

广东省工业和信息化厅 广东省商务厅

粤工信消费函〔2022〕11号

广东省工业和信息化厅 广东省商务厅 关于印发《2022-2023“粤造粤强 粤贸全球” 广货促消费联合行动工作方案》的通知

各地级以上市人民政府、各行业协会：

为深入学习贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记关于“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”“增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平”重要指示精神，省工业和信息化厅、省商务厅共同制定了《2022-2023“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动工作方案》，现印发给你们，请按照方案要求认真组织开展各项促消费活动，并在活动中冠上“粤造粤强 粤贸全球”字样。

实施过程中遇到困难和问题，请按照职责径向省工业和信息化厅或省商务厅反映。



广东省工业和信息化厅



2022年11月17日

（联系人及电话：省工业和信息化厅黄海丹、廖碧丹，
020-83133226、020-83133468；省商务厅王皓喆，020-38812992）

2022-2023“粤造粤强 粤贸全球”广货 促消费联合行动工作方案

为深入贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记“加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”“增强国内大循环内生动力和可靠性，提升国际循环质量和水平”重要指示要求，贯彻落实党中央、国务院促消费稳增长一揽子决策部署和省委省政府的有关安排，按照工业和信息化部、商务部等国家有关部门实施“三品”战略、加大高端供给、激发消费需求的系列政策措施和工作安排，为发挥消费对经济增长的基础性作用，助力广东制造开拓全球市场，制定本工作方案。

一、基本原则

（一）部门联动，政策互通

制造、商贸相关部门携手合作，统筹兼顾生产、流通、消费、回收各环节，开展汽车、家电和消费电子等重点产业促消费联合行动，全面推动全产业链提质增量。

（二）产业协作，空间互联

推动各地区根据区域产业发展特色和优势组建跨地域的特色产业链对接，丰富产品种类，提高供给质量，形成多地区共谋发展、产业优势互补、经济利益互惠互利的制造业产供销新模式，推动“粤造粤强”。

（三）企协参与，成果共创

充分发挥行业协会牵引作用，引导产供销、内外贸链条上大中小企业全程参与，共创广东以消费促生产、粤贸全球的新成果。

（四）场景打造，消费共享

根据工业消费、商贸消费、居民消费的消费升级趋势和方向，利用数字化、网络化和智能化等各类新技术形成一系列新业态、新模式、新场景和新服务，促进线上与线下、业态与场景的融合发展，推动柔性供应链发展，实现生产品类、规模 and 市场需求空间之间的匹配度更高。

二、主要目标

实施“2+3+N”活动，以广州、深圳为区域核心，以汽车、家电、消费电子等为重点产业，制定N个子行动方案，汇聚全省各地市、各部门、各行业力量，通过政府扶持、政策引导、协会支持、企业参与，充分调动制造业和商贸服务业积极性，撬动社会资源，开展系列产销对接活动，全力打造内外贸、产供销、上下游高效对接、相互带动的产销对接大平台，实现政策互通、空间互联、成果共创、消费共享，提振市场信心，激活消费潜力，促进我省经济稳步增长。

三、主要活动

（一）“链”接全国，粤造越稳（省工业和信息化厅牵头，省商务厅配合）

围绕产业联盟、重点骨干企业、上下游配套企业和商贸服务平台企业，开展全链条全周期产业链供需对接交流，构筑互利共赢的产业链供应链合作体系。**汽车产业：**组织本省新能源汽车整

车企业和零部件企业、新能源电池企业等在省内外分别开展产业链配套对接交流活动,建立产业链上下游企业合作机制(广州市、深圳市、惠州市人民政府,中国汽车工业行业协会、广东省汽车行业协会)。智能家电及消费电子产业:举办2023年世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会以及电器应用场景开发大赛,家电、家居、手机等产业链对接系列活动,广泛交流展示创新技术与产品,促进供需双方深度对接(广州市、佛山市、惠州市、中山市、东莞市人民政府,广东省电子信息行业协会、中国电器工业协会日用电器分会、广东省家电商会、中国电器科学研究院等)。其他产业:举办科技〔In〕时尚产业数字创新峰会,无纺布行业交流会等活动,推动轻工业数字化与新可持续发展,消费升级与产业转型,时尚与科技展开对话(深圳市皮革行业协会、中国皮革协会、广东无纺布协会)。组织2022年江门市绿色食品和食品安全产业链高峰论坛,推动食品行业企业产、供、销对接(民进中央青年工作委员会、江门市人民政府)。举办2022中国自行车产业大会暨流行趋势发布会和新品试骑活动,培育和传播中国自行车和电动自行车新文化(中国自行车协会)。

(二)“品”聚企汇,粤扶越强(省工业和信息化厅牵头,省商务厅配合)

政府、行业通力合作,搭建平台,推动国内外重点行业知名品牌、优势产品走进来,与配套企业、加工企业、外贸企业深度合作,做大做强做优品牌企业,提升粤品品质,扩大品牌影响力,促进稳订单、扩合作。汽车产业:组织小鹏汽车、宁德时代等新

能源汽车整车企业和肇庆市汽车零部件企业深入对接合作，召开2022湾区汽车T9峰会暨国际汽车生态大会，持续提升新能源汽车及配套企业的生产能力及创新能力（肇庆市人民政府、广州汽车集团股份有限公司、广东省汽车智能网联发展促进会）。**消费电子产业：**组织VIVO等消费电子龙头企业宣讲品牌发展历程，促进品牌提升，拓展消费市场（东莞市人民政府）。**其他产业：**举办第十三届中国国际商标品牌节、粤港澳大湾区（广东）高价值商标品牌培育大赛、内衣品牌、鞋包设计大赛、皮革设计师专委会成立大会等，促进轻工纺织产业提升产品品牌竞争力（东莞市人民政府、省市场监督管理局、中华商标协会、中国皮革协会、深圳市内衣行业协会等）。举办2023第九届广州国际玻璃工业技术展览会，展示玻璃行业新技术新产品，提升产品品质（广州瑞鸿展览服务有限公司）。举办电动车产业外贸对接会，推动电动车开拓国际市场（广东省电动车商会）。持续推进燃气具和厨房电器安全下乡和非标电动车换购活动，引导国内消费提级（各地级以上市人民政府、广东省电动车商会、广东省燃气具协会）。

（三）“展”贸全球，粤拓越远（省商务厅牵头、省工业和信息化厅配合）

依托粤贸全球、粤贸全国等活动，支持各地政府、各组展机构、行业协会自主办展促进消费，组织企业通过“代参展”、包机、抱团等形式参加国内外各类展会，有效对接国际国内市场需求，促进“粤品”国际国内市场越来越宽广。**纺织服装产业：**举办深圳时装周及订货会、第二届潮汕·国际纺织服装博览会、广东服装

供应链对接系列活动及中国（深圳）国际品牌内衣展等纺织服装产业展览展会，进一步扩大区域品牌影响力（深圳市、汕头市人民政府，汕头市纺织服装产业协会、广东省服装服饰行业协会、广东纺织协会、广东省纺织工程协会、深圳市内衣行业协会等）。

