等专业化服务。

绿色化发展水平不断提升。目前，全市卫生陶瓷企业已 100%使用天然气、液化石油气、电等清洁能源，不少企业通过节能技术改造，推广使用大型宽体隧道窑炉。在固废产生利用方面，已建成陶瓷废物消纳场所 5 个、资源化回收处理中心 4 个，以绿环陶瓷、富丽天奥石、广东长城股份、顺祥陶瓷等为代表的固废综合利用企业和项目，可实现全市陶瓷废渣的 100%处置和利用，对潮州打造环境友好型的智能卫浴产区发挥了积极作用。

装备自动化水平和研发创新能力稳步提升。在智能化转型方面，全市已有 40 多家卫生陶瓷企业开展智能化生产作

业。其中，碧桂园智能卫浴产业园项目积极打造智能化工厂，引入高压注浆机、喷釉和码垛机器人、红外线扫描、AGV自动运输小车等自动化设备，运用全生命周期质量控制系统、MES数字化管理系统和WMS自动化仓库管理系统、数字化看板等平台系统，实现了全流程精细化信息管理。在科技创新方面，全市陶瓷行业拥有省级实验室分中心1家，省级重点实验室1家，省级工程技术研究中心19家，高新技术企业38家，并与武汉理工大学、华南理工大学、韩山师范学院等多家科研院所签订合作协议，为全市陶瓷卫浴产品、技术创新提供了有力支撑。

集聚效应初步显现。经30余年市场化自主发展，全市卫浴已逐步形成多个产业聚集区。其中，潮安区产业聚集最为显著，形成以古巷镇、凤塘镇为主的两大产业聚集区，卫生陶瓷总产能占全市产能的75%以上。随着广东恒洁卫浴年产390万套节水节能智能高档卫生洁具生产总部基地项目在潮州新区产业聚集地落户，以及碧桂园智能卫浴（潮州）产业园、梦佳卫浴等在凤泉湖高新区生产建设，航牌智能、丽居智能、大耀卫浴等在潮安区大岭山产业园A区布局智能卫浴项目，一批智能卫浴生产基地正在加速形成。

总体看，潮州市卫浴产业发展基础良好，发展势头强劲，为打造在国内具有重要影响力的智能卫浴制造基地提供了支撑。但同时，全市卫浴产业仍然存在中小型企业众多、大

型龙头企业缺位、关键产业环节不健全、创新水平和能力不足、土地、人才等关键要素短缺、生产性服务业配套不足、行业管理体制不完善等突出问题，仍有待在今后发展中加以解决。

第二节 面临形势

发展机遇。一是国家宏观经济格局和区域战略实施为产业高质量发展带来历史性机遇。随着以“国内大循环为主体，国内国际双循环”相互促进的新发展格局的深入推进，以及“一带一路”、“粤港澳大湾区”、“深圳中国特色社会主义先行示范区”等国家战略，《区域全面经济伙伴关系协定》（简称“RCEP”）等区域合作战略的开展，为潮州卫浴进而转向国内国际两个市场协同并进的发展局面，带来大量的政策红利和良好的外部市场环境。二是“十四五”时期，“粤港澳大湾区”的加速发展、广东省新型城镇化进程的加快以及乡村振兴发展战略的实施都将带动新一轮的城市化建设和村镇改造工程，将进一步带动住房需求增长及家居装修活动增多，为智能卫浴发展提供大量市场空间。三是终端消费结构升级促使对智能卫浴产品需求不断提升。居民人均可支配收入的快速上升直接带动了国民消费能力不断增强，消费结构的升级使居民在卫浴产品选择方面，更加倾向于兼具设计、质量及功能的智能化卫浴产品。四是消费者更加关注卫浴的功能性和

环保性，对节能环保健康型产品的需求意愿更加强烈。发展环保健康型智能卫浴产品不仅仅是满足消费者的需要，更成为低碳城市发展建设的必然要求，都将为智能卫浴企业的发展带来新的契机。

面临挑战。一是国内卫浴市场竞争不断加剧。一方面，受全球新冠疫情的影响以及国内物流运输条件的改善，区域市场之间的争夺挤压现象逐渐严重；另一方面，房地产企业、家电及智能家居龙头企业、装饰装修企业的跨界进入，直接导致终端市场的竞争更加剧烈。二是目前国内智能卫浴产品市场普及率仅为5%，远低于日本及欧美等成熟市场，市场的释放需要一定时间和过程。同时，智能坐便器行业整体技术力量薄弱，在核心技术和关键零部件上对外依赖度较高，部分企业检测技术相对落后，缺乏陶瓷与电子电器的检测装备及能力，产品品质有待进一步得到市场认可，产业发展面临诸多制约因素。三是利润空间受到挤压。随着资金、人力、原材料、土地、能源、物流等生产要素成本的不断上升，陶瓷卫浴企业生产成本持续攀升，利润空间被不断挤压。

第二章 总体要求

第一节 指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，贯彻落实广东省《关于推动制造业高质量发展的意见》和市委

“1+5+2”工作部署，统筹国内国际“两个”市场的需求，紧抓供给侧结构性改革主线，以集群化、绿色化、智能化和高新化为导向，以产业结构优化、产品技术升级、业态模式转型和区域品牌提升为重点，不断提高产品质量和附加值，促使产业由规模效应主导逐渐转变为质量效应主导，打造一批国内外知名的优势企业和知名品牌，提升产区知名度。大力发展商贸会展、技术服务、高峰论坛等生产性服务业，着力培育产业发展新动能、激发新活力、塑造新优势，提升潮州卫浴产业发展质量，把潮州智能卫浴产业打造成国内陶瓷卫浴转型升级的示范标杆，力争成为世界知名的卫浴制造集群和全球卫浴产品展贸窗口。

