

潮州市农业农村局

凤凰单丛茶标志 (LOGO) 设计 征集活动评选结果的公告

为扩大凤凰单丛茶市场影响力，保护原产地凤凰单丛茶生产经营，同时让消费者在产品包装上能更直观凤凰单丛茶的历史、文化，经向社会公开征集凤凰单丛茶标志 (LOGO) 设计，并组织专家评选和公示，现将凤凰单丛茶标志 (LOGO) 评选结果公告如下：

凤凰单丛茶logo征集排名 前6				
排名	编号	作者	联系电话	区域
1	841	相国	***	广东省
2	437	李建奎	***	福建省
3	445	黄月红	***	福建省
4	548	陈晖宇、周雄杰	***	广东省
5	131	李伟斌	***	陕西省
6	951	曹圳	***	广东省

根据潮州市农业农村局《凤凰单丛茶标志 (LOGO) 评选工作






方案》《凤凰单丛茶标志（LOGO）设计征集活动公告》，“1名为录用作品（暂定），2—6名为优秀作品，7—16名为鼓励奖作品。”

“录用的作品经注册成功（注册需要时间较长），奖金5万元，凤凰单丛古茶树茶礼一份；优秀作品奖5名，奖金各1万元，凤凰单丛茶茶礼各一份；鼓励作品奖10名，精美茶礼品各一份。”现对评选结果前6名，发给凤凰单丛茶茶礼各一份，各发给奖金1万元。按照排名注册，第1个成功注册的设计者，再补发4万元。对7—16名，发给凤凰单丛茶茶礼各一份。

附件：凤凰单丛茶LOGO征集 排名7—16名



附件:

凤凰单丛茶logo征集 排名7-16名				
排名	编号	作者	联系电话	区域
7	612	王晓晖	***	山东省
		设计说明: 标识主体以字母“CZ”为创意点,并融入舞动的凤凰、嫩绿的茶叶、生态茶园、青山绿水、潺潺河流、舞动的丝线、潮州文化、展翅大鹏,古典印章等设计元素。 字母“CZ”体现了潮州地域文化特征,舞动的凤凰象征吉祥富贵也体现着美丽和美好事物寓意“凤凰单丛茶”舞动腾飞,舞动的凤凰结合“嫩绿的茶叶”彰显了凤凰单丛茶“天然花香、香气清雅、特殊丛韵”的品质特征,也是我国茶树品种中花茶类资源最多样、自然花香最浓郁的特种茶。生态茶园体现了潮州得天独厚的茶叶种植环境和意境绿色生态茶园景观。青山绿水体现了秀丽的自然山水风貌,潺潺河流体现了良好的自然生态环境,舞动的丝线体现了凤凰单丛茶花香悠长、油醇醇爽、留香持久、耐冲泡的特点,潮州文化体现了凤凰单丛茶源于潮州,潮州大鹏寓意凤凰单丛茶腾飞、发展、跃游,古典印章体现了凤凰单丛茶悠久的历史文化底蕴。		
8	846	孙中华	***	上海市
		标识以极简茶叶为造型,其中一片嫩绿的茶叶,寓意“凤凰单丛”造就出独树一帜的高品质茶品;昂首的“凤凰”,寓意凤凰单丛茶一鸣惊人的特殊丛韵和传播效应;也象征“凤凰单丛”茶产业飞速发展的美好愿景,更能增强市场影响力及竞争力。		
9	45	刘奎	***	安徽省
		1、标识以“凤凰单丛茶”的“凤凰飞鸟、茶叶”进行艺术化抽象设计,从视角上一目了然地说明了凤凰单丛茶的深刻含义。 2、整个图形简洁大方、活力向上突出体现凤凰单丛茶的理念,打造品牌知名度和美誉度;彰显着潮州政府高效务实、引领发展、勇于创新的时代精神,更昭示着潮州勇立潮头、跨越腾飞的美好未来。 3、整体运用生态绿为主色,代表环保、低碳、生态、未来;彰显出无限的发展生机,也预示着继往开来、再创辉煌。		
10	460	左文军	***	北京市
		LOGO设计说明: 凤凰单丛茶: “凤凰鸟鸣和茶”的传说,因此又称“鸟嘴茶”。 茶叶: 凤凰 “凤凰” “单丛” “茶” 寓意: 潮汕文化:历史悠久 古代海上丝绸之路 潮商门户和港城		
11	218	陈琦	***	湖南省
		创意说明 Design Notes 标识以嫩绿的单丛茶、腾飞的凤凰为主形,并融入海浪元素。嫩绿的茶叶,体现凤凰单丛茶“天然花香、香气清雅、特殊丛韵”的特色。海浪,体现潮州、海洋文化特色,展现出海纳百川的精神气魄。凤凰,体现凤凰单丛茶地域品牌特色、历史文化渊源。标识色彩为生态绿,体现凤凰单丛茶产区优越的生态条件,具备独特的“山韵”特色。腾飞的凤凰,亦寓意凤凰单丛茶的美好发展前景,开拓创新,放飞未来,筑梦新时代。		