食品产业：落实“预制菜十条”，举办第七届中国国际食品及配料博览会暨首届中国国际预制菜产业博览会、首届国际（深圳）预制菜博览会暨食品产业发展高层论坛，提升我省食品产业影响力和竞争力（农业农村部农业贸易促进中心，广东省食品行业协会）。

皮革皮具产业：举办鞋类、皮革箱包、手袋及皮具工业设备等各类皮革皮具展会，拓展我省皮革皮具产业市场（中国皮革协会、广东省皮革协会、广东省鞋机协会、广东鞋业厂商会、广州市皮具行业协会等）。

其他产业：组织开展第十九届云浮国际石材科技展览会暨第十三届云浮石文化节，打造云浮千亿石材产业集群（云浮市人民政府）。发动支持各地制造业企业参与粤贸全国活动，积极参加国际家具、陶瓷、电梯、纺织工业、乐器等展会，展拓全国市场（广东陶瓷协会、广东省纺织协会、深圳市家具行业协会、国家轻工业乐器信息中心等）。

（四）“网”通天下，粤惠越爱（省商务厅、省工业和信息化厅按职责分工负责）

发挥广东省电商企业集聚优势，依托国内、省内电商企业、行业组织作用，组织电商企业、优质生产商参与广东汽车、摩托车及配件全球贸易活动周、广货全国行、首届大湾区（东莞）服装服饰云上博览会、举办“新奇特”名优产品推介会、举办“国货

崛起与数字化高质量发展高峰论坛系列活动”、“双品网购节”“网上年货节”，打造“佛山优品馆”等全省统一的线上展销活动，实现“线上+线下”“到店+到家”双向融合。引导各地市与电商平台企业加强沟通，共同优化网络集中促销方案，因地制宜、因时制宜推出主题购物节，通过发放优惠券、流量扶持、红包奖励、商家让利等活动，带动群众消费，引发居民的消费热情（各地级以上市人民政府、广东省服装服饰行业协会、广东省汽车行业协会、广东省国货优选品牌推广中心、各电商平台等）。

（五）“节”汇优品，粤购越有（省商务厅牵头、省工业和信息化厅配合）

聚焦年末、新年等黄金消费节点，围绕汽车、手机、家电等大宗商品消费，组织开展 2022 广州国际时尚产业大会暨 2022 广州时尚消费节、2022 鹏城品牌严选畅购活动、2022 深圳购物季汽车大奖活动、“乐购深圳”消费电子和家用电器购置补贴、“乐购东莞”新能源小汽车促消费活动、“东莞好货卖全国”促消费活动、2022 年“岭南味·佛山品”秋冬餐饮促消费活动等系列惠民促消费活动，鼓励各大商圈、商贸企业开展形式多样的促销活动，做到周周有促销、月月有活动、季季有品牌，引导生产企业让利惠民，适时发放商超专项消费券，促进节日消费提质增效。（广州市、深圳市、佛山市、惠州市、东莞市人民政府，深圳市皮革行业协会、深圳市零售商业行业协会、深圳市汽车经销商商会等）。

四、时间安排

（一）准备阶段（2022年9-11月）：11月20日前，省工业和信息化厅、省商务厅牵头制定总体行动方案，会同各活动牵头地级以上市人民政府、行业协会、平台等积极谋划、制定子方案，做好宣传发动和组织工作。

（二）启动阶段（2022年11月）：省工业和信息化厅会同省商务厅，联合广州市政府举办“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动启动发布会，各地各部门各行业根据本地活动方案，同步启动本地区本部门本行业各项活动。

（三）实施阶段（2022年11月-2023年5月）：按照活动方案开展各项活动，活动期间组织媒体进行跟踪宣传，营造活动氛围。

（四）总结阶段（2023年5-6月）：活动结束后，请各地级以上市人民政府、各行业协会于2023年5月30日前将本地区、本行业落实“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动总结和活动成效统计表（附件6）报省工业和信息化厅（消费品工业处）。

五、保障措施

（一）高度重视，明确责任。各单位要高度重视，认真按照分工要求，制定具体工作方案，落实责任人，创新方式，精心组织，抓紧实施，确保工作取得实效。

（二）加强协同，共同推进。要加强部门、行业、地区的横向协助与纵向联动，充分发挥行业协会引领和凝聚作用，引导企业积极参加各项活动，形成工作合力。要因时因地优化政策举措，及时调度各项活动进展情况，抓实抓细抓紧，形成强大合力。

（三）加强宣传，营造氛围。各地各单位要充分利用电视、广播、报刊等传统媒体以及网络新媒体，广泛宣传活动、政策，对活动进展、政策亮点、工作成效等进行多渠道、全方位深入跟踪报道，积极引导扩大需求和供给。

（四）强化疫情防控，保障安全生产。各地各行业要高度重视疫情防控和安全生产，严格落实属地责任，从严从细做好各项疫情防控措施。督促企业完善安全工作预案，有效防范各类展会事故。

（五）认真总结，提炼经验。各活动牵头部门要认真做好经验梳理和活动总结，提炼好的做法，量化活动效果。要建立活动月报工作机制，各地级以上市人民政府、各行业协会应当指定专人自2022年11月起，每月25日前向省工业和信息化厅报送当月本地区、本协会开展的活动情况，并于2023年5月30日前报送活动总体情况（电子邮箱：XFPGYC@gdeigdei.gov.cn.）。

- 附件：1.“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单（“链”接全国，粤造越稳）
- 2.“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单（“品”聚企汇，粤扶越强）
- 3.“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单（“展”贸全球，粤拓越远）
- 4.“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单（“网”通天下，粤惠越爱）

- 5.“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单（“节”汇优品，粤购越有）
- 6.“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动情况统计表

附件 1

“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单

(“链”接全国，粤造越稳)

| 序号 | 所属行业 | 项目名称 | 项目内容 | 举办时间 (初定) | 举办地点 | 主办单位 | 协办单位 |
|----|------|--------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|--------------------------------------------------------------|--------------------------|----------------|
| 1. | 汽车 | 广州市智能网联与新能源汽车精准补链强链系列活动 | 在全国选取几个重点城市，举办供应链发展研讨活动，挖掘目标供应商，建立核心零部件供应商企业清单，最终举办整车与零部件对接精准招商活动，助力广州市本地汽车产业精准强链补链。 | 2022年10月至2023年1月 | 北京(2022年11月) 苏州(2022年10月底) 武汉(2022年12月) 广州(2023年1月) | 广州市工业和信息化局 | 中认百链(南京)科技有限公司 |
| 2. | 汽车 | 中国汽车供应链创新成果交流活动暨大湾区整零对接会 | 深入推进稳链补链强链控链，提升近地化配套能力，加快构建自主高效、安全稳定的产业链供应链体系，推动整车与零部件企业协同发展。 | 2023年3月 | 广州 | 中国汽车工业协会、广东省汽车行业协会 | 广汽集团 |
| 3. | 汽车 | IATW 2022 国际汽车新技术周 | 在深圳国际会展中心(宝安新馆)举办，为主机厂、Tier1、Tier2、汽车零部件设计、制造、科研机构等相关用户搭建一个高效、便捷的采购贸易与技术交流平台。 | 2022年12月7-9日 | 深圳 | 英佛会议展览(上海)有限公司、广东省汽车行业协会 | —— |
| 4. | 汽车 | 惠州新能源电池产业链对接活动 | 推动中央和省市“稳定产业链供应链”政策的落地，建立“大带小”、“大帮小”企业发展机制，积极构建多元化供应商体系，帮助中小微企业渡过难关，加强本地企业的交流合作，帮助本地企业了解新能源电池行业龙头企业的采购政策、采购流程，促使本地企业更好进入其采购体系。 | 2022年11月28日 | 惠州 | 惠州市工业和信息化局 | —— |