第二节 基本原则

低碳环保，绿色发展。全面落实中央关于碳达峰碳中和的重大决策部署，按照潮州市碳减排工作实施方案，以全市陶瓷卫浴行业转型升级为契机，切实推动工艺技术改造升级和节能减排工作。坚定不移守牢城市环保生态底线，采用先进的节能减排技术，实现全市智能卫浴行业的超低排放，提高资源综合利用水平。全面建立绿色产业体系，大力推进绿色设计、绿色制造，绿色工厂、绿色园区和绿色供应链建设，提升行业社会效益和生态效益。

科技引领，创新发展。深入实施创新驱动发展战略，加

快推进产品创新、技术创新、管理创新和商业模式创新。建立以企业为主体的产学研用联合创新机制，突破一批关键核心技术，加快科技成果转化。围绕产业链部署实施一批显著提升产业核心竞争能力和质量效益水平的创新驱动型项目，全面提升产业发展水平，增强产业经济效益。

龙头带动，融合发展。对标国内外先进企业，培育壮大骨干企业，发展“专精特新”企业，促进产业分工合作。充分发挥恒洁卫浴、碧桂园等大型龙头企业集团的链式带动作用，以龙头企业带动产业链上下游融合发展。稳健推进龙头企业对中小企业的收购兼并以及民营企业的强强联合，提高行业集中度。

布局优化，集聚发展。按照规模提升、区域协调、重点突出、链接紧密、功能整合等要求，通过整合提升一批、引进培育一批，进一步优化全市卫浴园区总体战略布局和空间布局。将潮州新区产业集聚地和凤泉湖高新区（径南片区）中的陶瓷板块统筹考虑，联合打造，培育现代智能卫浴产业集群，实现关联产业集聚发展，提高全要素生产率。

成链聚合，协同发展。立足全市陶瓷卫浴产业基础，着眼于建链、补链、强链、延链工程，实施关键技术、示范项目引领，实现产业技术与产业化项目的协同提升。强化智能卫浴与地产开发、家电家居、装饰装修等产业整合与互动，促进产业融合、企业联合发展。依托我国新型城镇化建设、

乡村振兴以及消费升级等市场机遇，积极开拓国内市场，巩固提升国外市场，促进国内国际双市场协同推进。

开放合作，共享发展。以“一带一路”和“大湾区”战略为发展契机，实施“走出去”和“引进来”协同并进。全面深化与港澳台、长三角等地区的产业合作，积极承接东部发达地区的产业转移。利用多边合作机遇，鼓励本地企业到国外投资建厂，提供更加优质的产品和服务，由单纯的产品供给向服务+制造的模式转变，塑造国际市场竞争优势。吸收引进国外的先进技术和高端配套产业项目，破解先进制造环节技术瓶颈，增强产品核心竞争力和市场影响力。

第三节 发展目标

力争到 2025 年，潮州市构建形成以智能坐便器、智能浴室镜柜及整装智能卫浴为主导，专业化配套产业及生产性服务业协同发展的智能卫浴现代产业体系，全力实现“234”转型发展目标，推动全市卫浴产业总产值突破 400 亿元，其中智能卫浴总产值 250 亿元，成为潮州千亿陶瓷产业发展体系的重要支撑，同时也将潮州打造成为全球知名的智能卫浴产业集群。

“2”——取得两项突破

创新突破。国家级高新技术企业 5~6 家，行业省级技术研发中心和省级技术服务中心达到 30 家。到 2025 年，在数

字加工、智能制造应用及新材料、新产品研发领域取得一批关键技术突破。

业态突破。到 2025 年，以智能坐便器、智能浴室柜及整装卫浴为试点示范，打造 3~5 个集研发设计、商贸展示、物流采购、工程服务于一体的信息化系统集成平台，数字经济平台发展取得显著成效，“数字+制造”发展模式初步建立。

“3”——依托三个抓手

产业园区。在古巷镇大岭山产业园、潮州新区产业集聚地、凤泉湖高新区（径南新区）和凤塘镇形成四大智能卫浴产业基地，产业集聚效应显著增强，分工协作水平显著提升。到 2025 年，培育形成 1 个百亿级产业基地，2 个 50 亿级产业基地。

龙头企业。培育具有较强竞争力和市场话语权的龙头企业。到 2025 年，培育形成 50 亿级企业 1 家，10 亿级企业 5~6 家左右，智能坐便器行业形成 300 万件/年规模龙头企业 1 家。

重大工程。到 2025 年，在智能制造、商贸会展、品牌建设等方面推进一批对行业转型发展有重大促进作用的工程，成为行业高质量发展新动能。

“4”——实现四个转变

提质增效。到 2025 年，智能坐便器、智能浴室镜柜、智能淋浴房、整装智能卫浴及相关产业占全市陶瓷卫浴行业

总产值 60%以上，成为推动产业发展的新动能；生产性服务业支撑作用日益增强。

产业集聚。以智能坐便器、智能浴室柜等为代表的特色产业集群辐射效应逐步显现，“点+面”结合的行业空间分布不断优化，专业分工协作能力进一步提高。

智能制造。到 2025 年，全行业国家级两化融合贯标试点企业达 5 家，国家级智能制造试点示范企业达 2~3 家，力争建成国家级智能工厂 5 家。行业智能化水平明显提升，骨干企业达到国内先进水平，在全国具有示范意义。

绿色发展。到 2025 年，智能卫浴企业单位产品能耗降低比例 5%，固废综合处置利用率达到 100%，建成一批绿色工厂、能效领跑者示范企业。

表 3-1 2025 年潮州市智能卫浴产业主要发展指标

指 标	2020 年	2025 年
经济效益		
产业总产值（亿元）	约 150	250
其中，智能坐便器（亿元）	-	150
智能浴室柜（亿元）	-	40
其他智能卫浴产品（亿元）	-	10
辅助配套产业（亿元）	-	30
生产性服务业（亿元）	-	20
科技创新		
省级以上技术中心等创新平台（个）	-	30
规上企业研发经费支出占主营业务收入比重（%）	-	2.5
结构调整		