凤凰单丛茶logo征集 排名12-16名

排名	编号	作者	联系电话	区域
12	311	周淑奎	***	广东省
		<p>1. 以茶叶、凤凰简约的图案，还融入广济门城楼潮州地标性建筑，更凸显品牌名称。</p> <p>2. 主色绿色表达出清新、自然，令人心旷神怡； 加红色点缀，logo更生动。</p> <p>3. 圆圈表达茶叶的内敛，和以和为贵的内涵。</p>		
13	215	湛红玲	***	江西省
		<p>释义： 名称：凤舞茶香。 LOGO图案以舒展的单丛茶、飞舞的凤凰和绿色纽带形态。充分体现凤凰单丛茶品牌形象和文化内涵。突出凤凰单丛茶得天独厚的生长环境和天然健康的卓越品质，展现凤凰单丛茶悠久历史文化和独特人文魅力。 图案简约大方，饱含向上的力量，彰显凤凰单丛茶产业飞速发展的态势和广阔发展前景。</p>		
14	860	李洪玉	***	北京市
		<p>Logo设计以“凤凰”、单字的“D”、丛的“C”与凤凰单丛茶、青山、绿水、飞鸟等元素相互结合、相互衬托。线条舒缓奔放优美流畅，并有机的融入了凤凰单丛茶文化特色，演绎出了凤凰单丛茶独具魅力的形象内涵。 整体绿色寓意凤凰单丛茶绿色、健康、生态、自然，是我园茶树品种中花蒂类型最多样、自然花香最清高的特种茶，展现凤凰单丛茶“天然花香、香气清雅、特殊丛韵”、花香悠长、浓醇鲜爽、回甘持久、耐冲包等特点。 logo图形同时化作茶叶、青山、绿水、飞鸟，展示了凤凰单丛茶优美的生态环境、优越的自然条件，彰显了凤凰单丛茶人与自然共生的生态发展内涵。 logo将概念融入字体与图案中，现代的表现手法与多种元素巧妙融合兼容并蓄，引领未来的精神风采。</p>		
15	922	朱异	***	贵州省
		<p>作品名称：凤舞潮州·轰动天下 设计说明： 标志以字母“C”和“S”作为设计主体，为“潮州”（Chaozhou）和“单丛茶”（Single-cluster Tea）的首写字母。一目了然的体现地域属性和品牌特征；设计元素采用茶叶叶片为造型基础，演化为凤凰的造型，同时融入了曲线纹饰，一方面点明“凤凰单丛茶”的名称，另一方面凸显“凤凰单丛茶”起源于岭南文化的源远流长，也象征潮州茶产业腾飞而起、走向世界的美好明天；图案结合了茶山和旭日的情景，寓意潮州凤凰单丛茶种植环境的生态优良和茶叶产品的品质卓越；毛笔书法笔触的运用彰显茶文化源远流长，表现了潮州深厚的人文底蕴；绿色代表自然健康，红色与金色代表热情与品质，符合“凤凰单丛茶”的形象定位。</p>		
16	629	甘竟	***	湖北省
		<p>设计说明： 1. 凤凰单丛茶标识图形是以“单丛茶”为主体，同时将潮州的地图、象征凤凰山的凤凰、葱郁的绿水青山和整体图形象征全球化等元素有机结合，具有极强的品牌识别性。以形达意，突出了品牌记忆点，加深受众对品牌的记忆，同时成为品牌传播中的核心元素。2. 寓意突出了凤凰单丛茶的地域属性和文化内涵。3. 色彩寓意：代表有机、品质。特色是凤凰单丛茶现代属性的颜色。象征发展与创新的色彩增加了凤凰单丛茶标识形象的亲和力并给人强烈的视觉冲击力，标志整体简洁，大气新颖，便于制作、传播和推广。</p>		