| | | | | | | | |
|----|------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------|-------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| 5. | 家电 | 智能家电产业链对接活动 | 邀请市内外智能家电产业链重点骨干企业、上下游配套企业和商贸服务企业开展供需对接交流,并提供展位供各参会企业展览销售。 | 待定 | 中山 | 中山市人民政府 | 中山市工业和信息化局、中山市商务局 |
| 6. | 消费电子 | 世界超高清视频(4K/8K)产业发展大会 | 大会包括1场开幕式,1场高峰论坛(分市长“谈经”、院士“论道”、产业协同三个篇章),14场主题论坛,1场超高清影视展映活动,1场超高清视频内容征选活动,1场广东省超高清视频消费节,1场超高清视频典型应用案例征集活动;3000平米超高清视频产业创新成果展示,多场企业专场发布会、供需对接洽谈会、项目路演、项目签约、人才培养、参观交流等配套活动。 | 待定 | 广州 | 工信部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、广东省人民政府 | 承办:广州市人民政府、广东省工业和信息化厅、广东省广播电视局、广东省通信管理局、中国电子信息产业发展研究院世界超高清视频产业联盟 |
| 7. | 消费电子 | 2022年广东省新一代电子信息产业集群发展论坛 | 围绕“应用牵引新未来,集群聚合新生态”主题,邀请省内电子信息重点企业、产业链供应链配套企业、科研机构和商贸企业开展供需对接交流,通过消费电子专题展位展览、重点手机代工企业供应链采购专题演讲、发布产业集群蓝皮书和广东省电子信息制造业百强企业榜单、高峰对话等形式,牵引产业需求对接,谋求产业发展新机遇,促进产业生态健康发展。 | 2022年12月9日 | 广州市东方宾馆 | 广东省电子信息行业协会 | —— |
| 8. | 消费电子 | 惠州手机产业链对接活动 | 为推动中央和省市“稳定产业链供应链”政策的落地,建立“大带小”、“大帮小”企业发展机制,积极构建多元化供应商体系,帮助中小微企业渡过难关,加强本地企业的交流合作,帮助本地企业了解手机行业龙头企业的采购政策、采购流程,促使本地企业更好的进入其采购体系。 | 2022年11月11日 | 惠州 | 惠州市工业和信息化局 | —— |

| | | | | | | | |
|-----|---------|-----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------|----------------------------------------|----------------------------|
| 9. | 家电及消费电子 | 2023年 GIAE 家电展新闻发布会 | 后疫情时代家电行业高峰论坛 | 待定 | 广州光亚大厦 | 广东省家电商会 | 光亚集团 广州环球之星 会展科技有限公司 |
| 10. | 家电及消费电子 | 2022 中国电子家电生态发展大会 | 本次大会将首次全面整合商业贸易、科技创新和创新业态资源，打通研发、设计、制造、传统贸易、跨境电商、资本投融全产业链和价值链环节 | 2022年11月 24-26日 | 拟顺德 | 中国电器工业协会工业日用电器分会、中国电器科学研究院、中国机电产品进出口商会 | CVC 威凯、《日用电器》杂志 |
| 11. | 家电及消费电子 | 第三届全球智能电器应用场景开发大赛总决赛 | 落实国家倡导的“绿色低碳消费”、“促家电消费升级”，打造全球智能电器产业创意、技术、产品、市场的高效交流和专业对接平台，加快构建“智能+”电器消费生态体系，激活电器绿色消费新活力，引导理性科学消费，推动家电行业健康发展。 | 2022年11月 24-26日 | 拟顺德 | 中国电器科学研究院 | CVC 威凯、《日用电器》杂志 |
| 12. | 家电及消费电子 | 2022 智能家电国际国内测试评价互认论坛 | 随着家电产品向智能化方向发展，互联互通已成为制约智能家电发展的重大瓶颈，在国家工信部大力推进国内国际测试评价互认公共服务平台背景之下，建立完善以我国自主可控，并与国际接轨的智能家电通信评价国际互认体系，以解决行业发展关键问题。 | 2022年11月 24-26日 | 拟顺德 | 威凯检测技术有限公司、中国电器工业协会工业日用电器分会 | 《日用电器》杂志 |
| 13. | 家电及消费电子 | 中国电器产业链企业家座谈会 | 以粤港澳大湾区为样板，邀请全国电器领域行业协会、平台企业、制造企业、流通企业领袖和专家分析研判 2023 年行业发展形势和风险因素影响，加强新生产组织方式和绿色低碳智能技术的交流，探讨在构建全生命周期绿色供应链体系和跨系统、跨平台智能家电生态体系过程中遇到的困难、挑战与可行方案。 | 2022年11月 24-26日 | 拟顺德 | 中国电器工业协会工业日用电器分会、中国电器科学研究院 | CVC 威凯、《日用电器》杂志 |

| | | | | | | | |
|-----|------|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|-------------------------------|---------------------------------|--------------------------------------|
| 14. | 装备电机 | 2022 中国电机产业高效节能技术发展论坛 | 为推进高效电机及电机系统节能技术产品应用,协助电机产品上游原材料市场信息对接,以及分享智能化电机新产品新技术,大力提升电机能效及质量水平,帮助企业更好地应对“双循环”发展新格局。 | 2022 年 11 月 24-26 日 | 拟顺德 | 中国电器工业协会分马力电机分会、中国电器科学研究院 | 中国电器工业协会工业日用电器分会、CVC 威凯、《日用电器》杂志 |
| 15. | 食品 | 2022 年江门市绿色食品和食品安全产业链高峰论坛 | 1.江门特色食品展示。组织李锦记、东古、嘉士利、顶益等食品企业现场进行产品展示。 2.食品产业链政策解读,主要包括:江门食品产业链培育、产业链布局分析、专精特新培育等。 3.江门食品产业投资推介,搭建交流对接平台。 | 待定 | 江门 | 民进中央青年工作委员会、江门市人民政府 | —— |
| 16. | 自行车 | 2022 中国自行车产业大会暨流行趋势发布会和新品试骑活动 | 顺应中国自行车市场发展,培育和传播中国自行车电动自行车新文化,召开中国自行车产业大会、全球自行车产业发展论坛、2023 年中国自行车电动自行车流行趋势发布会、新品试骑活动及“美丽乡村”骑游大会。 | 2022 年 11 月 3-6 日 | 广州 | 中国自行车协会(广州市人民政府指导、广州市工业和信息化局支持) | 广东省自行车电动车行业协会、全国自行车工业信息中心、全国自行车标准化中心 |
| 17. | 纺织服装 | 科技[In]时尚产业数字创新峰会 | 邀请国内外鞋包产业研究机构、行业资深专家、头部企业、产业技术专家、数字化专家,围绕鞋包与皮革产业数字化与新可持续发展、消费升级与产业转型、时尚与科技展开对话与碰撞。逐步形成以深圳为脑库的中国鞋包数字化赋能创新领航地。线下在购物中心,带动客流量,激活线下到店率,促进销售转化。线上平台联动,组织直播公司与私域平台开展“制造现场直播”销售。引流线上客流线下销售联动,驱动双渠道销售增量。 | 2023 年上半年 | 活动形式: 线下-购物中心; 线上-平台联动: | 深圳市皮革行业协会、中国皮革协会 | —— |