智能卫浴占全市卫浴总产值比重 (%)	-	62.5
前 10 家智能坐便企业产能集中度 (%)	-	≥50
50 亿级集群 (基地) 建设 (个)	-	3
10 亿元级企业 (个)	-	5~6
两化融合		
国家级两化融合贯标试点企业 (家)	-	5
国家级智能制造试点示范企业 (家)	-	2~3
规上企业国家级智能工厂数量 (家)	-	5
绿色发展		
绿色工厂 (家)	-	10
固废综合利用率 (%)	-	100
单位产品能耗降低比例 (%)	-	5

力争到 2030 年，行业战略定位目标总体实现，科技创新体系较为完善、以头部企业为引领的产业园区成为行业发展的主导载体，前 10 家智能坐便器企业集中度达到 60% 以上，行业智能制造技术达到国内一流水平，商贸会展等生产服务业显著发达，行业地区品牌影响显著提升，成为国际先进的智能卫浴产业示范基地，国内重要的智能卫浴产业集聚基地和智能卫浴科技孵化基地。到 2030 年智能卫浴及相关产业产值达到 400 亿元以上。

第三章 发展重点

立足本市智能卫浴及配套产业发展现状，重点从加强原材料开发及生产供应保障能力、培育发展智能卫浴零部件集成制造业、巩固提升智能卫浴产品组装制造能力、着力构建

循环经济产业体系、完善生产性服务业配套支撑等方面推动全市智能卫浴产业蓬勃发展。

第一节 加强原材料开发及生产供应保障能力

支持潮州市飞天燕瓷土矿、健诚瓷业、恒远矿业等矿业公司规范化、集约化开发资源，依靠先进的数字化及智能化技术，优化采选工艺，推进低品位资源的分级利用。在已经规划的湘桥区铁铺镇以及潮安区登塘镇瓷泥园区建立大型的瓷土原料储备区及原料标准化生产基地，并与周边高岭土资源丰富的产地签订长期供应协议，逐步实现原料统一供应。提高陶瓷色釉料、陶瓷添加剂的专业化生产比例，发展智洁釉、超平滑釉、负离子釉、抗菌釉等功能性釉料。引进 SMC 复合材料、合成高分子材料、纳米材料、亚克力材料等轻质高强材料生产企业，推动智能卫浴由结构材料向功能材料方向发展，逐步实现对部分陶瓷部件的替代，有效降低优质瓷土原料的消耗。

第二节 培育发展智能卫浴零部件集成制造业

重点引进和培育电子电路元器件、智能芯片、显示玻璃、传感器以及人工智能系统等智能化产品核心部件和运行系统等产品上游生产供应商，为智能卫浴组装制造企业进行专业化配套。积极鼓励有条件的大型卫浴企业向产业链上游拓

展延伸，形成从原材料生产到关键零部件生产再到智能卫浴组装制造的一系列全流程解决方案。

第三节 巩固提升智能卫浴产品组装制造能力

满足消费者个性化、定制化的要求，加大智能卫浴产品的研发创意，体现设计感和体验感。加大新型高端智能产品的开发力度，重点发展轻量化、节水节电型的新型智能卫浴产品，突出绿色化的发展理念；发展具有交互感知、健康检测、臀洗烘干、除菌除臭等多项功能的智能坐便器一体机，具有自动进/排水、智能控温、智能按摩、自动杀菌功能的智能浴缸，具有蒸汽按摩、交互感知、观影听歌功能的智能淋浴房以及具有杀菌消毒、智慧显示、除雾、灯光调节功能的智能浴室镜柜，形成功能丰富、种类齐全的产品体系，并向为特定客户提供整体卫浴解决方案的定制化方向发展。

第四节 着力构建循环经济产业体系

秉持瓷土资源开发“吃干榨尽”理念，重点针对资源开发和卫生陶瓷制品生产过程中产生的各类低品位矿、伴生矿以及废瓷、废泥、废渣等，根据不同固体废弃物的性质和品位，生产轻质保温陶瓷砖、陶粒、透水砖，以及替代部分领域使用的水泥、玻璃和新型建材产品，并将以上产品积极投入到潮州市新型城镇化建设和乡村振兴等工作中去，使整个产业

达到循环发展的良性状态。

第五节 完善生产性服务业配套支撑

围绕整个潮州智能卫浴产业链及上下游相关产业的发展需求，积极培育物流仓储、电子商务、展会论坛、技术服务、研发设计、人才服务、检验检测、工程安装服务、数据及网络服务等生产性服务业，建设符合产业需求实际的应用型综合服务平台，增强产业的可持续发展能力，助推潮州全市智能卫浴产业形成相互支撑、联动发展、融合互动的良性产业生态体系。

第四章 主要任务

第一节 优化产业结构，打造特色优势产业集群

优化产品结构，提升中高端产品供给。鼓励企业做优精品，不断丰富产品类型，拓宽产品体系，推动由提供单一的智能坐便器向提供智能浴室镜柜、智能淋浴房、智能浴缸等品类齐全的整体智能卫浴空间发展。针对不同的目标客户群体，提供高智能版的多功能型、轻智能版经济型产品等多层次结构产品。加强与国内外知名设计师开展广泛合作，增强产品的设计感、时尚感和体验感。

专栏1 潮州智能卫浴产品体系

结合智能卫浴产品发展趋势及潮州市陶瓷卫浴行业的产业基础，未来潮州市智能卫浴将朝着智能节能、智能安全、智能清洁、智能交互、智能保健以及智能娱乐等方向进一步发展。主要产品体系如下：

智能坐便器。壮大智能坐便器盖板生产规模，强化本地配套支撑。重点发展具有加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌除臭、感应翻盖等基本功能的产品；适度发展具备 AI 语音操控、离座自动冲水、智能夜光、智能控温、智能数显等先进智能化体验的高端智能坐便器产品，抢占高端领域市场；研发生产具备尿液粪便检测、皮肤接触传感检测，提供健康指导功能的康养型产品；针对老年人行动不便的特点，研发生产具有一键清洗加自动翻盖功能的智能坐便器产品，同时在坐便器上安装扶手及背靠垫，增加紧急情况下的一键报警功能。