| | | | | | | | |
|-----|----------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| 18. | 纺织 服装 | 广东无纺布行业 第 38 届年会暨 “粤造粤强·勇粤 前行”（暂定名） 非织造产业交流 会 | 1、广东无纺布协会会员代表大会；2、产 业链对接研讨交流会（以会带展）；3、圆桌焦 点访谈，产业对话；4、观摩企业先进设备和现 场管理。 | 2022 年 11- 12 月 | 佛山市南海区 九江镇 | 广东无纺布 协会 | 广东必得福医 卫科技股份有 限公司、 贝里国际集团 南海新无纺 布有限公司、 广州俊麒无纺 布企业有限公 司 |
|-----|----------|--------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------|-------------|--------------------------------------------------------------------------------|

附件 2

“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单

(“品”聚企汇 粤扶越强)

| 序号 | 所属行业 | 项目名称 | 项目内容 | 举办时间 (初定) | 举办地点 | 主办单位 | 协办单位 |
|----|------|--------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|-------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1. | 汽车 | 肇庆市新能源汽车产业配套对接交流会 | 组织小鹏汽车、宁德时代等新能源汽车整车企业和肇庆市汽车零部件企业进行产业链配套对接交流活动,支持整机企业牵头,建立产业链上下游企业合作机制,持续提升新能源汽车及配套企业的生产能力及创新能力,加速壮大新能源汽车产业新体系。 | 2022年11月-12月 | 肇庆市(具体地点待定) | 肇庆市工业和信息化局 | 肇庆市新能源汽车及汽车零部件行业协会 |
| 2. | 汽车 | 2022 湾区汽车 T9 峰会暨国际汽车生态大会 | 首届 T9 峰会启动仪式、中国智车 30 人圆桌会、智能网联汽车生态论坛、氢燃料电池生态论坛、自动驾驶生态论坛、基础设施生态论坛。 | 待定 | 广州黄埔区 | 广州汽车集团股份有限公司、广东省汽车智能网联发展促进会(珠三角湾区智能网联新能源汽车产业联盟) | 华南理工大学、广州市工业和信息化局、比亚迪股份有限公司、东风汽车有限公司东风日产乘用车公司、广州小鹏汽车科技有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、华为技术有限公司、科大讯飞股份有限公司、广州小马智行科技有限公司、广州文远知行科技有限公司 |

| | | | | | | | |
|----|------|--------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------------------------|---------------------------------------|---------------------|
| 3. | 消费电子 | 第十三届中国加博会世界智能移动终端高峰会议暨产业链对接活动 | 活动分为主题演讲和颁奖、专题分享、签约仪式三个部分，邀请维沃移动、华贝电子等龙头企业做产业链管理专题分享 | 2022年11月24日 | 东莞厚街镇 广东现代国际展览中心 | 东莞市人民政府 | 东莞市工业和信息化局 |
| 4. | 其他 | 第十三届中国国际商标品牌节 | 发挥我市商标品牌服务、支撑创新驱动发展和高质量发展作用，展示“东莞制造”品牌，推动建设产业集聚区，创建区域品牌示范区。 | 2023年12月1-4日 | 东莞厚街镇 广东现代国际展览中心 | 中华商标协会、广东省市场监督管理局、东莞市人民政府 | 东莞市市场监督管理局 |
| 5. | 其他 | 2022粤港澳大湾区（广东）高价值商标品牌培育大赛 | 通过举办大赛，提升粤港澳大湾区中小企业商标品牌意识，提高企业商标品牌设计、运用、促进、保护能力，推动粤港澳大湾区及东莞培育一批在国内、国际知名度高、影响力大、竞争力强的商标品牌。 | 预计10月下旬举办新闻发布会 | 东莞 | 广东省市场监督管理局、东莞市人民政府 | 东莞市市场监督管理局 |
| 6. | 纺织服装 | “凤舞华夏”心衣健康中国行---深圳内衣区域品牌推广 | 活动包括“线下展示+线上直播”、研讨会、时尚发布等形式，以公益模式引导消费者树立健康正确的内衣消费习惯，提升终端消费者对内衣的品质要求，促进消费升级，以内衣行业的发展推动公益建设。 | 2022年12月--2023年6月 | 全年全国5站(深圳、西安、武汉、株洲、郑州) | 深圳市内衣行业协会、中国（深圳）国际品牌内衣展组委会、中国内衣文化周组委会 | 粉红丝带关爱中心、心衣公益基金会 |
| 7. | 纺织服装 | 《三品全国行数字直通车》——十省区特色品牌数字推广新零售活动 | 活动以深圳为中心，围绕十省区产业聚集地，严选湾区与各省区地理标志产品及区域特色品牌，通过携手流量平台资源，以邀约达人房车旅播的形式，融入生活场景，实现新零售，为企业和品牌进行数字化赋能。以达到联通湾区与十省区，融合优势时尚产业与民族特色产业的目标。 | 不同地区时间不同 | 湾区：2022年11-12月， 青海：2023年3-5月首届深青连线—广东深圳，青海西宁、格尔木、茶卡 | 深圳市内衣行业协会 | 粉红丝带关爱中心、深圳市心衣公益基金会 |

| | | | | | | | |
|-----|------|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------|-------------------------------------------|--------------------|
| 8. | 纺织服装 | IDC 中国(深圳)国际鞋包设计大赛决赛及颁奖 | 通过设计大赛可以聚集国内外行业优秀企业的积极参与,行业精英的互动、国内外院校的投稿与人才输送;通过大赛作品的丰富性,以匹配未来设计呈现多极化发展的趋势,并最大限度的加快“大赛作品与企业、与市场的商业转化”,挖掘出一批批适应未来行业发展的新型设计人才。 | 2022 年 12 月中下旬 | 深圳 | 百丽国际公益基金 (主办单位) 深圳市皮革行业协会 (承办单位) | —— |
| 9. | 皮革皮具 | 中国皮革协会设计师专委会成立大会 | 成立设计师专委会,推广工信部三品战略“品牌设计”,提升产品的设计和竞争力。 | 2022 年 11 月 | 广州 | 中国皮革协会 | 广东鞋业厂商会 广东新濠畔集团 |
| 10. | 玻璃 | 2023 第九届广州国际玻璃工业技术展览会 | 展出玻璃深加工、光伏玻璃、幕墙玻璃、防火玻璃、汽车玻璃、家电玻璃、玻璃材料、玻璃机械等玻璃工业技术类产品。 | 2023 年 3 月 10-12 日 | 广州琶洲广交会展馆 | 广州瑞鸿展览服务有限公司 | 会展微视 |
| 11. | 电动车 | 中国电动车产业外贸对接会 | 迎合全球对电动车出行的需求,中国两轮电动车正处于出口的红利期。为帮助中国电动车企业搭建更多国际对接渠道,开拓国际市场,助推具有自主知识产权的中国电动车产业走向国门。 | 2022 年 11 月 25 日 | 广州 | 广东省电动车商会 | |

| | | | | | | | |
|-----|-----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|----------------|------------------------|-----------------------------------------|
| 12. | 电动车 | 广东省非标电动车换购活动 | 为全面淘汰广东省社会面非标电动车,降低超标电动车、老旧电动车引起的消防风险和道路交通隐患。广东省电动车换购联盟,通过“电车专家”微信小程序发起线上领券线下抵扣,促进非标电动车、老旧电动车换购活动,推动电动自行车车辆规范管理,减少电动车消防与道路交通安全隐患。 | 2022年6月30日-12月30日 | 广州、深圳、佛山、惠州、东莞 | 广东省电动车商会、广东省电动车换购联盟 | 品牌企业、地市品牌经销商、广州市电动自行车行业协会、东莞市电动车自行车行业协会 |
| 13. | 燃气具 | 优质燃气具和厨房电器送安全下乡 | 联合广东省燃气具协会在广东范围内开展优质燃气具和厨房电器送安全下乡以及促进消费升级活动。 | 待定 | 云浮 | 广东省国货优选品牌推广中心、广东省燃气具协会 | 格局云 |

附件 3

“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单

(“展”贸全球 粤拓越远)

| 序号 | 所属行业 | 项目名称 | 项目内容 | 举办时间 (初定) | 举办地点 | 主办单位 | 协办单位 |
|----|------|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|------|
| 1. | 纺织服装 | 深圳时装周及订货会 | 坚持“创意设计与商业落地并重”的特色定位，打造 1+2+N 线上线下联动订货会。通过 1 场永不落幕的深圳时装周线上订货会，2 场深圳时装周线下订货会，N 场商业品牌联动订货会，实现商业品牌、设计师品牌的精准覆盖。积极邀请国内外知名买手参与订货，通过资源共建共享，真正助力行业的商业落地，推动产业发展。 | 2022 年 10 月 -11 月 | 线上：深圳时装周线上订货系统 线下：深圳市南山区南海大道 2067 号聚道原创中心、2093 金晖大厦等 | 深圳市人民政府 (主办单位) 深圳市工业和信息化局 (组织单位) 深圳市服装行业协会 (承办单位) | —— |
| 2. | 纺织服装 | 第二届潮汕·国际纺织服装博览会 | 第二届服博会继续以“中国潮·世界品”为主题，计划新增六大产业集群展区、全球华侨华人贴身衣物设计大赛、国内各大知名品牌、电商平台采购商联合展等新亮点，集中展现汕头织造在新制造、新产品、新材料、新趋势、新模式等方面的实力，进一步扩大区域品牌影响力，汇聚人流、物流、资金流、信息流，打造全国纺织服装界新的晴雨表、风向标和经济增长新引擎。 | 初定 2023 年 3 月 | 汕头市(潮汕博览中心) | 汕头市纺织服装产业协会 | —— |

| | | | | | | | |
|----|------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|--------------|---------------------|---------------------|
| 3. | 纺织服装 | “粤造粤强 粤贸全球”广 东服装供应 链对接系列 活动 (第一季) | 举办 2022 广东时装周-秋季, 开展服装产品展示 交流对接相关活动。 | 2022 年 10 月 27 日-11 月 7 日 | 广州 | 广东省服装 服饰行业协 会 | —— |
| 4. | 纺织服装 | “粤造粤强 粤贸全球”广 东服装供应 链对接系列 活动 (第二季) | 举办广州红棉中大门男装订货展, 组织广东服装 精英供应链企业参展, 邀请省内外品牌企业、时尚买 手前来采购、对接合作。 | 2022 年 11 月 | 广州 | 广东省服装 服饰行业协 会 | 广州红棉中 大门 |
| 5. | 纺织服装 | “粤造粤强 粤贸全球”广 东服装供应 链对接系列 活动 (第三季) | 举办 2023 广东时装周-春季, 开展服装产品展示 交流对接相关活动。 | 2023 年 4 月 | 广州 | 广东省服装 服饰行业协 会 | —— |
| 6. | 家居 | 深圳时尚家居 设计周暨 38 届深圳国际家 具设计展 | 展会涵盖“深圳国际家具设计展”、“设计灵感基 地·大宅艺术设计展”、“光生活展”、“SMART 智能家 展”、“新生活消费展”、“设计万象展”、“动力大湾生 活节”7 大主题展, 汇聚全球头部家具、材料、技术、 软装、智能、工作环境等企业、设计师群体, 共同探 索新生活趋势、新消费生态与新城市未来。 | 2023 年 3 月 17-20 日 | 深圳国际会展 中心 | 深圳市家具 行业协会 | 深圳市德赛 展览有限公 司 |

| | | | | | | | |
|----|------|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------|-----------------------------------|------------------|
| 7. | 纺织服装 | 深圳时尚产业供应链选品大会暨首届深圳公益时尚盛典 | 深圳内衣行业协会特别联合腾讯、粉红丝带关爱中心以及心衣公益基金会，借由公益契机，携手时尚产业供应链资源，共同举办的首届中国（深圳）时尚产业供应链选品大会暨时尚公益盛典，活动以“粉红丝带公益项目”为公益目标，邀约明星、达人以及企业、品牌，通过网络宣传、直播带货等方式，希冀将商业化的时尚产业成果与极富企业社会公民责任的公益事业完美结合，以融合之力推动女性健康公益发展，展性当代女性独立、自信、健康的面貌。 | 2022年12月 | 深圳线下+线上 | 深圳市内衣行业协会、盛世九州展览有限公司 | 粉红丝带关爱中心、心衣公益基金会 |
| 8. | 纺织服装 | 2023 中国（深圳）国际品牌内衣展暨中国内衣文化周 | 中国（深圳）国际品牌内衣展（SIUF）系由商务部批准，中国针织工业协会、广东省纺织协会、深圳市内衣行业协会、深圳市盛世九州展览有限公司联合主办的年度内衣行业盛会展会集中展示海内外内衣产业的新产品、新技术、新趋势及新应用，并着力为内衣生产企业及上下游产业链打造集商贸洽谈、国际交流及品牌展示为一体的专业交流平台。SIUF 怀揣“共建·共享·共生·共赢，打造全球内衣生态圈”的愿景，多年的精心培育，深圳内衣展已成为全球最具规模和影响力的行业价值服务平台。同期将举办中国内衣文化周：金肚兜奖颁奖盛典、中国内衣峰会、SIUF 国际超模大、多品牌新品发布秀等，引领全球内衣时尚潮流新趋势。 | 2023年4月19-21日 | 深圳·福田会展中心 | 广东省纺织协会、盛世九州展览有限公司；承办单位：深圳市内衣行业协会 | |