智能浴室镜柜。注重产品设计感和艺术化水平，加强木合金、新型岩板等高端材料在产品上的应用。重点发展具有时间、天气显示、灯光调节、一键除雾、抗菌等简易功能的轻智能浴室镜柜，提高产品附加值；研发生产具有 LED 显示屏、FM 收音、蓝牙音乐、智能弹出式抽屉、紫外线杀菌等多功能一体化镜柜产品，并搭配嵌入式传感器的集成水龙头。

智能淋浴房。瞄准工程端市场，发展非标定制化产品；在简易淋浴房的基础上，提升产品功能，研发智能控温、搭载智能显示、通讯、净化空气、蒸汽桑拿、智能按摩、触摸式电动开关门、色光疗法、影音娱乐等多功能产品；发展桑拿系统、淋浴系统、理疗按摩系统为一体的整体淋浴房。

智能浴缸。做大浴缸市场规模，发展具有智能调控、智能按摩、杀菌消毒、自动进水/排水等功能的智能化浴缸，加强具有灯光、烟雾效果的“森林浴”产品研发推广。

整体智能卫浴。深度挖掘消费者个性化定制需求，将智能家居与智能卫浴深度融合，实现智能家居技术和产品与智能坐便器、浴室柜、淋浴房、恒温花洒等产品集成与融合应用，提供整体卫浴空间的一站式、多样化解方案。

优化企业结构，提升整体竞争力。制定实施大企业、大

集团培育计划，按照扶优、扶强和补链、强链原则，在全市范围内培育形成一批研发设计、核心制造、市场开拓、工程服务相结合的龙头企业。鼓励企业通过股权合作等市场化手段加大兼并重组力度，形成大型股份制企业集团，提高产业集中度与整体市场竞争力。重点引进一批国内智能家电龙头企业、国内外电机、电磁阀、电控等核心零部件企业以及先进智能盖板目标企业入驻，构建完整的智能坐便器产业链条。实施中小企业专业化能力提升工程，遴选培育一批创新能力强、成长性好、配套能力突出的“专精特新”型中小企业，提升专业化协作水平。健全“散乱污”企业和低端落后产能的退出机制，为优质企业入驻腾挪发展空间。

第二节 发展商贸会展，打造专业交易市场

建设中国（潮州）智能卫浴展贸中心。推进信基潮汕商品全球采购中心项目和大潮汕交易展示中心项目建设，打造具备会展、商贸、展示、电商、孵化、配套6大核心功能的国际化智能卫浴产业展示交易基地，成为潮州卫浴对外展示、贸易的窗口以及国内智能卫浴贸易集散枢纽。采取现代化的商业运营管理模式，通过加强市场策划、招商引资、专业化服务及规范秩序等方式，快速扩大市场规模和影响力。加快推进潮州智能卫浴门户网站建设，积极与阿里巴巴、苏宁易购、虎居网等专业电商对接合作，打造集展示展销、批发零

售、双向物流、品牌推广等功能为一体的现代化大型综合服务平台。

打造并提升专业会展影响力。加强与中国建筑卫生陶瓷协会等行业组织合作，持续策划办好中国（潮州）智能卫浴交易博览会，构筑成为国内外智能卫浴经贸合作、产品展示、品牌培育、资讯交流的窗口和交流平台。通过会展以及定期或不定期举办全国智能卫浴创新设计大赛等，吸引国内外知名的控制电路、电磁阀、气泵及其他智能卫浴相关配件、管件企业来潮参展，专业高端人才来潮对接交流，为潮州市智能卫浴产业的招商引资、招才引智搭建良好的沟通合作平台。

第三节 优化空间布局，打造高质量发展重要平台

按照资源优化、产业聚集、成链发展、集约发展的原则，以产业链为纽带，对潮州市陶瓷卫浴产业进行布局调整，推动形成分工有序、相互协作、链接紧密的产业集群，努力形成多园支撑、一体发展的新格局，将潮州打造成为汇集全产业链的智能卫浴先进制造基地。建议潮州市智能卫浴产业形成“一心一轴五片区”的空间布局。其中：

“一心”是指技术创新支撑体系以及商贸会展服务等生产性服务业核心。发挥韩山师范学院、先进陶瓷材料创新研究中心、潮州中山产业创新中心以及潮州市建筑卫生陶瓷行业协会、潮安区古巷陶瓷协会等专业技术优势，联合企业共

同组建智能卫浴科技创新中心，促进科技成果转化及相关技术标准的制定。以“信基潮汕商品全球采购中心”项目及“大潮汕交易展示中心”项目建设为契机，打造集商贸、展示、会展、电商、检验检测、物流、工程服务、信息服务、技术、研发、培训等综合服务为一体的展示交易基地；

“一轴”是指产业发展轴线，依托 S233 省道、潮州东大道（瓷都大道），形成串联起各智能卫浴发展片区的主轴通道；

“五片区”分别是指**陶瓷原料开发供应片区**（分为湘桥区铁铺镇瓷泥产业园区及潮安区登堂镇瓷泥产业园区）：对原有分散在湘桥区及潮安区各村镇的瓷泥企业进行整合提升，推动瓷泥行业向规模化、集约化方向转型升级；**凤泉湖高新区片区**：重点面向上海、杭州、深圳、佛山等地招商，引进一批智能卫浴配套的电子信息产业、无机非金属新材料产业以及高品质金属材料配件产业，创建国家级智能卫浴产业集聚发展先行示范区；**潮州新区产业集聚区**：依托广东恒洁卫浴节水节能智能高档卫生洁具生产总部基地建设机遇，发挥产业配套完善的优势，积极吸引恒洁公司旗下浴室柜、淋浴房及浴缸等项目在本地建厂，打造恒洁智能卫浴制造基地。加强与凤泉湖高新区片区的互补互促融合发展，立足整体规划的前瞻性，明确功能定位，加强两个产业片区之间的统筹规划设计、衔接协调，整合优势资源，强化片区之间的产业