| | | | | | | | |
|-----|------|----------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|--------------|-------------------------|------------------------------------------------------------|
| 9. | 纺织服装 | 2023 深圳国际时尚产业博览会 | 聚集中外知名时尚品牌，汇集时尚产业、时尚运动、时尚科技等多形式、多品类的参展商，做不被定义的时尚展览平台。以展会+直播的形式展商带来直接的品牌宣传和经济效益，打破展会物理空间局限，实行展会现场以及场外云会场双模式等。 | 2023 年 4 月 19-21 日 | 深圳·福田会展中心 | 深圳市内衣行业协会、深圳市盛世时尚展览有限公司 | 深圳市内衣行业协会、深圳市钟表行业协会、深圳市智能穿戴产业联合会、穿针引线网、深圳市珠宝行业协会、深圳市眼镜行业协会 |
| 10. | 纺织服装 | 2022 广州第三届内衣展 | 广州（国际）内衣展，以全媒体平台顶级资源作为背书，以高水准、强落地的服务与组织能力，汇聚全国专业产业集群、优秀内衣品牌，展示当今内衣行业最新的技术成果、产品工艺、设计思路，为中国内衣行业最具商业价值、最具落地能力的新锐展会。 | 合并于 2023 年 11 月 2-3 日 | 广州琶洲保利世贸博览馆 | 广东省纺织协会、广州市视界后浪展览有限公司 | —— |
| 11. | 纺织服装 | 2022 广州国际服装服饰供应链博览会暨广州国际纺织面料及纱线展、广州国际服装纺织工业展 | 展会展品涵盖了品牌男女装、运动潮服、童装、内衣、休闲装、职业装、校服等时尚品牌产品类，ODM/OEM 贴牌加工类、服饰配饰类的运动户外、服饰配件、内衣、童装、皮具、纺织面料辅料纱线及制衣厂其他配套材料等产品。在国内消费市场持续升温的推动下，本展会将是众多参展商宣传推广主要展品的平台及纺织服装制衣人士的交流盛会。 | 初定 2023 年 5 月 10-12 日 | 广州琶洲广交会展馆 | 广东省纺织协会、广州广旅展览策划有限公司 | —— |
| 12. | 纺织服装 | 2023 广州(第十八届)国际纺织制衣及印花工业博览会 | 服装智能制造、数码印花、数码印染、自动化印花设备、环保印花材料、花型设计、印花绣花工艺 | 2023 年 5 月 20-22 日 | 广州琶洲保利世贸博览中心 | 广东省纺织工程学会、广州浩瀚资讯传播有限公司 | 浩瀚资讯(越南)有限公司 |

| | | | | | | | |
|-----|------|------------------------------|---------------------------------------------------------------|-------------------|--------|----------------------|--------------------|
| 13. | 皮革皮具 | 19届上海国际鞋业展览会 | 成品鞋、鞋材鞋机展览 | 2022年11月29日-12月3日 | 上海浦东 | 上海市皮革技术协会、上海雅辉展览有限公司 | 广东省皮革协会、广东省鞋材协会等 |
| 14. | 皮具箱包 | 19届上海国际箱包展览会 | 成品箱包、材料 | 2022年11月29日-12月3日 | 上海浦东 | 中国皮革协会、上海市皮革技术协会 | 广东省皮革协会、广东省皮具行业协会等 |
| 15. | 皮具 | 21届上海国际礼品及家居用品展览会 | 小皮件、小家居件、礼品展览展示 | 2022年11月29日-12月3日 | 上海浦东 | 上海雅辉展览贸易有限公司 | 广东省皮革协会、上海工艺美术协会 |
| 16. | 皮革皮具 | 第三十一届广州国际鞋类、皮革及工业设备展览会 | 展会将刺激市场复苏,继续搜罗行业内新兴产品、机械,方便来自世界各地的专业买家参观及采购,与优质供应商建立合作创造新的商机。 | 2023年5月 | 广州广交会馆 | 广东鞋业厂商会、广州显辉展览有限公司 | 广东省鞋材行业协会、广州鞋业商会 |
| 17. | 皮革皮具 | “新濠畔 真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛决赛暨颁奖典礼 | “真皮标志杯”中国国际鞋类设计大赛,历时25年,是我国制鞋行业最权威、最具影响力的设计赛事。 | 2022年12月 | 广州 | 中国皮革协会 | 广东鞋业厂商会、广东省鞋材行业协会 |

| | | | | | | | |
|-----|------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------|-----------------------------|---------------------------|
| 18. | 皮革皮具 | 亚洲鞋业发展论坛即亚洲鞋类设计大赛 | 聚集亚洲鞋业精英，为广东成为亚洲鞋业时尚中心、贸易中心出谋划策，招引人才。 | 2023年6月 | 广州 | 中国皮革协会、中国—东盟商务理事会鞋业合作委员会 | 广东鞋业厂商会、广东省鞋材行业协会、广东省皮革协会 |
| 19. | 皮革皮具 | 第二十二越南国际鞋类、皮革制成品展览会 | 展会多年来都提供一个既专业又多样性的鞋革业平台供业内人士互相交流。在20,000平方米的一站式展会将汇集800家来自20个国家和地区的参展商，以及逾15,000位来自50个国家和地区的专业买家前来参观洽谈。 | 2022年11月 | 越南胡志明会展中心 | 香港显辉展览有限公司 | 越南皮革鞋业商会 |
| 20. | 皮革皮具 | 2023广州国际鞋机鞋材皮革工业展 | 皮革、鞋材、鞋机等制鞋工业类设备及材料 | 2023年5月30日-6月1日 | 广州琶洲保利世贸博览馆 | 广东省鞋机协会、温州鞋机商会、广州广旅展览策划有限公司 | 会展微视 |
| 21. | 皮革皮具 | 2022广州国际箱包手袋皮具展览会暨广州鞋业设计周 | 鞋类、设计、皮具、手袋、箱包、时尚配饰、材料及相关产品 | 2023年5月30日-6月1日 | 广州琶洲保利世贸博览馆 | 广州市皮具行业协会、广州广旅国际展览有限公司 | 会展微视 |

| | | | | | | | |
|-----|---------|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|------------------------------|---------------------|-----------------------------------------------------------------------|
| 22. | 汽车 | 21世纪海上丝绸之路国际博览会 | 在广交会展馆举办，本届博览会将专门设立外贸转型升级基地展区，集中展示我省外贸基地的综合实力和基地重点企业产品。 | 2022年12月1-3日 | 广州 | 广东省商务厅、省贸促会、广州市人民政府 | 广东广贸天下网络科技有限公司 说明：广东省汽车行业协会(广州国家外贸转型升级基地(汽车及零部件)组团参展 |
| 23. | 家电及消费电子 | 2023年GIAE广州国际智能家电消费电子展览会 | 稳外贸、扩内需、双循环。立足广州，新技术、新生态、新销售，拓展家电全球家电贸易市场 | 待定 | 广州广交会展馆A区3.2馆、4.2馆 | 广东省家电商会 | 广东省智能家电研究院、全国各省家电行业商协会产品类分会、广州环球之星会展科技有限公司承办 |
| 24. | 石材 | 第十九届云浮国际石材科技展览会暨第十三届云浮石文化节 | 线上线下双线会展，组织全球石材企业参展参会，打造高品质“魅力石都”的工作要求，锚定“园区化、数字化、品牌化、集群化、绿色化”发展方向，擦亮云浮“中国石都”金字招牌，打造千亿石材产业集群。 | 2022年12月21-24日 | 在云浮市佛山(云浮)产业转移工业园云浮国际石材产业城举办 | 云浮市人民政府 | 承办单位：云城区人民政府、云安区人民政府、佛山(云浮)产业转移工业园云浮国际石材产业城管委会、云浮市商务局、云浮市文化广电旅游体育局等单位 |

| | | | | | | | |
|-----|----|--------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|---------------------------|------------------|
| 25. | 陶瓷 | 2022年佛山潭州陶瓷展 | 陶瓷与卫浴、装备与材料展览 | 待定 | 佛山潭州国际展览中心 | 广东陶瓷协会、广东建筑材料行业协会等 | 佛山陶联科技发展有限公司 |
| 26. | 食品 | 首届国际（深圳）预制菜博览会暨食品产业发展高层论坛 | 广东省预制菜产业已具有相当大规模，并且形成了一批预制菜加工龙头企业。为促进预制菜产业进一步发展，协会联合香港、澳门等地商协会，在省工信厅、省商务厅等政府部门支持下，于2023年3-5月在深圳国际会展中心举办首届国际（深圳）预制菜博览会暨食品产业发展高层论坛，展期3-5天。展会分预制菜产品展、预制菜原辅料包装材料展、预制菜设备展、预制菜创新产品展、广东非遗产品展、乡村旅游展等专业展览，同期举办粤港澳食品产业高层论坛、预制菜产业发展研讨会、预制菜产业对接会、非遗传承保护发展论坛、乡村振兴发展论坛等行业发展和交流会，进一步提升我省预制菜和食品产业影响力和竞争力。 | 2023年3-5月 | 深圳宝安国际会展中心 | 广东省食品行业协会、香港食品商会、澳门供应商联合会 | 待定 |
| 27. | 食品 | 第七届中国国际食品及配料博览会暨首届中国国际预制菜产业博览会 | 展会面积5万平方米，设各省展区、知名品牌企业展区、技术设备展区、农业高质量发展企业展区、服务贸易展区、国际展区、预制菜展区等。同期举办首届中国国际预制菜高峰论坛、预制菜产业成果发布、中国预制菜厅局长论坛、中国预制菜县市长论坛、“预制菜产业发展与乡村振兴”培训班等22个活动。 | 2022年11月11-13日 | 东莞厚街镇广东现代国际展览中心 | 农业农村部农业贸易促进中心 | 广东省农业农村厅、东莞市人民政府 |

| | | | | | | | |
|-----|----|-----------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------|
| 28. | 乐器 | 第 19 届广州国际乐器展览会 | 立足于新时代下的发展新格局，持续拓宽行业资源，深挖平台价值，探索智慧展会新模式，致力在联动产业链上下游的同时，帮助参展企业积极寻先机、谋新局。同期更举办一系列多元化活动，赋能行业蓬勃发展 | 2023 年 5 月 22-25 日 | 中国进出口商品交易会展馆 B 区 | 国家轻工业乐器信息中心、广东省科技合作研究中心、广东科展国际展览有限公司 | 全国乐器标准化中心、星海音乐学院、珠海市吉他学会、广东省乐器协会、扬州市琴筝协会、深圳乐器城 |
| 29. | 电梯 | 2022 广州国际电梯展览会 | 电梯整机、电梯部件、物联网、升降设备、立体车库等展示 | 2022 年 12 月 14-16 日 | 广州琶洲广交会展馆 | 广州广旅国际展览有限公司 | 会展微视 |

附件 4

“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单

（“网”通天下 粤惠越爱）

| 序号 | 所属行业 | 项目名称 | 项目内容 | 举办时间 (初定) | 举办地点 | 主办单位 | 协办单位 |
|----|------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|---------------|-----------------------------|------|
| 1. | 汽车 | 广东汽车、摩托车及配件全球贸易活动周 | 线上线下双线会展，组织全球 260 万采购商线上观展、精准匹配，线下直采。将传统展会打造成疫情状况下的数字展会。 | 初定 2023 年 4 月中下旬、6 月中下旬 | 东莞麻涌数字贸易港 | 广东广贸天下网络科技有限公司 广东省汽车行业协会 | —— |
| 2. | 服装 | 首届大湾区（东莞）服装服饰云上博览会 | 以“共建商贸新通道 共赢产业新未来”为主题，将以 3D 建模，VR 全景展示的形式全方位、多元化的展示参展厂家的各类产品，突破传统线上展会的网页展示模式，打造沉浸式观展体验。 | 2022 年 11 月 | 东莞市大朗镇 | 广东省服装服饰行业协会 东莞市服装服饰行业协会等单位 | —— |
| 3. | 消费品 | 广货全国行 | 开展优质国货（广货）全国行的全国推广活动 | 2022 年 12 月 | 河北、新疆、湖南等地 | 广东省国货优选品牌推广中心 | 格局云 |
| 4. | 消费品 | 举办“国货崛起与数字化高质量发展高峰论坛系列活动 | 聚焦政产学研等各界专家学者及企业代表，共享产业前瞻洞见，探索数字经济和实体经济深度融合发展机遇，助力广东消费品领域数字经济高质量发展，进一步推荐数字化产品质量溯源等。 | 2022 年 7 月 | 广东 | 广东省国货优选品牌推广中心 | —— |
| 5. | 消费品 | 举办“新奇特”名优产品推介会 | 宣传工匠型企业和推介“新、奇、特、优”国货。在国家供给侧改革和“双循环”政策下，构建优质国货推广平台。平台以“树立中国制造形象、推广优质国货品牌”为宗旨，挖掘工匠型企业与品牌，弘扬工匠精神，增强国人对中国制造的自信，推动国货品牌崛起。 | 2022 年 11 月 | 线上小程序和线下活动相结合 | 广东省国货优选品牌推广中心 | —— |

| | | | | | | | |
|----|-----|-----------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|--------|---------------|-----|
| 6. | 消费品 | 双十一电商购物节 | <p>1、构建良性市场秩序，优质国货推介，支持市场主体创建自主品牌，建立以产品、工程和服务质量为基础的品牌发展战略；</p> <p>2、推动产业集群区域品牌建设，发挥龙头企业带动作用；</p> <p>3、优质国货商城厨房生活家电品牌系列活动。</p> | 2022年11月-12月 | 小程序 | 广东省国货优选品牌推广中心 | 格局云 |
| 7. | 消费品 | 打造“佛山优品馆” | <p>重点围绕家用电器、纺织服装、陶瓷建材、装备制造、电子信息、食品饮料、塑料制品、精细化工及医药、家居用品制造、金属材料加工及制品等十大主导优势行业产品，借助互联网交互传播新优势，主动对接阿里巴巴等头部网络平台，甄选适合的电商平台开设“佛山优品馆”，建立品牌专区、帮扶专区等，通过企业直播带货、平台强势引流等方式，推广宣传佛山企业及产品，提升佛山产业集群效应和产品品牌影响力。</p> | 2022年5月-2023年5月 | 线上网络平台 | 佛山市商务局 | --- |