协同能力以及战略功能链接，推动形成生态共建、产业协作、基础设施共建共享、创新共享的一体化共同发展格局；**潮安区大岭山产业园区**：推行园中园的发展模式，规划建设智能卫浴产业转移承接园。引导古巷镇、凤塘镇、登塘镇以及枫溪区内有用地需求的大型卫生陶瓷企业入园发展，并引导其向具有全产业链、全产品体系的整体智能卫浴供应商方向迈进。同时，面向国内外市场进行产业链招商，引进一大批智能坐便器盖板生产企业、电子信息类企业、信息技术服务企业、五金配件、SMC复合板材等智能卫浴链上企业落户，壮大集群效应。

严格园区产业准入体系建设。加强项目的筛查与优选，明确鼓励类、限制类和禁止类项目和产品。强化园区准入，制定节能节地节水、环境、技术、安全等统一的园区准入制度，明确开发建设标准、资金投入与建设进度、土地投入产出强度、环境保护与生态建设等要求，高标准、高水平推进项目建设和管理。

专栏 2 潮州智能卫浴企业入园准入门槛

1、环保准入条件

具有完善的工业废水处理系统、中水循环利用系统；具有完善的粉尘处理系统；具有简便科学合理的固体废弃物综合利用方案和处置方案。

卫生陶瓷生产企业排放的污染物必须达到《陶瓷工业污染物排放标准》（GB25464-2010）及修改单和广东省地方标准《陶瓷工业大气污染物排放标准》（DB44/2160-2019）规定的排放标准，逐步执行更为严格的大气污染物排

放控制限值标准，园区及重点区域内颗粒物、二氧化硫、氮氧化物排放标准分别为 $20\text{mg}/\text{m}^3$ ， $30\text{mg}/\text{m}^3$ ， $100\text{mg}/\text{m}^3$ ，纳入排污许可重点管理的企业必须安装在线监控设施并联网运行，实现清洁生产常态化。

对于生活污水 100%达标排放，进入污水管网；卫生陶瓷企业工业用水经沉淀池处理后做到 100%循环使用；卫生陶瓷企业生产产生的废泥、废坯等 100%循环利用。

严控“两高”项目准入。属于“两高”项目须符合生态环境保护法律和相关法定规划，满足重点污染物排放总量控制、碳排放达峰目标、生态环境准入清单、相关规划环评和相应行业建设项目环境准入条件、环评文件审批原则要求。新建“两高”项目应按照生态环境部办公厅《关于加强重点行业建设项目区域削减措施监督管理的通知》（环办环评〔2020〕36号）要求，依据区域环境质量改善目标，制定配套区域污染物削减方案，采取有效的污染物区域削减措施，腾出足够环境容量，新增主要污染物排放的“两高”项目应依据区域环境质量改善目标，实行重点污染物倍量或等量削减。新建、扩建“两高”项目应采用先进适用的工艺技术和装备，单位产品物耗、能耗、水耗达到清洁生产先进水平，采取严格的污染防止措施，减少污染物排放总量。

2、投资产出强度

对于卫生陶瓷、智能盖板、电子器件类企业/项目投资项目单位投资强度达到 200 万元/亩以上，单位销售收入达到 250 万元/亩以上；对于五金件、水配件及其他配套产业入园项目固定资产投资达到 3000 万元以上。

3、生产能力

瓷泥生产企业入园生产能力至少达到 15 万吨/年；卫生陶瓷企业入园生产能力至少达到 200 万件/年；坐便器盖板企业入园生产能力至少应达到 500 万套/年，智能盖板企业生产能力应至少达到 50 万套/年。

4、工艺技术装备

采用连续、自动化生产工艺及先进成套设备，鼓励企业采用现代信息网络技术、智能化技术、物联网技术等新技术装备。卫生陶瓷企业生产线关键环节数控化率达到 90%以上。

5、其他通用条件

引进企业必须有明确的建设项目做支撑，建设项目有正规的可行性研究报告，具有先进的工艺技术方案以及水电、环保、安全等技术方案，厂区总图布置、道路设计规范；

严格遵守安全生产“三同时”规定，在日常生产、经营活动中严格执行国家、地方的安全生产法律、法规规定以及相关行业规范标准要求，具备完善的安全生产和劳动卫生保护设施和制度；实行安全生产标准化管理。

第四节 加大科技研发创新力度，打造行业发展新引擎

构建完善的产业科技创新生态服务体系。加强与潮州国家陶瓷及水暖卫浴产品质检中心、化学与精细化工广东省实验室潮州分中心、广东省科学院智能制造研究所、武汉理工大学“硅酸盐建筑材料国家重点实验室”等陶瓷研发团队的合作，与本地智能卫浴重点企业共同组建成立专业化的“政产学研检服用”创新联盟，共同推进关键共性产品技术研发攻关。鼓励省内外相关科研机构在潮州市设立分支机构、研发中心、孵化中心、中试基地及“科研飞地”，孵化一批掌握核心技术的企业项目。培育和引进一批服务专业化、发展规模化、运行规范化的科技成果运营机构，提升科技服务水平。在启动资金支持、实验孵化用地、技术成果奖励、科技人才政策等

方面构建完善的科技创新保障制度，激发创新平台、创新型企业以及科技工作团队工作的积极性和主动性。

提升企业科技创新能力。强化企业作为技术创新主体的作用地位，实施创新型智能卫浴企业领军计划，在行业内培育形成一批技术领先、设备先进、产品高端的王牌企业。鼓励重点企业加大科技研发投入，探索完善人才引培、评价激励、服务保障机制，建立与产品创新、技术攻关相匹配的重点实验室和工程技术中心，促进科技成果转化，推动产品升级迭代，增强核心竞争力；鼓励大型骨干企业与广东省科学院、中山大学、华南理工大学共同建立“产学研设”研发平台，结合企业自身发展的技术短板，共同制定智能卫浴领域的技术攻关课题，包括关键核心零部件、智能控制系统的研发，提高产品使用性能，保障关键零部件产业链、供应链安全；加大创新研发力度，支持智能坐便器盖板组装企业与电子行业联合，进行大胆设计和创新，推动智能坐便器工业设计及科技感进一步提升，开发更多的满足消费者需求的功能，提高用户体验。鼓励和引导中小型企业围绕上下游产业链和价值链，积极与大企业、行业龙头企业开展专业化协作配套，建立起与上下游企业间的协作创新机制。

加大行业前沿技术及产品研发。充分发挥创新联盟、大型企业以及技术平台解决产业关键科技问题中的引领作用，集合多方力量重点开发智能化水平高的柔性制造生产线以

及管理控制系统；加强智能卫浴产品陶瓷替代原料的开发研究；研发配置满足产品个性化、功能化实现的智能调节技术以及产业链上关键电子零部件的生产，通过技术进步有效提升产品核心竞争力和产业发展能级。

专栏3 潮州智能卫浴产品技术研发方向

智能化技术。开发并运用陶瓷原料制备控制系统、高压自动化注浆、机器人施釉、机器人抛磨、卫生陶瓷3D打印成形技术、产品智能检选、RFID射频识别和包装码堆等一批先进技术装备，推动形成原料标准数据、坯体干燥控制、物料无人装卸、数字化窑炉、产品智能磨抛、质量自动检测、立体仓储物流等集成系统解决方案。

检测设备和系统。开发基于机械手的智能坐便器可靠性测试系统、遥控器按压疲劳检测试验装置、自动翻盖试验装置等智能化测试设备。

新材料。推动具有感知能力的智能材料、SMC复合材料、新型绿色环保材料等在智能卫浴产品的研发应用，并逐步实现对陶瓷材料的替代。

关键零部件。加强即热式模块、自动翻盖齿轮装置、专用喷枪、健康检测装置、高通量生物芯片、智能控制管路板、高精度稳压电磁阀等智能卫浴部件的自主研发，逐步实现国产替代。

关键产品技术。研究开发节水技术、全自动智能健康检测技术、泡沫盾技术、传感技术、银离子除菌技术、双核驱动“零水压”技术、智能温控技术、智能交互感知技术等。

第五节 推动信息化、智能化建设，培育新业态新模式

推动企业智能工厂建设，打造一批智能制造示范企业。发挥政府的指导和引领作用，支持一批有实力的大型企业在行业内率先开展基于全流程环节的柔性生产和智能制造。鼓

励企业引入自动高压设备、施釉机器人、新型隧道窑、智能化在线检测、自动打包机、AGV 小车、自动化立体仓库等智能化生产设备。建立工业互联网标识解析节点，做好全生命周期质量管理。搭建 ERP、MES、OMS、WMS 等管理信息系统，为企业提供可视化的全方位一站式解决方案，最终挖掘提炼出可在全行业推广复制应用的工业互联网场景，形成示范带动效应。

推进以智能卫浴为主导产业的智慧园区建设。以“园区+互联网”的融合发展为理念，融入物联网、大数据和云计算，推动以智能化信息集成及应用、智能化信息设施、5G 移动通信网络等为支撑，以工业生产网、企业信息网、园区公共服务网以及云基础设施平台为主要内容的智慧园区建设工作。站在“全面布局、科学规划、智慧落地”的角度，加强园区信息基础设施建设，搭建综合性的智慧园区服务系统平台，串联起园区运营管理、生产制造、信息服务等各个环节运行节点，为园区及企业提供智能安防、智慧停车、环境质量监测、能耗物耗管理以及园区资产管理等全流程服务，最终实现园区的精益运营，资源、空间高效配置和充分共享，达到提高园区整体竞争能力与品牌能力的目的。

构建智能卫浴行业工业互联网平台。依托潮州市与阿里云签订《构建工业互联网平台 助力陶瓷产业集群高质量发展合作框架协议》有利契机，以工业互联网平台建设为核心，

推动支撑全市智能卫浴行业发展的关键基础设施建设，打造以工业互联网平台为载体的智能卫浴全产业链、全价值链协同发展的新兴业态和应用模式。将智能卫浴原材料供应商、上游零部件制造商、智能卫浴整装制造企业、房地产商及其他终端用户等上下游链上企业接入平台，建立覆盖原料采购供应、研发设计、生产制造、3D展示、精准营销、售后服务、报废回收再利用全产业链以及整个生命周期的互联体系，确保产业供应链和输出链高效通畅运作。同时，在企业内部，将智能化的工业设备（生产设备、物流装备、能源计量、质量检验、车辆等）、信息系统、操作工人、产品服务等进行互联，提供整体的智能化解决方案，解决生产制造的痛点。此外，组建综合信息平台，定期发布产业信息、国内外产业咨询、市场信息、相关政策、技术交流、人才需求对接等，为整个行业高效运行提供信息化服务。最终将其打造成全国领先的工业互联网应用平台示范案例和行业标杆。

建设中小企业信息化平台。基于现有卫浴企业数量多、规模小、资金和信息化水平弱等特点，建设中小企业信息化公共服务平台。一是为其提供一批针对此类企业的信息化解决方案供应商及信息技术产品，不断提升信息化水平，并且利用信息化技术创造更大的商业价值。二是整合和拓展相关资源，建设中小建材企业云制造和云服务平台，在线提供工业软件、研发设计、市场营销、物流仓储、展示交易、人才

培训等服务，依靠平台的力量提升企业生产、交易、物流的效率和信息化水平，以及企业的研发设计、人力资源水平，加快推动中小企业向智能化数字化转型发展。

第六节 完善行业人才体系，强化智力支撑

加强人才制度建设。充分发挥潮州市及各区县人才工作领导小组的统筹协调作用，强化政府、群团、社会组织、市场主体的通力协作，建立人才、产业、政策、项目、资金等要素融合机制，打造“人才发展综合体”。推进跨领域、跨部门协同联动，充分发挥人才工作粘合剂、润滑剂、催化剂作用，整合多部门、多主体的资源、服务、需求，进一步捋顺工作机制。研究制定《潮州市智能卫浴产业发展人才专项政策》，实施涵盖“杰出人才—领军人才—青年拔尖人才”等高层次人才引进认定支持，围绕人才引、用、育、留全链条，制定涵盖人才引进支持、创新创业激励、人才服务保障的人才发展政策体系。