附件 5

“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动重点活动清单

（“节”汇优品 粤购越有）

| 序号 | 所属行业 | 项目名称 | 项目内容 | 举办时间 (初定) | 举办地点 | 主办单位 | 协办单位 |
|----|------|-------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|------|----------------------------------------------|--------|
| 1. | 消费品 | 2022 广州国际时尚产业大会暨 2022 广州时尚消费节 | 开展“启动仪式”、“2022 广州时尚消费节（“潮粤·好市”/“潮粤·好野”为期一周品牌快闪集市活动）”、“2022 中国（广州）时尚数字供应链大会”、“花城时尚之夜”、“璀璨天河·WeLight 时尚-天河区专场”、“品牌独立发布”、线上“云秀””等活动，着重展现广州时尚产业发展最新最高水平形象。 | 2022 年 11 月 16-20 日 | 广州 | 广州市商务局、广州市工业和信息化局、广州市贸促会 | 广州市场商会 |
| 2. | 纺织服装 | 2022 鹏城品牌严选畅购活动 | 三品消费专项活动：助力深圳品牌增加订单，协助企业去库存，增销量，提高资金周转率，增强企业经营信心。 | 2023 年 1 月 | 深圳 | 深圳市皮革行业协会(主办) 百丽时尚&迪桑娜联合 华北市场（山西、河北）首站 | --- |

| | | | | | | | |
|----|----|----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------|-----------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 3. | 汽车 | 2022 深圳购物季汽车大奖活动 | 活动拟于 11 月开展，分三轮进行抽奖。活动开展期间，在指定参与商圈、品牌门店当天线下消费单笔满 1000 元，即可凭小票于消费所在购物中心服务台或门店指定位置兑换抽奖券一张，参与汽车抽奖活动。 | 2022 年 11 月 | 指定参与商圈、品牌门店 | 深圳市商务局（指导单位） 深圳市零售商业行业协会、 深圳市汽车销售商会 （主办单位） | 赛力斯汽车销售服务（深圳）有限公司、比亚迪股份有限公司、 全市各大重点购物中心、 百货商超、连锁品牌等 |
| 4. | 汽车 | 惠州市汽车促消费活动 | 指导县（区）商务主管部门会同市汽车流通行业协会举办惠州市汽车以旧换新活动，大力宣传汽车购置税减半政策，充分利用政府搭台、行业联盟、汽车商家参与汽车展销和汽车下乡巡展模式，营造汽车消费氛围，扩大和促进汽车消费。 | 2022 年 10 月-11 月 | 惠州 | 惠州市各县区 工信主管部门、 商务局 | |
| 5. | 汽车 | 东莞 2022 年“乐购东莞”新能源小汽车促消费活动 | 在东莞参加活动的汽车销售企业购买机动车销售统一发票含税价 10 万元（含）至 30 万元（不含）新能源小汽车新车的个人消费者，补贴 3000 元/台；购买机动车销售统一发票含税价 30 万元（含）以上新能源小汽车新车的个人消费者，补贴 5000 元/台。 | 2022 年 9 月 27 日至 2022 年 12 月 31 日 | 东莞 | 东莞市商务局 | |

| | | | | | | | |
|----|---------|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|-----------------------|
| 6. | 家电和消费电子 | “乐购深圳”消费电子产品和家用电器购置补贴 | 对消费者购买符合条件的消费电子产品和家用电器，最高按照销售价格的15%给予补贴且不超过2000元。活动期间每人仅限享受一次。 “乐购深圳”消费电子产品和家用电器购置补贴活动分三轮开展：第一轮：2022年10月8日至2022年10月23日。第二轮：2022年11月4日至2022年11月20日。第三轮：2022年12月9日至2022年12月26日。受预算总额控制，补贴资金先到先得，用完即止，每轮活动结束时间以市商务局公告为准。 | 第一轮：2022年10月8日至2022年10月23日。第二轮：2022年11月4日至2022年11月20日。第三轮：2022年12月9日至2022年12月26日。 | 参与活动的销售企业线下门店 | 深圳市商务局、深圳市工业和信息化局 | 深圳市零售商业行业协会、中国银联深圳分公司 |
| 7. | 消费品 | 拟举办系列惠民促消费活动 | 聚焦年末、新年等黄金消费节点，鼓励各大商圈、商贸企业开展形式多样的促销活动，做到周周有促销、月月有活动、季季有品牌，引导生产企业让利惠民、适时发放商超专项消费券，促进节日消费提质增效。 | 2022年10-12月 | 惠州 | 惠州市商务局 | |
| 8. | 消费品 | 2022年“东莞好货卖全国”促消费活动 | 与电商平台合作，利用参与活动的商家线上平台发放消费券，消费者凭领取的消费券在平台购买符合条件的产品，享受立减优惠。 | 2022年11-12月 | 东莞 | 东莞市商务局 | |

| | | | | | | | |
|----|-----|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|--------|---|
| 9. | 消费品 | 2022年“岭南味·佛山品”秋冬餐饮促消费活动 | <p>组织包含广东省粤菜美食街、佛山市粤菜美食集聚区在内的美食街区或商业综合体，以及包含获得“佛山市粤菜名店、名菜、名点”称号的餐饮经营单位在内的重点餐饮经营单位，以统一主题、统一口号、统一宣传KV，与金融机构联动或商家自行采取如折扣优惠、满额送、限时购等各种方式，开展多元化、差异化商业促消费活动。同时，在11月中下旬，举办内容丰富、形式多样的2022年“岭南味·佛山品”美食文化节活动，包括四天四夜的美食嘉年华、美食地图发布、厨师大赛、预制菜大赛、各种授牌仪式等，并利用各种方式进行针对性宣传，线上线下联动掀起全市餐饮领域消费热潮。</p> | 2022年11月-2023年1月 | 佛山 | 佛山市商务局 | — |
|----|-----|-------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|----|--------|---|

附件 6

“粤造粤强 粤贸全球”广货促消费联合行动统计表

填报单位：_____

填报时间：_____

| 序号 | 活动名称 | 活动时间 | 活动地点 | 场地规模 或面积 | 主办单位 | 承办单位 | 活动情况总结 (包括活动参与企业的数量、举办的场次、签订的合同数(涉及金额)、引进的项目(涉及金额)、惠及人数、带动消费金额等活动成效, 500 字以内) |
|----|------|------|------|-------------|------|------|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | | | | | | | |
| 2 | | | | | | | |
| 3 | | | | | | | |
| 4 | | | | | | | |

填报人：_____

联系电话：_____

公开方式：主动公开

抄送：各地级以上市工业和信息化局、商务局。