加强行业人才培养体系建设。深化校企合作、产教融合，与高校联合培养行业高素质技能型人才。采取“订单式”委培、储备式培训等方式，为企业“订单式”培养输送人才，实现学校教学目标与企业需求“零距离”对接，打造一批智能制造、工艺设备、自动控制及工程安装等方面的高素质技术人才以及行业贸易、电子商务、创意设计等技能型人才。加强企业

经营管理人才的基本素质、职业知识、专业知识和社会实践培训，通过引进来、走出去的方式，组织企业家观摩学习先进经营理念和管理方法，提升企业家素质，激发企业发展动能。建立职业教育基地、创新实践基地，开展企业入职培训、继续教育、网络在线教育等培训活动，为行业企业培养造就一大批高素质蓝领工人。

加大行业优秀人才引进力度。重视高层次创新创业、科技研发、工程技术、研究检测、工业设计、企业管理、市场营销、信息技术等专业人才、多学科复合型人才的引进工作。编制年度人才引进计划，绘制智能卫浴产业“人才地图”，重点面向广东佛山、中山、深圳，以及浙江台州、福建厦门、泉州等相关产业发达的地区，通过产业转移、项目引进、技术合作、高峰论坛、创新设计大赛等方式招才引智。建立人才专项运作基金，推进人才柔性链接机制，鼓励国内外高端人才以短期聘用、合作研发、咨询顾问、学会成员等方式来潮参与重大科研活动，建立以科技创新及学术群团组织为主体的柔性人才平台。

营造引才惜才爱才的良好氛围。优化服务环境，打破部门身份和地域界限，对急需专业的高层次人才引进和培养特事特办，建立“人才直达通道”。在人事关系、户口迁移、住房保障、配偶安置、子女就学、工资津贴、职称评聘等方面降低门槛，提供优惠，改善服务。加快出台科技人员科技成

果处置权、收益权等具体政策细则，鼓励科技创新型人才以知识产权和科技成果作价入股，通过股权激励政策，激发科技创新市场化的热情。发挥用人单位主体作用，建立正确的用人和激励机制，保证各类人才的福利待遇随企业效益的提高而不断提升，不断调动人才的积极性。

第七节 强化质量品牌建设，提升行业知名度和影响力

开展质量提升行动。对标国内国际先进水平，开展全行业质量提升行动，积极创建国家、省级质量提升（试点）示范区。引导企业完善质量管理体系建设，树立“质量第一”的理念，在企业内部大力推广卓越绩效模式、精益生产、能力成熟度模型等现代管理制度，建立质量安全可追溯体系，积极利用互联网、大数据等先进成熟技术，建设质量管理平台，开展生产服务过程中的质量风险分析与控制。推动潮州市智能卫浴制造企业、专业园区等实现智能数字化改造全覆盖，在行业内推广使用智能化设备、信息化系统、工业互联网，实现数字赋能制造业质量管理提升。引导企业深度挖掘用户需求，加快研究开发满足个性化定制、柔性化生产的新产品，推广应用新技术、新工艺、新材料和新生产组织方式，在产品性能、成本、能耗等方面取得综合优势，提高环保型绿色产品供给。加强市场监管，建立产品质量惩罚性赔偿制度，倒逼企业提升产品质量。最终，推进潮州智能卫浴“品

质革命”，走以质取胜、精品制造的发展道路。

加强标准体系建设。全面实施标准化战略，努力提高智能卫浴及关键零部件上下游产业标准的协同性和配套性，推动建立覆盖智能卫浴全产业链和产品全生命周期的标准体系群。支持潮州市大型骨干卫浴企业与国内电子信息、装备制造企业以及潮州市陶瓷行业协会、检测机构等组建智能卫浴产业技术标准创新联盟，主导并参与制修订国际标准、国家标准、行业标准和先进团体标准，提高标准话语权。加强标准创新和产业应用的有效对接，促进创新成果专利化、专利标准化、标准产业化。支持企业积极参与各级标准制定和实施标准化试点项目，抢占标准高地。推动企业建立全过程、全方位的先进质量标准体系，树立一批企业标准领跑者。

实施品牌发展战略。引导社会重视品牌，引导舆论关注品牌，激发企业建设自主品牌的积极性。鼓励企业家加强品牌战略管理培训，提高对品牌经营战略的意识，将品牌战略作为企业发展的重要内容。支持企业建立以质量和服务为核心的品牌发展战略，强化研发设计和售后服务，做好品牌定位，加强品牌宣传，着力培育一批具有国际影响力的品牌及中国著名品牌。深入推进潮州卫生陶瓷产业集群和智能卫浴产业集群品牌建设，打造具有国际竞争力的“品牌企业-区域品牌-行业品牌”品牌体系。探索集体商标、证明商标在产业集群中的应用和保护，加强商标国际注册、认证和品牌运营，

打造具有辨识度和竞争力的区域品牌。推行潮州陶瓷卫浴区域品牌“产地标识”制度，建立潮州陶瓷卫浴集体商标体系，制定相应标准和要求，并在全市范围内举办集体商标标识推广活动。

加强激励引导和宣传推广。设立品牌建设专项资金，支持企业开展品牌创建，鼓励帮助陶瓷卫浴企业申报中国驰名商标、中国出口商品品牌认证、国家质量管理奖、广东省重点商标保护名录等，对新入选的企业给予一定的现金奖励。充分运用广播、电台以及互联网、直播等网络媒体，以新闻报道、专题片、广告等形式，多层次、多渠道、全方位、大规模宣传潮州陶瓷卫浴，提升对外展示形象和知名度，带动潮州产品挺进国内外高端市场。政府带头组织企业参加国内外举办的各种博览会、推介会、商交会和洽谈会，通过专业策划，开展品牌展示、推介、营销等活动，扩大市场影响力和占有率。

第八节 深化区域交流合作，打造产业协同发展示范区

加强与重点区域关联产业的协调合作发展。建立和完善针对潮州智能卫浴产业领域的跨区域长效合作机制，加强与粤港澳大湾区、海峡西岸经济区、以及长三角区域多层次多维度的交流合作，实现“1+1>2”的良性效果。推动企业就产业链上的薄弱环节积极与其他地区进行合作互补，建立长期

稳定的产业链上下游供应关系。优化营商环境，积极承接厦门、中山、深圳等地区的卫浴关联产业转移，融入新一轮的区域产业链分工和产业间协作配套中，促进区域间功能互补、产业错位布局和特色化发展。发挥“飞地经济”在产业承接过程中的正向作用，通过联合出资、项目合作、资源互补、技术支持等方式，与粤港澳大湾区建立一批典型的智能卫浴产业“飞地经济”项目，依托其在物料供应、设计制造、技术支援和解决方案等方面的优势，为本地下游生产企业提供全方位服务，最终形成“全球科技+孵化中试+智能硬件+先进制造+港澳出口+全球市场”的供应链网络。

大力开拓国内国际两个市场。国内市场，重点瞄准潮州市周边粤港澳、长三角、成渝等区域战略发展机遇，深度对接大中型城市精装房市场，与房地产开发商建立长期稳定的供应关系。抢抓乡村振兴战略机遇，积极开辟广西、贵州、四川等西部地区以及河南等中部地区市场。转变营销模式，深挖消费者产品需求，做好产品定位，适时调整线上线下布局，逐步建立起竞争优势。国际市场，主动融入“一带一路”建设，充分把握《区域全面经济伙伴关系协定》（RCEP）签订的机遇，加快向东盟主要国家市场渗透布局。紧随国内大型企业在东盟地区国家的布局步伐，抱团取暖，扩大产品销售渠道。组织智能卫浴企业参加法兰克福卫浴展、意大利米兰建材展等国际会展，依托卫生陶瓷产品向欧美日韩出口的

市场渠道，巩固市场地区，加强高端优质的智能卫浴产品的输出供给，扩大潮州智能卫浴产区的全球影响力。

第五章 保障措施

第一节 加强规划组织实施

由市工信局牵头成立潮州市智能卫浴产业发展领导小组，完善产业发展协调推进机制，加强对重大项目建设推进力度，在土地供应、资金安排、项目调度等方面进行统一部署和组织协调。各县区政府、市各有关部门要根据规划行动方案，制定具体工作行动计划，抓好具体任务的落实。各园区管委会要按照园区发展计划要求，对园区土地资源配置、环境监控与治理、招商企业准入、优势企业培育、区域品牌培育、商贸会展、物流市场建立等制定具体实施计划。各管理部门要强化统一认识、统一行动，确保各项工作目标的有序达成。

第二节 强化要素保障支撑

加强智能卫浴产业园区（基地）项目建设用地保障，探索土地“工改工”等模式，挖掘和盘活现有土地和厂房存量资产，整顿和引导落后产能和低效益企业退出，提高土地资源利用效率。推进互联互通的天然气供应网络建设，优化天

然气上游环节的价格协调机制。完善园区道路、供电、供水、管线、污水处理等生产生活基础设施建设，为招商引资打造良好的硬件支撑。加快潮州东联络线、南部的铁洪线等园区快速干道建设，打通径南片区通往潮州港物流运输通道。争取广东省支持潮州铁路、公路、水路等重要交通基础设施建设，优化货运结构和集装箱运输方式，重点推进集装箱供水联运，有效降低物流成本。

第三节 完善配套支持政策

强化政府对智能卫浴产业的引导支持作用，通过设立智能卫浴产业发展引导基金，支持园区重大基础设施建设，鼓励企业加快科技创新、技术改造、业态转型、品牌提升。用好现行有关信贷风险补偿基金，引导政府性融资担保公司、社会资本等对企业投资，参与潮州智能卫浴产业发展。贯彻落实《潮州市“四梁八柱”民营企业认定及扶持工作方案》，对于重大投资项目，优先保障土地供给，鼓励企业积极申报各项财政专项资金支持，完善落实好人才保障政策。

第四节 创新招商引资模式

编制潮州智能卫浴产业发展招商引资手册。围绕补链、强链、延链，利用上海国际卫浴博览会、厦门卫浴博览会等展会平台，组团赴广东佛山、浙江台州等产区定点招商，以

及通过本地企业与战略合作企业的产业链招商的模式，吸引优质企业来潮投资。对于国内领军企业和国内 500 强企业在潮州设立总部基地的制定“一企一策”，在项目审核、土地保障、贷款融资、设施配套等方面给予全方位支持。对于在招商引资活动中做出贡献且有实际成效企业给予一定资金奖励，提高企业招商引资的积极性。

第五节 发挥行业协会作用

依托潮州市建筑卫生陶瓷协会，组织成立市陶瓷卫浴工业互联网产业联盟，加快建设智能卫浴产业云平台，推动企业“上云上平台”，在数字加工、智能仓储、数字平台等领域，培育一批工业互联网应用标杆和产业示范项目。发挥协会职能，鼓励企业兼并重组，推动产业优化升级。加强对行业关键、共性问题的研究，引导行业企业积极参加国家、省陶瓷卫浴行业协会的活动，在产品使用标准、应用标准、市场协同、行业自律和工艺技术进步上提高话语权。

第六节 建立统计监测机制

由市工信局牵头，建立健全潮州智能卫浴统计数据信息系统及共享机制，各区直部门分别落实指标的上报任务和达标工作，切实增强考核统计指标的协调性、系统性和时效性，完善统计监测、绩效评估、动态调整和监督考核机制。加强

行业重点投资项目专项监测，按照全市智能卫浴重点年建设项目的目标计划，建立产业园区管理系统，精准掌握项目入园、落地、开工、投产等进展情况，对投资规模、投资进度、经济效益、财税贡献、劳动力拉动等项目进展进行实时监测、分析园区经济运行，及时发布工作动态，强化园区督查、指导工作。